

Anuario de la Hostelería de España



2025



HOSTELERÍA DE ESPAÑA

ANUARIO DE LA HOSTELERÍA DE ESPAÑA 2025





Hostelería de España

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa al sector de restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. El sector de la hostelería está compuesto por más de 300.000 establecimientos que generan empleo para 1,85 millones de personas y alcanzan un volumen de ventas de 166.211 millones de euros. Su contribución al PIB nacional asciende al 6,7% en términos de valor añadido. De manera específica, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a 1,39 millones de trabajadores y generan una facturación cercana a los 116.193 millones de euros, lo que supone un aporte del 4,7% al PIB de España.

HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Calle Ferraz, nº 78 - 3º izda.

28008 Madrid

+34 91 352 91 56

cehe@cehe.es

www.hosteleriadeespana.es

@CEHEhostelería

HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Depósito legal: M-38172-2018

ISBN: 978-84-15213-37-6

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste electrónico, mecánico, grabación, fotocopia o cualquier otro sin la previa autorización escrita por parte del propietario.



RESUMEN

- Grandes cifras del sector
- Estructura de los establecimientos
- Movilidad de las empresas
- Distribución geográfica de los establecimientos
- Producción
- Gasto de las familias en hostelería
- Evolución del empleo
- Evolución de los precios
- Principales indicadores por CC.AA.
- Indicadores de Confianza
- Avance 2025 y previsiones 2026
- Firmas, perspectivas y tendencias

Índice

■	Datos Generales Nacionales	15
■	Introducción	16
■	Estructura Sectorial	18
■	Producción	28
■	Empleo	36
■	Precios	48
■	Datos por Comunidades Autónomas:	53
	Andalucía	54
	Aragón	60
	Asturias	64
	Baleares	68
	Canarias	72
	Cantabria	76
	Castilla-La Mancha	80
	Castilla y León	86
	Cataluña	92
	Extremadura	98
	Galicia	102
	La Rioja	108
	Madrid	112
	Murcia	116
	Navarra	120
	País Vasco	124
	Comunidad Valenciana	130
	Ceuta	136
	Melilla	138
■	Indicadores de confianza:	141
	Empresas de hostelería y consumidores	
■	Avance 2025 y Previsiones 2026	151
■	Tendencias - Perspectivas	161



La hostelería, motor económico y social de nuestro país

José Luis Álvarez Almeida
PRESIDENTE DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA

El presente Anuario de la Hostelería 2025 recoge todos los datos objetivos que justifican que la hostelería sea uno de los motores económicos de nuestra economía. Un sector que, en algunos momentos del año, ha superado la barrera de los 2 millones de profesionales trabajando en las más de 300.000 empresas que lo conforman, y que aportan el 6,7% del PIB. Lo que no refleja este Anuario es el alcance cualitativo de la hostelería, porque más allá de los datos, este sector tiene un elemento diferencial con respecto a la mayoría de los tejidos productivos que sostienen nuestro país, y es su importancia social. La hostelería es un sector estratégico que genera entornos de convivencia, cohesión social, que forma parte de nuestra cultura, nuestro estilo de vida y genera Marca España, al tiempo que contribuye a mantener las Calles Vivas.

La importancia de la hostelería va más allá de todos esos datos que recogen este Informe, que refleja una industria con un gran pulmón, sino que, además, genera bienestar social y es una parte fundamental de uno de los motores económicos de nuestro país, el turismo. El 40% del consumo turístico se destina a la hostelería, lo que nos sitúa como el primer país europeo en consumo en restauración. Este sector representa casi 2 de cada tres empleos que se generan en el sector turístico y un 8,6% del total de la población ocupada de España.

La hostelería es, además, un eslabón clave en la cadena de valor agroalimentaria. El último de todos, pero el que



aporta ese valor diferencial y experiencial a los productos. Un sector, compuesto principalmente por microempresas, que pese al descenso de la rentabilidad que han sufrido a lo largo de 2025, con una caída de la facturación media de 0,9% hasta el mes de septiembre, siguen levantando cada día la persiana, haciendo de la hostelería española un sector líder y referente a nivel mundial.

Mucho se habla en los últimos tiempos de la sostenibilidad, un concepto con el que la hostelería tiene su máximo compromiso, pero que debe entenderse desde su triple prisma: medioambiental, social y económica. Desde Hostelería de España estamos trabajando en un equilibrio entre los tres elementos, que se ve amenazado por diferentes aspectos como el exceso de legislación en diversas materias, la asfixiante carga en la fiscalidad, las cargas burocráticas, el incremento constante de los costes.... Todos ellos están ahogando a muchas empresas que no tienen garantizada su sostenibilidad futura.

Cuando los diferentes estamentos políticos hablan de este sector, siempre hay consenso y todos, da igual de qué signo político sean, ponen en valor la importancia social y económica de la hostelería y el turismo, pero a la hora de legislar parece que este mensaje se diluye. Este es un sector clave, que necesita de un plan de choque para poder seguir generando riqueza al conjunto del país y bienestar a las personas.

ESPAÑA, REFERENTE GLOBAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

Jordi Hereu

MINISTRO DE INDUSTRIA Y TURISMO

Resultaría sencillo, y hasta cierto punto comprensible, caer en la complacencia ante el extraordinario desempeño del sector turístico en España. Objetivamente, vivimos el mejor momento del sector en nuestra historia reciente. Las grandes cifras, un año más, así lo avalan. En 2024 superamos de nuevo el ya de por sí histórico balance del año anterior: récord tanto de gasto en destino (126.000 millones de euros) como de llegada de turistas internacionales (93,8 millones). Una tendencia ascendente que alimenta el robusto crecimiento de nuestro Producto Interior Bruto (el sector turístico representa el 12,3% de nuestra riqueza nacional) y da alas a nuestro mercado de trabajo: las afiliaciones en el sector turístico —con empleos asalariados cada vez más cualificados— están en máximos históricos, rozando los tres millones.

Pero conformarnos con las grandes cifras renunciando a una radiografía completa del ecosistema turístico, sería un error imperdonable para todos, instituciones públicas y sector privado. El turismo se enfrenta a su mayor transformación en décadas. Los pilares que movían el viejo turismo —con la obsesión por el crecimiento como principal dogma— han perdido peso relativo en beneficio de valores como la sostenibilidad social, económica y medioambiental: cimientos modernizadores de una nueva industria turística en el siglo XXI.

España, como uno de los países situados a la vanguardia mundial del turismo, asume su responsabilidad: liderar esta transición turística hacia un futuro que es cada vez más cercano. Debemos pasar de las palabras y los números a los hechos. Frente a los desafíos locales y globales, apoyada en la sólida base de la experiencia, la cooperación y las directrices de los objetivos avalados y consensuados en foros internacionales —como la última cumbre de G20 de ministros de Turismo, celebrada en Sudáfrica—, nuestro país ha de seguir siendo una referencia en convivencia entre residentes y turistas, un defensor de la cohesión social y la redistribución de la riqueza, así como un actor comprometido en digitalización e inteligencia artificial y en potenciación de destinos sostenibles de alto valor añadido.



En este sentido, 2025 pasará a la historia como el año en que España aprobó su primera estrategia turística en casi medio siglo. Gobernar el turismo —es decir, regularlo a través de políticas públicas destinadas a reducir sus externalidades negativas y potenciar sus beneficios— viene siendo, tanto en la pasada como en la presente legislatura, uno de los objetivos principales de este Gobierno. La primera fase de este proyecto comenzó con la inyección de 3.400 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en un sector que necesitaba recuperarse de los estragos de la pandemia al mismo tiempo que modernizarse. Hoy, superada aquella crisis, el objetivo es dotarnos de una hoja de ruta transversal, de una agenda común, que nos conduzca a un modelo equilibrado, inclusivo y sostenible.

La Estrategia España Turismo 2030, fruto de un amplio consenso con todos los actores del sector y aprobada por el Ejecutivo en octubre pasado, se asienta sobre dos principios inspiradores: situar a las personas en el centro y profundizar en la triple sostenibilidad del modelo turístico. Ahora es responsabilidad de todos poner en marcha esta estrategia para que los ciudadanos noten sus efectos positivos en empleo, en la desconcentración de destinos o en la redistribución de los beneficios asociados a las prácticas turísticas. La ambición de este Gobierno es la de seguir siendo el gran referente internacional del turismo sostenible. Ese es nuestro compromiso y nuestra responsabilidad. Y este año 2025 hemos dado un paso de gigante para lograrlo.

LA HOSTELERÍA, ESCAPARATE DE LA DESPENSA ESPAÑOLA

Luis Planas

MINISTRO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

En 2025 el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha presentado la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), una hoja de ruta que servirá como marco de referencia para las políticas públicas dirigidas a conseguir un sistema agroalimentario más sostenible y a enfrentar los desafíos y oportunidades que tiene el sector en España.

La ENA pretende consolidar España como una potencia alimentaria. Estamos entre los primeros países del mundo en producción y exportación de productos y nuestro modelo de sostenibilidad y calidad alimentaria es un referente. La hostelería es el mejor escaparate de este potencial porque es el punto final de una cadena de valor que lleva a la mesa lo mejor del campo y del mar españoles.

La ENA reconoce el papel de la gastronomía como una señal de identidad de España, un emblema de calidad, que combina con acierto tradición e innovación y que es, además, un dinamizador cultural, económico y social del país.

Por ello, el Gobierno ha decidido poner en marcha un plan de medidas específico para reforzar la gastronomía española en el mundo, que busca sumar esfuerzos y proyectar una visión de futuro ambiciosa y transformadora, en línea con los grandes desafíos de nuestro tiempo.

La elaboración de este plan se basa en un proceso de escucha y trabajo colaborativo de todos los agentes del sistema agroalimentario y gastronómico. Y en este proceso la hostelería es un actor esencial porque tiene mucho que aportar. Con más de 260.000 bares, restaurantes, cafeterías y cantinas, España sigue a la cabeza de las clasificaciones de la Unión Europea en número de establecimientos por habitante. Los bares del pueblo, las tabernas de tapas del barrio o los res-



taurantes de alta cocina son puntos de unión y de encuentro que fortalecen el tejido social de nuestro país.

Merece especial atención el reconocimiento que el ministerio ha otorgado a los cocineros rurales con la concesión del Premio Extraordinario Alimentos de España, en reconocimiento a su valiosa labor en la defensa y promoción de la gastronomía tradicional y su papel esencial en la conservación de la identidad culinaria de nuestros pueblos.

Los datos de 2025 muestran que el sector hostelero continúa un año más en una senda positiva. Sin embargo, observamos que el consumidor es más selectivo en sus decisiones de gasto, por lo que será clave que la restauración apueste por experiencias gastronómicas únicas que atraigan y fidelicen al cliente.

Nos esperan, por tanto, unos meses de trabajo conjunto para identificar medidas que permitan preservar y reforzar la identidad gastronómica de España, proteger su legado culinario y cultural y mantener nuestra posición de liderazgo mundial.

Contar con una información fiable y objetiva como la que se recoge en este anuario de hostelería 2025, nos ayudará sin duda a tener una visión precisa de la realidad de un sector esencial en la cadena de valor agroalimentaria y en la gastronomía de España, el país más rico del mundo.

NUEVOS RETOS Y DERECHOS

Yolanda Díaz

VICEPRESIDENTA SEGUNDA Y MINISTRA DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

La situación turística y hostelera en nuestro país ha sobrepasado muchas expectativas en estos últimos años: Ha ayudado a superar los 22 millones de trabajadores y trabajadoras afiliadas en 2025, una cifra histórica que representa un récord de empleos para España.

Existe una característica esencial en el formato de vuestro anuario que permite reflejar con acierto la evolución y progresivo cumplimiento de los retos planteados. Son los desafíos de un sector estratégico en un momento álgido, de modo que el grado de responsabilidad se multiplica. Por eso, desde el Ministerio de Trabajo y Economía Social hemos trasladado siempre nuestros análisis, estudios y consideraciones al ámbito resolutivo.

Hemos entendido la necesidad de articular opciones de mejora, anticipar con solvencia y rigor contrariedades y contribuir a una planificación a medio y largo plazo.

Una aproximación detallada al sector nos lleva a congratularnos del nuevo crecimiento del empleo en el ámbito de la hostelería -cifras históricas, rozando los 2 millones de afiliados en el mes de junio de 2025, un 2,1% más que en 2024-, del aumento de servicios y de la significativa modernización de sus estructuras. Todo ello implica -va unido- la atención al cumplimiento laboral. Derechos, prosperidad y productividad se funden, sin contradicción alguna, en esta etapa socioeconómica y laboral en nuestro país.

Todo esto hace fundamental el equilibrio entre la necesidad de mejora de las condiciones de trabajo y la finitud de los recursos con el impacto o cuidado hacia los entornos, en un momento de crecimiento turístico que, en ningún caso, puede ser invasivo. En tales circunstancias, vuestra solvencia profesional deviene clave. Siempre hemos defendido la



importancia de la exigencia, la pluralidad de perspectivas y los análisis aportados por el sector.

Y la prosperidad en la que vivimos tiene en la estabilidad laboral uno de sus núcleos. Un motor económico reforzado por otro reto, la desestacionalización, germen de beneficiosos efectos en la hostelería y en otros ámbitos productivos con una fuerte connotación en la vertiente laboral. Una tarea que requiere todo vuestro esfuerzo.

Siempre subrayamos la disminución de la temporalidad, consecuencia de la entrada en vigor de la reforma laboral de 2021. En nuestro país solo puede existir el empleo de calidad. Es, a su vez, una metáfora de la relación atávica que en la hostelería establecéis con el cliente, como un reflejo de nuestro propio talante: generoso, amable, siempre desde el cuidado y la atención.

Por último, quisiera insistir en la necesidad de una interacción ejemplar. Los cambios sociales, la capacidad de coordinación de todos los agentes implicados, la sostenibilidad, la incorporación mayúscula de los procesos tecnológicos, el compromiso compartido ante la aparición de nuevos y constantes retos, forman parte de nuestro futuro inmediato. Y continuar con esta tarea titánica constituye, sin duda, la esencia de nuestra labor conjunta.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL: UNA ALIANZA CLAVE PARA EL FUTURO DE LA HOSTELERÍA

Pilar Alegría

MINISTRA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

En los últimos doce meses se ha confirmado algo que nuestro país ya sabía: que el talento y la profesionalidad de quienes trabajan en la hostelería son una de las mayores fortalezas de España. El sector ha consolidado su recuperación, superando los niveles previos a la pandemia y demostrando una capacidad de adaptación ejemplar ante los nuevos desafíos tecnológicos, sociales y medioambientales. Pero, sobre todo, ha evidenciado que la calidad del servicio y la excelencia en la atención al cliente tienen una raíz común: la formación.

Durante 2024, la colaboración entre el sistema educativo y el tejido empresarial hostelero ha seguido reforzándose. La Formación Profesional ha sido uno de los motores de ese impulso. Más de un millón de estudiantes cursan hoy enseñanzas de FP en España, una cifra que ha crecido de manera sostenida en los últimos años. Dentro de ese conjunto, la familia profesional de Hostelería y Turismo también ha experimentado una evolución positiva, reflejo de la demanda creciente de personal cualificado en restauración, cocina y gestión de alojamientos. Esa demanda se traduce en oportunidades para miles de jóvenes que encuentran en la FP una vía directa hacia el empleo y hacia profesiones con futuro.

El año 2025 ha comenzado marcado por la consolidación de la nueva Ley de Formación Profesional, que impulsa un modelo dual en el que el aprendizaje se comparte entre los



centros educativos y las empresas. En el ámbito hostelero, esta modalidad permite que los estudiantes adquieran competencias reales en entornos productivos: atención al cliente, idiomas, digitalización, sostenibilidad o gestión de equipos. Es un paso decisivo hacia una FP más moderna, conectada con la economía y alineada con las necesidades del mercado laboral.

La hostelería, que aporta cerca del 7% del PIB nacional y genera más de 1,8 millones de empleos, encuentra en la educación un aliado esencial. La cualificación profesional no es solo una herramienta para acceder al trabajo: es una garantía de calidad, de innovación y de orgullo. Detrás de cada barra, cada cocina y cada comedor hay una historia de aprendizaje y esfuerzo que sostiene buena parte de nuestra identidad colectiva.

Por eso, desde el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes seguiremos trabajando junto a Hostelería de España para que cada futuro cocinero, camarera, jefe de sala o gestora de alojamiento tenga a su alcance una formación de calidad, actualizada y conectada con las necesidades reales del sector. Porque invertir en educación es invertir en futuro; y el futuro de la hostelería española —ese sector que da sabor, hospitalidad y carácter a nuestro país— pasa, sin duda, por el talento de las personas que lo hacen posible cada día.

1



Datos Generales Nacionales

- ESTRUCTURA SECTORIAL
- PRODUCCIÓN
- EMPLEO
- PRECIOS



Introducción

La hostelería es uno de los pilares de la industria turística nacional, que año tras año bate récords y contribuye al enriquecimiento nacional. Con más de 300.000 establecimientos —entre bares, restaurantes, cafeterías, colectividades, locales de ocio nocturno y alojamientos— emplea a más de 1,85 millones de trabajadores, el 8,6% del total nacional. Se trata de la cuarta industria del país, solo por detrás del Comercio (14,4%), la Industria (12%) y la Sanidad (9,5%), y concentra el 65,9% del empleo turístico. Su impacto se extiende además a sectores estratégicos como bebidas y alimentación, distribución o mayoristas, generando un volumen significativo de empleo indirecto. En términos económicos, su aportación al PIB es notable: representa un 6,7% del VAB nacional y registra un volumen de negocio de 166.211 millones de euros.

Este Anuario ofrece una visión integral del sector hostelero. Analiza sus distintas ramas de actividad, el número de establecimientos y su valoración económica en términos de producción y valor añadido. Asimismo, examina la evolución de la confianza empresarial y del consumidor, y profundiza en las características y tendencias del empleo tanto a nivel nacional como autonómico.

El año 2024 supuso el regreso a ritmos de crecimiento más habituales tras los fuertes incrementos derivados de la recuperación pospandemia. La rama de alojamiento tuvo una evolución más dinámica, impulsada por el turismo internacional, mientras que la restauración avanzó a un ritmo más moderado. Por su parte, el consumo turístico extranjero mostró una evolución más favorable que el nacional, tras haber registrado caídas más acusadas durante la crisis.

En concreto, la cifra de negocios del sector hostelero aumentó un 8% respecto a 2023, con un crecimiento del 10,2% en alojamiento y del 6,8% en restauración. Descontando la inflación, el avance real fue más moderado: un 2,4% en el conjunto del sector, con un 3,1% en alojamiento y un 1,7% en restauración.

La evolución del empleo siguió esta misma tendencia, con un mayor impulso en el alojamiento. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el sector alcanzó una media de 1,85 millones de trabajadores, 95.000 más que en 2023, lo que

supone un aumento del 5,3% en restauración y del 5,8% en alojamiento. Por su parte, la afiliación a la Seguridad Social se situó en 1,83 millones de trabajadores, 65.000 más que el año anterior, superando los dos millones de afiliados en los meses de verano. Las actividades de alojamiento volvieron a destacar, con un crecimiento del 5,7% frente al 3,2% en restauración.

Evolución en 2025

En 2025, el sector mantiene una evolución positiva, aunque marcada por una moderación del ritmo de crecimiento desde comienzos de año. La restauración avanza con menor intensidad que el alojamiento y el consumo nacional se muestra más contenido. Esta estabilización responde a una desaceleración del gasto y a una reducción del ticket medio, en un contexto influido por el aumento de costes y la pérdida de poder adquisitivo de los hogares. Factores como la inflación, el encarecimiento de las materias primas o la presión fiscal han limitado la capacidad de consumo. Además, episodios climáticos adversos —como las olas de calor— han afectado negativamente al consumo en terrazas durante el verano. En contraste, el turismo internacional sigue marcando cifras récord en llegadas y gasto, aunque desde mayo se aprecia cierta pérdida de dinamismo.

Entre enero y septiembre, la cifra de negocios en hostelería creció un 4,7% respecto a 2024. La restauración aumentó un 3,1%, mientras que el alojamiento volvió a liderar el crecimiento, con un 7,6%. Sin embargo, en términos de rentabilidad los resultados se mantienen estables: la restauración registra una ligera caída del 0,9% y el alojamiento un incremento del 2,1%.

En cuanto al empleo, la afiliación a la Seguridad Social hasta octubre alcanza una media cercana a 1,89 millones de trabajadores, unos 42.000 más que en el mismo periodo del año previo, superándose los dos millones de afiliados en julio y agosto. Las actividades de alojamiento vuelven a mostrar el mayor crecimiento porcentual (3,7%), frente al avance más moderado de la restauración (1,8%).

La mejora de los resultados del sector obedece fundamentalmente al incremento del volumen de ventas, aunque

los márgenes empresariales continúan presionados por el aumento acumulado de costes en los últimos años. Pese a que los precios empiezan a estabilizarse, la recuperación de la rentabilidad avanza con lentitud.

Además de analizar la situación y evolución del sector, el Anuario incorpora un capítulo dedicado a las principales tendencias identificadas por organizaciones directamente vinculadas con la hostelería. Este enfoque permite comprender mejor los retos y oportunidades que afronta una actividad clave para la economía española.

A pesar de los desafíos —especialmente en costes y márgenes—, la hostelería española vuelve a demostrar una notable capacidad de adaptación y mantiene su papel esencial como motor económico, generador de empleo y dinamizador de la actividad en múltiples sectores.

Las cifras del sector 2024

HOSTELERÍA (Restauración + Alojamiento)

ESTABLECIMIENTOS



308.256

establecimientos

EMPLEO



1.851.500

trabajadores (EPA)

PRODUCCIÓN



166.211

millones de euros

6,7% del PIB

Restauración

ESTABLECIMIENTOS



266.837

establecimientos

- 163.890 Establec. de bebidas
- 83.714 Establec. de comidas
- 19.233 Colectividades y catering

EMPLEO



1.386.400

trabajadores

PRODUCCIÓN



116.193

millones de euros

4,7% del PIB

Alojamiento

ESTABLECIMIENTOS



41.419

establecimientos

- 17.836 Hoteles
- 20.912 Apart. turísticos y turismo rural
- 1.334 Campings
- 1.337 Otros (Residencias, albergues)

EMPLEO



465.100

trabajadores

PRODUCCIÓN



50.018

millones de euros

2% del PIB



ESTRUCTURA SECTORIAL

El sector de la hostelería abarca la prestación de alojamiento para estancias cortas, dirigidos a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas y bebidas para su consumo inmediato, ya sea en el propio establecimiento o en otros lugares. Para la prestación de estos servicios y tomando la referencia de los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE), el sector se divide en dos grandes subsectores:

1. Servicios de comidas y bebidas (Restauración) (CNAE-56): Incluye actividades como los restaurantes y puestos de comidas, los establecimientos de bebidas (bares) y los servicios de colectividades y catering.
2. Servicios de Alojamiento (CNAE-55): Comprende hoteles y alojamientos similares, alojamientos turísticos y de corta estancia (apartamentos y casas rurales), campings, aparcamientos para caravanas y otros tipos de alojamientos (como residencias y albergues).

Además de los datos sobre establecimientos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE correspondientes a 2024, que reflejan el número de locales registrados a 1 de enero de ese año, este capítulo incluye información sobre los movimientos de empresas del sector (altas, bajas y permanencias), con el último dato actualizado correspondiente al año 2023.

Distribución de los establecimientos de hostelería

En 2024, el sector de la hostelería cuenta con un total de 308.256 establecimientos. De ellos, la mayoría pertenece a la rama de restauración (86,6%), mientras que el 13,4% restante corresponde a establecimientos de alojamiento.

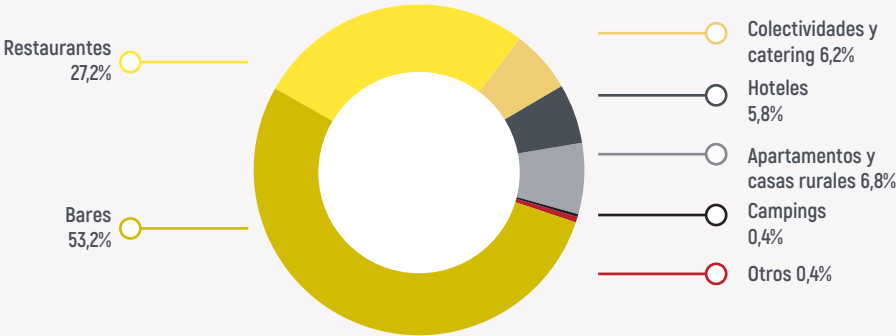
Suponen un incremento de un 1,8% respecto a los cerca de 303.000 que había en 2023, que suponen 5.373 locales más, con un avance más acelerado por parte del alojamiento, de un 5,2%, frente al 1,3% que aumentaron los establecimientos de restauración. Entre estos últimos los restaurantes son los que mostraron mayor dinamismo, frente a la estabilidad de los bares.

Debido a la entrada en vigor del Reglamento EBS 2019/2152 y su Acto de Implementación 2020/1197, se han introducido cambios metodológicos en la explotación estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a partir de 2022. La nueva definición de “empresa económicamente activa” afecta el cómputo del número de empresas activas, lo que implica que los datos de 2023 y siguientes no son comparables con los de años anteriores. Según esta nueva metodología, solo se contabilizan las empresas que muestran indicios de actividad económica, como empleo, facturación o inversiones.

Distribución de los establecimientos de hostelería

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	TOTAL LOCALES	% SOBRE EL TOTAL	% VARIACIÓN ANUAL (2024 vs. 2023)
Restauración	266.837	86,6	1,3%
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	83.714	27,2	3,2%
Colectividades y catering	19.233	6,2	1,6%
Establecimientos de Bebidas (Bares)	163.890	53,2	0,2%
Alojamiento	41.419	13,4	5,2%
Hoteles	17.836	5,8	2,6%
Apartamentos y casas rurales	20.912	6,8	7,9%
Campings	1.334	0,4	2,4%
Otros	1.337	0,4	2,9%
TOTAL HOSTELERÍA	308.256	100,0	1,8%

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de 2024)



Evolución de los establecimientos de hostelería

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Restauración	274.718	274.638	274.577	277.539	279.396	280.078	282.567	274.393	279.516	263.508	266.837
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	71.077	71.748	73.696	76.492	78.950	80.736	81.179	80.365	83.879	81.080	83.714
Colectividades y catering	13.993	14.890	15.735	16.617	17.140	18.112	18.793	18.999	19.747	18.937	19.233
Establecimientos de Bebidas (Bares)	189.648	188.000	185.146	184.430	183.306	181.230	182.595	175.029	175.890	163.491	163.890
Alojamiento	28.720	29.379	30.270	32.086	34.915	35.862	37.468	37.597	39.362	39.375	41.419
Hoteles	14.858	14.965	15.112	15.737	16.615	16.792	17.238	17.133	17.635	17.386	17.836
Apartamentos y casas rurales	11.726	12.299	12.987	14.091	15.824	16.791	17.815	18.032	19.172	19.387	20.912
Campings	1.187	1.155	1.167	1.183	1.246	1.220	1.247	1.261	1.321	1.303	1.334
Otros	949	960	1.004	1.075	1.230	1.059	1.168	1.171	1.234	1.299	1.337
TOTAL HOSTELERÍA	303.438	304.017	304.847	309.625	314.311	315.940	320.035	311.990	318.878	302.883	308.256

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)
Los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los años anteriores a 2023



Restaurantes y bares

Dentro del sector de la hostelería los **establecimientos de comidas y bebidas, que conforman la rama de Restauración** (restaurantes, cafeterías y bares) son los que más representación tienen con relación al total de los locales del sector (86,6%), con **266.837 establecimientos** registrados a principios de 2024. Suponen un incremento de un 1,8% frente a los que había al comienzo del año anterior.

Del conjunto de Restauración, los **bares** constituyen el subsector más numeroso, representando el **61,4% del total** del grupo de restauración. Al inicio de 2024, los bares sumaban **163.890 locales**, algo más de la mitad de los establecimientos de hostelería (53,2%), siendo el subsector con mayor heterogeneidad en cuanto a los tipos de empresas que lo integran. Son los que más han reducido su censo en los últimos años y respecto a 2023 prácticamente se han mantenido en el mismo número, con un ligero incremento de un 0,2%.

Por detrás en volumen se sitúan los **restaurantes**, con **83.714 locales** en 2024 (31,4% del total Restauración) que han mostrado un crecimiento sostenido en los años previos a la crisis. En 2024 aumentaron un 3,2% respecto al año anterior. Su peso en el conjunto del sector hostelero alcanza el 27,2%.

El grupo de **colectividades y catering**, por su parte, es el que más ha crecido en los últimos años, dentro del conjunto de Restauración, aunque en 2024 el aumento de su censo ha sido más moderado, de un 1,6%, hasta **19.233 establecimientos**, que representan el 6,2% del total de la hostelería.

Alojamientos

La rama de actividad del **alojamiento**, estrechamente vinculada al turismo, suma en 2024 un total de **41.419 establecimientos**, lo que representa el 13,4% del total del sector hostelero. Respecto a 2023 aumentaron su censo un 5,2%.

Dentro de este grupo, los **apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural** han ganado protagonismo en los últimos años debido a los cambios en los hábitos de consumo de los viajeros. En 2024, este subsector reúne **20.912 establecimientos**, representando la mitad de los establecimientos de alojamiento turístico. Su crecimiento sostenido en la última década les permitió igualarse en número a los hoteles en 2019 y superarlos a partir de 2020. Son los que han mostrado un mayor aumento respecto a 2023, con un alza de un 7,9%.

Los **hoteles** han sido tradicionalmente el grupo más numeroso dentro del alojamiento turístico. Este grupo ha experimentado una evolución lenta pero constante gracias al buen desempeño del turismo internacional. Sin embargo, la crisis de 2020 marcó un descenso en su número por primera vez en años. En 2024, los hoteles cuentan con **17.836 establecimientos**, representando el **43,1% del total** de los alojamientos y un aumento de un 2,6% respecto al año anterior.

Por su parte, los **campings**, dada su especial tipología, muestran un número total de establecimientos relativamente pequeño, aunque no menos importante por la gran capacidad de hospedaje que generan. En 2024 se contabilizan **1.334 establecimientos** lo que equivale al 3,2% del total de los alojamientos, un 2,4% más que en 2023. El mismo porcentaje supone el **resto de alojamientos**, grupo que incluye una variedad de establecimientos como residencias, albergues y pensiones, entre otros. Aunque su peso es menor, han mostrado un crecimiento continuado en los últimos años, excepto por una caída significativa en 2019, que recuperaron en 2022. En 2024, estos alojamientos suman **1.337 establecimientos**, representando también el 3,2% del total de los alojamientos.



Estructura de los establecimientos hosteleros

En cuanto a la estructura de los establecimientos hosteleros según su tamaño, destaca el predominio de las microempresas. Las empresas que cuentan en su plantilla con 1 a 9 trabajadores representan el 64,3% del total, superando 198.000 establecimientos. En cuanto a las empresas sin asalariados, suponen el 29,4% con 90.594 locales. En conjunto, estas dos categorías representan el 93,7% de todos los establecimientos hosteleros.

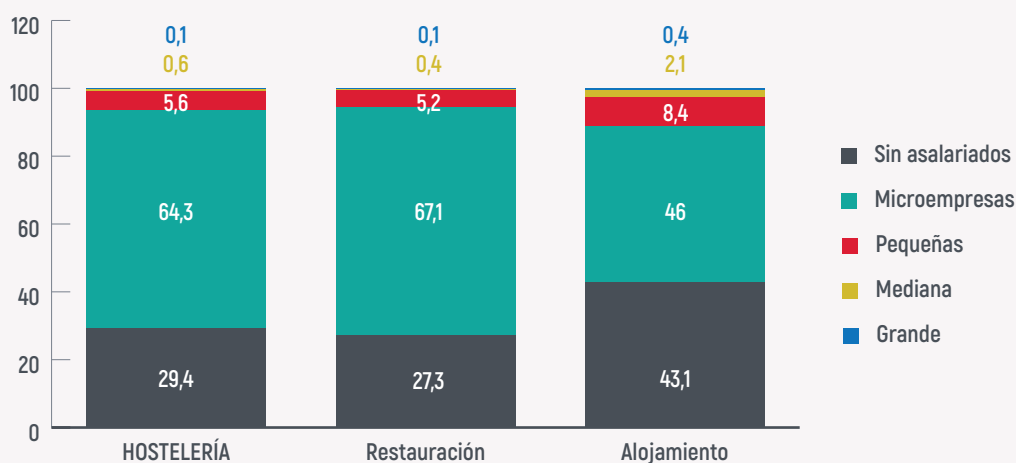
El predominio de las microempresas destaca en el ámbito de la Restauración, con una representación del 67,1% del total, mientras que las empresas sin asalariados suponen el 27,3%. Dentro de las actividades de Restauración en los establecimientos de comidas (restaurantes), las microempresas suponen un mayor porcentaje, el 73,2% y las que no cuentan con asalariados el 16,2%. En los bares se muestra una mayor concentración de empresas gestionadas por cuenta propia que en el resto de los establecimientos de restauración, con el 31,5% de los locales, mientras que las microempresas representan el 65,9%. Por su parte, Las colectividades y catering reflejan una distribución más equilibrada entre ambos tipos de empresas, de un 50,6% en el caso de las microempresas y un 39,4% en las de sin asalariados. En

términos de evolución, en las actividades de restauración los establecimientos sin asalariados vieron reducido su censo (-3,8%), con incremento en el resto, entre los que destaca el aumento porcentual de establecimientos que comprenden entre 10 y 49 empleados (+13,7%).

En el subsector del alojamiento, la distribución entre empresas sin asalariados y microempresas es más equitativa, representan el 43,1% y 46% del total del alojamiento, respectivamente. Aunque dentro de este grupo, los apartamentos y casas rurales suponen una mayor proporción de establecimientos por cuenta propia (58,3%), mientras que en el resto predominan las microempresas en su estructura. Respecto a la evolución, es positiva en todos los grupos excepto los campings sin asalariados que descienden un 1,7%. En el lado contrario, el aumento más destacado se observa en los establecimientos de más de 200 empleados (+16,8%).

Este análisis refleja el carácter marcadamente atomizado del sector hostelero, con una fuerte presencia de pequeñas unidades empresariales que, en muchos casos, destacan por su gestión a través de trabajadores autónomos.

Estructura de los locales hosteleros según tamaño



Locales hosteleros según tamaño de plantilla.
Datos de 2024

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	TOTAL LOCALES	% sobre total	SIN ASALARIADOS	% sobre total	De 1 a 9	% sobre total	De 10 a 49	% sobre total	De 50 a 199	% sobre total	De 200 o MÁS	% sobre total
Restauración	266.837	100	72.746	27,3	179.076	67,1	13.872	5,2	953	0,4	190	0,1
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	83.714	100	13.530	16,2	61.307	73,2	8.334	10,0	517	0,6	26	0,0
Colectividades y catering	19.233	100	7.571	39,4	9.741	50,6	1.519	7,9	262	1,4	140	0,7
Establecimientos de Bebidas (Bares)	163.890	100	51.645	31,5	108.028	65,9	4.019	2,5	174	0,1	24	0,0
Alojamiento	41.419	100	17.848	43,1	19.048	46,0	3.489	8,4	888	2,1	146	0,4
Hoteles	17.836	100	5.002	28,0	9.163	51,4	2.723	15,3	806	4,5	142	0,8
Apartamentos y casas rurales	20.912	100	12.182	58,3	8.188	39,2	480	2,3	59	0,3	3	0,0
Campings	1.334	100	297	22,3	888	66,6	142	10,6	7	0,5	0	0,0
Otros	1.337	100	367	27,4	809	60,5	144	10,8	16	1,2	1	0,1
TOTAL HOSTELERÍA	308.256	100	90.594	29,4	198.124	64,3	17.361	5,6	1.841	0,6	336	0,1

Fuente: INE-DIRCE (datos a 1 de enero de 2024)



Distribución geográfica. CC.AA

Hostelería

En España, la mayoría de los establecimientos de hostelería pertenecen al subsector de la restauración, que representa, en promedio, el 86,6% del total a nivel nacional, frente al 13,4% correspondiente a los alojamientos. Aunque en todas las comunidades autónomas predomina el peso de la restauración sobre el alojamiento, los porcentajes varían según las regiones. En Murcia (94,5%), la Comunidad Valenciana (91,1%), la Comunidad de Madrid (90,8%) y las ciudades autónomas de Melilla (94,8%) y Ceuta (92,5%), el porcentaje de establecimientos dedicados a la restauración supera el 90%, situándose también por encima de la media nacional País Vasco (89,9%), Andalucía (87,7%) y Cataluña (87,4%). Por otro lado, Baleares destaca como la comunidad con el mayor porcentaje de establecimientos de alojamiento



(27,6%), seguida de Cantabria (23,9%) y Navarra (20,5%). Además, otras ocho comunidades autónomas presentan porcentajes superiores a la media nacional en este ámbito.

CC.AA.	RESTAURACIÓN		ALOJAMIENTO		TOTAL HOSTELERÍA
	<i>Establecimientos</i>	<i>% sobre total Hostelería</i>	<i>Establecimientos</i>	<i>% sobre total Hostelería</i>	<i>Establecimientos</i>
Nacional	266.837	86,6	41.419	13,4	308.256
Andalucía	49.735	87,7	6.952	12,3	56.687
Aragón	6.931	84,4	1.277	15,6	8.208
Asturias	6.399	79,8	1.624	20,2	8.023
Baleares	9.279	72,4	3.538	27,6	12.817
Canarias	14.410	80,2	3.568	19,8	17.978
Cantabria	3.547	76,1	1.115	23,9	4.662
Castilla y León	14.545	83,9	2.801	16,1	17.346
Castilla - La Mancha	9.743	85,7	1.620	14,3	11.363
Cataluña	43.838	87,4	6.326	12,6	50.164
Comunidad Valenciana	32.004	91,1	3.115	8,9	35.119
Extremadura	5.645	84,6	1027	15,4	6.672
Galicia	16.678	86,2	2.672	13,8	19.350
Madrid	29.269	90,8	2.950	9,2	32.219
Murcia	7.576	94,5	440	5,5	8.016
Navarra	2.758	79,5	712	20,5	3.470
País Vasco	12.103	89,9	1.355	10,1	13.458
Rioja, La	1.824	86,3	290	13,7	2.114
Ceuta	260	92,5	21	7,5	281
Melilla	293	94,8	16	5,2	309

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de 2024)

Distribución geográfica. CC.AA

Restaurantes y bares

En el análisis geográfico se observa que cuatro comunidades autónomas concentran más de la mitad de los establecimientos de restauración en España: Andalucía (18,6%), Cataluña (16,4%), la Comunidad Valenciana (12%) y Madrid (11%). En conjunto, estas regiones reúnen el 58% del total y destacan por agrupar la mayor cantidad de locales pertenecientes a las distintas ramas del subsector de la restauración. Por tipo de establecimiento, en estas cuatro regiones se localizan el 70% de los locales de comidas preparadas del país, el 61,1% de los restaurantes y el 55% de los bares. En concreto, Andalucía concentra el mayor porcentaje de bares y locales de comidas preparadas, con un 19,7% y 22,2% del total nacional, respectivamente; mientras que Cataluña destaca especialmente en el segmento de bares, donde representa el 19,5%.



CC.AA.	TOTAL RESTAURACIÓN		BEBIDAS (BARES)		COMIDAS (RESTAURANTES Y CAFETERÍAS)		COMIDAS PREPARADAS	
	Establecimientos	% sobre total	Establecimientos	% sobre total	Establecimientos	% sobre total	Establecimientos	% sobre total
Nacional	266.837	100	163.890	100	83.714	100	19.233	100
Andalucía	49.735	18,6	32.324	19,7	13.132	15,7	4.279	22,2
Aragón	6.931	2,6	4.783	2,9	1.815	2,2	333	1,7
Asturias	6.399	2,4	4.662	2,8	1.510	1,8	227	1,2
Baleares	9.279	3,5	3.500	2,1	4.989	6,0	790	4,1
Canarias	14.410	5,4	7.256	4,4	6.268	7,5	886	4,6
Cantabria	3.547	1,3	2.434	1,5	992	1,2	121	0,6
Castilla y León	14.545	5,5	11.233	6,9	2.759	3,3	553	2,9
Castilla - La Mancha	9.743	3,7	7.096	4,3	2.071	2,5	576	3,0
Cataluña	43.838	16,4	23.781	14,5	16.301	19,5	3.756	19,5
Comunidad Valenciana	32.004	12,0	18.073	11,0	11.390	13,6	2.541	13,2
Extremadura	5.645	2,1	4.402	2,7	864	1,0	379	2,0
Galicia	16.678	6,3	12.224	7,5	3.739	4,5	715	3,7
Madrid	29.269	11,0	16.037	9,8	10.336	12,3	2.896	15,1
Murcia	7.576	2,8	4.892	3,0	2.055	2,5	629	3,3
Navarra	2.758	1,0	1.901	1,2	727	0,9	130	0,7
País Vasco	12.103	4,5	7.523	4,6	4.257	5,1	323	1,7
Rioja, La	1.824	0,7	1.372	0,8	387	0,5	65	0,3
Ceuta	260	0,1	202	0,1	46	0,1	12	0,1
Melilla	293	0,1	195	0,1	76	0,1	22	0,1

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de 2024)

Distribución geográfica. CC.AA

Alojamientos

En el subsector del alojamiento, Andalucía y Cataluña concentran cerca de un tercio de los establecimientos (32,1%), y, junto con Canarias y Baleares, agrupan casi la mitad del total (49,2%). Por categorías, Andalucía representa el mayor porcentaje de hoteles (17,1%), seguida de Cataluña (16%). También Andalucía concentra el mayor porcentaje de apartamentos y casas rurales, con el 16,7% del total nacional, junto con Cataluña (13,9%) y Canarias (12,7%). Por su parte, Cataluña lidera en la categoría de campings, donde concentra el 27,6% del total, seguida de la Comunidad Valenciana (14,2%) y Andalucía (14,1%).



CC.AA.	TOTAL ALOJAMIENTO		HOTELES Y SIMILARES		APARTAMENTOS Y CASAS RURALES		CAMPINGS Y CARAVANAS		OTROS	
	Establ.	% sobre total	Establ.	% sobre total	Establ.	% sobre total	Establ.	% sobre total	Establ.	% sobre total
Nacional	41.419	100	17.836	100	20.912	100,0	1.334	100	1.337	100
Andalucía	6.952	16,8	3.051	17,1	3.490	16,7	188	14,1	223	16,7
Aragón	1.277	3,1	593	3,3	566	2,7	83	6,2	35	2,6
Asturias	1.624	3,9	612	3,4	952	4,6	46	3,4	14	1,0
Baleares	3.538	8,5	1.731	9,7	1.776	8,5	7	0,5	24	1,8
Canarias	3.568	8,6	860	4,8	2.652	12,7	16	1,2	40	3,0
Cantabria	1.115	2,7	512	2,9	543	2,6	51	3,8	9	0,7
Castilla y León	2.801	6,8	1.151	6,5	1.432	6,8	88	6,6	130	9,7
Castilla - La Mancha	1.620	3,9	591	3,3	963	4,6	34	2,5	32	2,4
Cataluña	6.326	15,3	2.848	16,0	2.914	13,9	368	27,6	196	14,7
Comunidad Valenciana	3.115	7,5	1.237	6,9	1.581	7,6	189	14,2	108	8,1
Extremadura	1027	2,5	319	1,8	662	3,2	23	1,7	23	1,7
Galicia	2.672	6,5	1.440	8,1	1038	5,0	117	8,8	77	5,8
Madrid	2.950	7,1	1.478	8,3	1.151	5,5	33	2,5	288	21,5
Murcia	440	1,1	174	1,0	220	1,1	35	2,6	11	0,8
Navarra	712	1,7	462	2,6	186	0,9	24	1,8	40	3,0
País Vasco	1.355	3,3	610	3,4	649	3,1	23	1,7	73	5,5
Rioja, La	290	0,7	141	0,8	130	0,6	9	0,7	10	0,7
Ceuta	21	0,1	13	0,1	5	0,0	0	0,0	3	0,2
Melilla	16	0,0	13	0,1	2	0,0	0	0,0	1	0,1

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de 2024)

Movilidad de las empresas de hostelería

El sector hostelero se caracteriza por una alta movilidad empresarial, reflejada en el constante flujo de aperturas y cierres de negocios. Hasta 2020, el volumen de movimientos se situaba en torno a las 40.000 empresas anuales, con un ligero predominio de cierres sobre aperturas hasta 2015 (exceptuando 2014 en que prácticamente se mantuvo en equilibrio), lo que generaba un balance empresarial negativo. Sin embargo, entre 2016 y 2019, la tendencia se revirtió, situándose las aperturas ligeramente por encima de los cierres. Esta dinámica cambió drásticamente en 2020 con

la irrupción de la pandemia. La crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia tuvo un impacto significativo: entre 2020 y 2022, el número de nuevas empresas se redujo notablemente, lo que también conllevó una disminución proporcional en el número de cierres.

En 2023 el número de altas fue superior al de las bajas. En concreto, hubo 38.015 altas de empresas hosteleras, frente a las 34.247 bajas, con un balance positivo de 3.768 empresas. Las permanencias se situaron en las 225.991 empresas.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PERMANENCIA											
Servicios de alojamiento	21.832	22.035	22.527	23.496	25.732	24.642	25.787	26.778	27.213	26.486	27.437
Servicios de comidas y bebidas	213.478	210.436	212.956	208.483	215.510	214.168	213.675	219.055	217.021	200.158	198.554
Total Hostelería	235.310	232.471	235.483	231.979	241.242	238.810	239.462	245.833	244.234	226.644	225.991
ALTAS											
Servicios de alojamiento	1.768	2.023	2.176	2.773	3.104	3.426	3.288	2.204	2.784	2.846	3.026
Servicios de comidas y bebidas	39.596	41.918	38.434	44.861	38.986	37.843	39.879	26.048	31.308	31.670	34.989
Total Hostelería	41.364	43.941	40.610	47.634	42.090	41.269	43.167	28.252	34.092	34.516	38.015
BAJAS											
Servicios de alojamiento	1.818	1.545	1.617	1.965	1.757	1.995	2.199	2.436	1.877	2.031	1.892
Servicios de comidas y bebidas	44.582	41.723	39.670	44.550	38.761	38.538	37.822	35.940	28.496	35.833	32.355
Total Hostelería	46.400	43.268	41.287	46.515	40.518	40.533	40.021	38.376	30.373	37.864	34.247
DIFERENCIAS ALTAS/BAJAS											
Servicios de alojamiento	-50	478	559	808	1.347	1.431	1.089	-232	907	815	1.134
Servicios de comidas y bebidas	-4.986	195	-1.236	311	225	-695	2.057	-9.892	2.812	-4.163	2.634
Total Hostelería	-5.036	673	-677	1.119	1.572	736	3.146	-10.124	3.719	-3.348	3.768

Fuente: INE – DIRCE. (*) Últimos datos disponibles de 2023




LA PRODUCCIÓN

Los años 2022 y 2023 incorporan las actualizaciones habituales de la política de revisión anual ordinaria de las operaciones de cuentas del INE, que afectan a los dos años anteriores al último de referencia.

Evolución y participación en la economía nacional de la producción hostelera

AÑOS	PRODUCCIÓN HOSTELERÍA	PRODUCCIÓN NACIONAL	% HOSTELERÍA / NACIONAL	% VAR. ANUAL HOSTELERÍA	% VAR. ANUAL NACIONAL
2014	101.866	1.884.381	5,4	2,1	1,7
2015	107.377	1.939.466	5,5	5,4	2,9
2016	113.841	1.969.898	5,8	6,0	1,6
2017	122.153	2.077.118	5,9	7,3	5,4
2018	126.118	2.171.029	5,8	3,2	4,5
2019	132.523	2.255.859	5,9	5,1	3,9
2020	68.182	2.030.323	3,4	-48,6	-10,0
2021	92.191	2.280.636	4,0	35,2	12,3
2022	130.153	2.664.587	4,9	41,2	16,8
2023 (P)	148.604	2.787.473	5,3	14,2	4,6
2024 (A)	166.211	2.946.682	5,6	11,8	5,7

Millones de euros a precios corrientes. Elaboración propia a partir de datos de Contabilidad Nacional del INE (septiembre 2025). (P) Datos provisionales (A) Avance.



Para evaluar con precisión la situación económica del sector de la hostelería y comprender su relevancia dentro del tejido económico español, resulta esencial analizar los datos de producción y sus componentes, los cuales reflejan su dinamismo y capacidad de recuperación tras la pandemia.

En 2024 la producción del sector de la hostelería alcanzó **166.211 millones de euros**, lo que representa un incremento del **11,8% respecto a 2023**, cuando se situó en **148.604 millones de euros**, según los datos actualizados de la Contabilidad Nacional del Instituto Nacional de Estadística (INE) a 30 de septiembre de 2025. También se han revisado los correspondientes al año 2022 que eran provisionales, aunque no han variado significativamente frente a los previstos (130.100M€), fijándose en 130.153 millones de euros.

En términos de su peso en la economía nacional, la hostelería representaba en 2024 el **5,6% del total de la producción nacional**, incrementando su participación frente al **5,3% registrado en 2023**. Este porcentaje continúa acercándose a los valores observados en los años previos a la pandemia, cuando el sector representaba entre un 5,8% y un 5,9% de la producción nacional.

Estos datos reflejan no solo la capacidad de recuperación del sector, sino también su papel como un motor clave en la economía española. Su contribución sigue siendo significativa, consolidándose como un indicador estratégico en el análisis del desarrollo económico del país.

De los dos componentes principales de la producción, el **Valor Añadido Bruto (VAB)** es la variable más precisa para medir el peso de un sector dentro de la economía nacional. En este sentido, la hostelería ha sido históricamente uno de los sectores con mayor relevancia, manteniéndose con una participación superior al 6% en el total de la economía (exceptuando el año de la pandemia y los dos posteriores).

En 2024, el sector hostelero afianzó la recuperación alcanzada en 2023, registrando un VAB de **97.783 millones de euros**, lo que representa una aportación del 6,7% a la economía nacional, superando la participación que suponía en 2019.

El **Valor Añadido Bruto (VAB)** de la hostelería históricamente ha representado en torno al 57% del total de la producción del sector. Sin embargo, en 2020, debido al impacto de la crisis del COVID-19, esta proporción disminuyó significativamente, cayendo al 50,7%. En los años siguientes, el VAB comenzó a recuperar su peso relativo, alcanzando un 54,5% en 2021, acercándose así a los niveles prepandemia. A partir de 2022 ya se superaron estos valores históricos con un 57,1%, en ese año, un 57,9% en 2023, y alcanzando un nuevo máximo en 2024, representando el **58,8%** del total de la producción hostelera.

Por otro lado, los **consumos intermedios**, que reflejan el valor de los bienes y servicios utilizados en el proceso productivo, aumentaron su peso relativo durante la crisis. En 2020, estos consumos representaron un 49,3% de la producción, ganando protagonismo frente al VAB. Aunque en 2021 la proporción comenzó a disminuir, situándose en un 45,5%, todavía se mantenía por encima del nivel prepandemia de 43,4% registrado en 2019. En 2022, esta cifra se redujo al 42,9%, marcando un retorno a la tendencia previa, año a partir del cual continuó en descenso, situándose en el **42,1%** en 2023, y alcanzando el 41,2% en 2024 el valor más bajo del período analizado.

Estos datos reflejan cómo, tras la crisis, el sector hostelero no solo ha recuperado su actividad, sino que ha mejorado la eficiencia en el uso de consumos intermedios, aumentando la proporción de valor añadido en su producción total.

Composición de la producción

AÑO	PRODUCCIÓN HOSTELERÍA	CONSUMOS INTERMEDIOS		VAB	
		Total	% sobre producción	Total	% sobre producción
2014	101.866	44.073	43,3	57.793	56,7
2015	107.377	45.937	42,8	61.440	57,2
2016	113.841	48.655	42,7	65.186	57,3
2017	122.153	52.406	42,9	69.747	57,1
2018	126.118	54.203	43,0	71.915	57,0
2019	132.523	57.553	43,4	74.970	56,6
2020	68.182	33.608	49,3	34.574	50,7
2021	92.191	41.990	45,5	50.201	54,5
2022	130.153	55.869	42,9	74.284	57,1
2023 (P)	148.604	62.530	42,1	86.074	57,9
2024 (A)	166.211	68.428	41,2	97.783	58,8

Millones de euros a precios corrientes.
Elaboración propia a partir de datos de Contabilidad Nacional del INE (septiembre 2025)
(P) Datos provisionales (A) Avance

Evolución de la aportación del sector a la economía española

AÑO	VAB HOSTELERÍA	VAB NACIONAL	VAB HOSTELERÍA / VAB NACIONAL
2014	57.793	946.493	6,1
2015	61.440	987.936	6,2
2016	65.186	1.019.400	6,4
2017	69.747	1.061.122	6,6
2018	71.915	1.097.845	6,6
2019	74.970	1.137.968	6,6
2020	34.574	1.030.964	3,4
2021	50.201	1.118.595	4,5
2022	74.284	1.254.715	5,9
2023 (P)	86.074	1.366.751	6,3
2024 (A)	97.783	1.452.583	6,7

Millones de euros a precios corrientes.
Elaboración propia a partir de datos de Contabilidad Nacional del INE (septiembre 2025)
(P) Datos provisionales (A) Avance



En la **distribución por ramas de actividad** dentro del sector hostelero, la restauración representa el mayor porcentaje de la producción debido a su volumen. Sin embargo, su participación ha ido disminuyendo progresivamente en favor del alojamiento, salvo en 2020 y 2021, años marcados por la crisis.

En 2024, el subsector de la **restauración** concentró el **69,9% del total del sector hostelero**, una reducción frente al 71,1% de 2023 y de forma más acusada respecto a diez años atrás cuando suponía el 78,9%. Este subsector generó en 2024 un total de 116.193 millones de euros, lo que representa un incremento del 9,9% respecto a 2023. Dentro de las actividades vinculadas a la restauración, los bares mostraron el crecimiento más moderado, de un 8,2%, frente al más dinámico por parte de los restaurantes de un 11,1%.

Por su parte, el **alojamiento** representó el **30,1% restante**, con una producción que superó los 50.000 millones de euros. Este subsector siguió mostrando crecimiento acelerado en 2024, impulsado por la fuerte recuperación del turismo, del que depende directamente. En términos anuales, su producción aumentó un 16,6% respecto a 2023, con crecimientos de dos dígitos porcentuales en cada una de sus ramas de actividad.



Evolución de la producción por tipo de establecimiento

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (P)	2024 (A)	% VAR. 2024 vs. 2023	% sobre el total
Restauración	80.386	83.969	88.227	93.447	95.839	100.472	56.833	72.910	96.083	105.700	116.193	9,9	69,9
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	39.626	40.481	43.146	46.418	48.279	51.058	-	-	49.724	55.404	61.580	11,1	37,0
Colectividades y catering	8.353	8.590	9.335	10.139	10.535	11.494	-	-	11.713	12.958	14.201	9,6	8,5
Establecimientos de Bebidas (Bares)	32.393	34.898	35.746	36.890	37.024	37.921	-	-	34.647	37.338	40.412	8,2	24,3
Alojamiento	21.480	23.516	25.614	28.706	30.279	32.051	11.349	19.281	34.070	42.904	50.018	16,6	30,1
Hoteles	18.845	20.616	22.313	24.919	26.110	27.585	-	-	29.038	36.518	42.363	16,0	25,5
Apartamentos y casas rurales	1.834	2.040	2.277	2.687	2.989	3.303	-	-	3.747	4.805	5.821	21,2	3,5
Campings	509	537	683	733	766	785	-	-	849	1.016	1.177	15,9	0,7
Otros	306	322	342	366	415	378	-	-	436	565	657	16,2	0,4
TOTAL HOSTELERÍA	101.866	107.377	113.841	122.153	126.118	132.523	68.182	92.191	130.153	148.604	166.211	11,8	100,0

Millones de euros a precios corrientes.
Fuente: Estimaciones HOSTELERÍA DE ESPAÑA a partir de datos INE (septiembre-2025). (P) Datos provisionales (A) Avance.
En 2020 y 2021 no hay datos disponibles por divisiones de actividad

Producción por Comunidades Autónomas

El sector hostelero en España presenta una marcada concentración geográfica, con **cinco comunidades autónomas que representan cerca del 70% de la producción total**. Cataluña lidera con un 18,2%, seguida de Canarias (13,4%), Andalucía (13,3%), Madrid (12,3%) y la Comunidad Valenciana (11,4%). Esta concentración refleja tanto la importancia del turismo como el peso económico del sector en estas regiones.

Cataluña se posiciona como la región con el mayor crecimiento interanual de la producción en 2024, con un incremento del 19,4%, seguida de Baleares (+16,7%) y Canarias (+15,6%). También contaron con aumentos de doble dígito porcentual

por encima de la media nacional la Comunidad de Madrid (+12,6%), la Comunidad Valenciana (+12,4%) y Castilla-La Mancha (+12,1%). Aunque por debajo de la media, también creció la producción a doble dígito en Aragón (+10,5%). En el lado contrario, en Ceuta la producción descendió un 3,6% respecto a 2023, y Melilla tuvo el incremento más moderado, de un 0,6%.

En general, estos resultados reflejan no solo la recuperación del sector tras la crisis, sino también la consolidación de la hostelería como un motor clave de la economía en múltiples regiones del país, particularmente en aquellas con una fuerte orientación turística o una sólida base de consumo interno.

Producción por CC.AA

CC.AA.	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (P)	2024 (A)	% VAR. 2024/2023	% sobre el total
Nacional	101.866	107.377	113.841	122.153	126.118	132.523	68.182	92.191	130.153	148.604	166.211	11,8	100,0
Andalucía	14.740	15.158	16.646	17.067	17.066	18.024	9.248	12.707	17.402	21.243	22.182	4,4	13,3
Aragón	2.484	2.502	2.576	2.746	2.971	3.238	1.891	2.453	3.418	3.720	4.110	10,5	2,5
Asturias	1.752	1.917	1.909	2.012	1.982	1.996	1.305	1.770	2.175	2.655	2.751	3,6	1,7
Baleares	8.621	8.679	8.740	8.987	9.553	9.968	3.098	6.110	9.903	12.285	14.332	16,7	8,6
Canarias	11.034	12.041	13.869	15.787	16.389	17.272	7.483	9.442	16.782	19.334	22.350	15,6	13,4
Cantabria	1.149	1.203	1.259	1.336	1.388	1.410	893	1.295	1.604	1.854	2.028	9,4	1,2
Castilla y León	3.728	3.690	3.919	4.128	4.241	4.298	2.403	3.433	4.622	4.987	5.086	2,0	3,1
Castilla - La Mancha	2.413	2.557	2.670	2.866	2.847	2.934	1.781	2.087	2.792	3.189	3.576	12,1	2,2
Cataluña	19.103	20.403	21.334	23.549	24.506	25.643	12.900	16.992	22.920	25.294	30.207	19,4	18,2
Comunidad Valenciana	9.511	10.294	10.577	11.999	12.203	13.014	7.870	10.613	14.620	16.814	18.902	12,4	11,4
Extremadura	1.135	1.228	1.256	1.331	1.369	1.487	985	1.247	1.766	1.945	2.051	5,4	1,2
Galicia	4.101	4.392	4.657	4.945	4.865	5.169	2.899	3.910	5.262	6.329	6.799	7,4	4,1
Madrid	13.525	14.380	15.066	16.262	17.125	18.064	9.555	12.959	17.519	18.089	20.365	12,6	12,3
Murcia	1.870	2.040	2.193	2.227	2.159	2.234	1.341	1.560	2.192	2.617	2.803	7,1	1,7
Navarra	1.175	1.196	1.237	1.323	1.399	1.453	802	1.045	1.429	1.512	1.621	7,2	1,0
País Vasco	4.815	4.983	5.203	4.807	5.268	5.521	3.224	3.988	5.036	5.952	6.247	4,9	3,8
Rioja, La	548	550	564	610	620	632	331	433	568	638	657	3,1	0,4
Ceuta	77	77	78	80	78	77	79	67	66	66	64	-3,6	0,0
Melilla	83	87	90	89	92	91	94	80	78	81	82	0,6	0,0

Millones de euros a precios corrientes.
Estimaciones HOSTELERÍA DE ESPAÑA a partir de datos de Contabilidad Nacional del INE (septiembre 2025)

Al analizar el valor añadido bruto (VAB) del sector hostelero en las distintas comunidades autónomas y su contribución a la generación de riqueza regional, destacan Baleares y Canarias como las regiones con un peso significativamente superior a la media nacional. En ambas comunidades, aproximadamente una quinta parte de la riqueza es generada por la hostelería, impulsada especialmente por la fuerte influencia del turismo internacional. En Baleares, la hostelería alcanzó en 2024 una contribución del 23,8% al VAB regional, y en Canarias, esta cifra llegó al 22,3%.

Más allá de Baleares y Canarias, también presenta aportación al VAB hostelero superior a la media nacional la Comunidad Valenciana, que se sitúa en el 8,1%, mientras que Andalucía, por su parte, iguala el promedio nacional con un 6,7%.

La evolución positiva en comunidades como Baleares y Canarias subraya la importancia estratégica del turismo extranjero en la generación de riqueza y en la consolidación del sector hostelero como un pilar fundamental de sus economías regionales.



Reparto del VAB hostelero y aportación a la riqueza regional por CC.AA

CC.AA.	VAB DE LA HOSTELERÍA			VAB HOSTELERÍA/VAB REGIONAL		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Nacional	74.284	86.074	97.783	5,9	6,3	6,7
Andalucía	9.864	12.211	12.948	5,9	6,7	6,7
Aragón	2.019	2.229	2.500	5,1	5,2	5,5
Asturias	1.343	1.663	1.749	5,6	6,4	6,4
Baleares	6.522	8.205	9.720	19,3	21,4	23,8
Canarias	8.809	10.293	12.082	19,1	20,2	22,3
Cantabria	798	936	1.040	5,6	6,1	6,4
Castilla y León	2.845	3.113	3.223	4,8	4,8	4,7
Castilla - La Mancha	1.655	1.918	2.183	3,7	3,9	4,2
Cataluña	13.307	14.893	18.060	5,7	5,8	6,6
Comunidad Valenciana	8.197	9.560	10.913	7,1	7,5	8,1
Extremadura	1.091	1.219	1.305	5,2	5,4	5,4
Galicia	2.857	3.486	3.802	4,4	4,9	5,1
Madrid	9.707	10.165	11.621	4,0	3,8	4,1
Murcia	1.425	1.725	1.877	4,2	4,7	4,8
Navarra	922	989	1.076	4,4	4,3	4,4
País Vasco	2.523	3.024	3.223	3,4	3,8	3,8
Rioja, La	303	345	362	3,4	3,6	3,5
Ceuta	48	49	48	2,9	2,7	2,5
Melilla	48	50	51	3,0	3,0	2,8

VAB Regional: INE-Contabilidad regional
VAB de la Hostelería: Estimaciones HOSTELERÍA DE ESPAÑA.
En 2020 y 2021 no hay datos disponibles para Ceuta y Melilla

Gasto de las familias en hostelería

La Encuesta de Presupuestos Familiares del año 2024 incorpora la nueva clasificación internacional de consumo de Naciones Unidas, denominada COICOP 2018 (Classification of Individual Consumption by Purpose).

Esta clasificación, viene a sustituir a la clasificación europea ECOICOP que se ha utilizado en la encuesta desde 2016, lo que permite una mayor comparabilidad a nivel internacional.

Los datos no son comparables con los de años anteriores. La comparabilidad de la información de 2024 con la del año anterior se ha realizado recalculando los datos de 2023 para adaptarlos a la nueva clasificación de bienes y servicios. En dicha comparabilidad hay que tener en cuenta los significativos cambios introducidos en la encuesta en 2024, por lo que en ocasiones y según la desagregación las variaciones pueden ser mayores que en otros años.

La Encuesta de Presupuestos Familiares proporciona información anual sobre el destino de los gastos de consumo de las familias españolas. Aunque los datos obtenidos tienden a situarse aproximadamente un 20% por debajo del concepto equivalente en la Contabilidad Nacional, son útiles para analizar la distribución y las variaciones relativas en los patrones de consumo.

En 2024, el gasto medio por persona en establecimientos de hostelería alcanzó **1.350 euros**, que supone el 9,9% del total

del presupuesto de las familias españolas, que ocupa la cuarta posición por detrás del gasto destinado a vivienda (32,4%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (15,8%) y Transporte (11,4%). Supuso un ligero incremento de un **0,3% respecto al año anterior**, con diferente evolución en las dos ramas de actividad hostelera. El gasto destinado a las **actividades de restauración descendió** respecto al año anterior un **1,6%** hasta una media de 1.146 euros, mientras que, en el lado contrario, destaca el fuerte impulso del gasto destinado al **alojamiento que creció un 22,8%, situándose en 204 euros**.

En términos absolutos, las comunidades con el **mayor gasto medio por persona en restauración** durante 2024 fueron el **País Vasco**, con **1.533 euros**, y **La Rioja** con **1.291 euros**. También superaron los 1.146 euros que supone la media nacional Navarra (1.277), Aragón (1.256), Asturias (1.245), la Comunidad de Madrid (1.233), la Comunidad Valenciana (1.226) Cantabria (1.215), Castilla y León (1.185) y Andalucía (1.157). En el lado contrario, la ciudad autónoma de Melilla, y Extremadura fueron las regiones con los menores gastos, con 734 y 827 euros, respectivamente.

En la evolución respecto al año anterior, la mayoría de las comunidades autónomas registraron descensos, destacando las caídas, de dos dígitos porcentuales, en Melilla (-40,5%), Ceuta (-19,1%), Baleares (-15,1%) y Extremadura (-13,4%). En el lado contrario, destacan los fuertes incrementos de **Castilla y León (+29,7%)** y **Canarias (+18,6%)**.

Gasto medio y distribución del gasto de los hogares en hostelería

2024	Gasto medio por persona (euros)	% Var. interanual (2024 vs. 2023)	% sobre total de gastos
Restauración	1.146	-1,6	8,4
Alojamiento	204	22,8	1,5
HOSTELERÍA	1.350	0,3	9,9

Euros por persona mayor o igual a 18 años.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la "Encuesta de Presupuestos Familiares" del INE

En **alojamiento Cantabria** fue la comunidad autónoma con mayor gasto medio por persona, de **314 euros** seguida de **Aragón (290)**. También superaron la media nacional de 204 euros, Castilla y León (284), Navarra (273), País Vasco (263), Madrid (250), La Rioja (247), Castilla-La Mancha (232), Extremadura (230), la Comunidad Valenciana (225), Asturias y Ceuta (ambas 223) y Cataluña (109).

Con relación a la evolución anual, entre las regiones con datos disponibles, destacan los incrementos en Castilla y León (+44,2%) y la Comunidad Valenciana (+40,5%), con aumentos también de dos dígitos porcentuales y por encima de la media en Baleares (+38,6%), Asturias (+32,1%), Galicia (+26%) y Navarra (+25,5%). Por el contrario, el gasto en alojamiento descendió en La Rioja (-23,3%) y Canarias (-1,5%).

Estas cifras muestran cómo varían los hábitos de consumo en hostelería de los españoles entre las diferentes regiones, condicionados por aspectos como el nivel de renta, la oferta culinaria disponible, y el peso del turismo en cada comunidad.



GASTO MEDIO POR PERSONA
EN RESTAURACIÓN

1.146€

2024

CC.AA.	RESTAURACIÓN			ALOJAMIENTO		
	Gasto medio por persona (euros)	% Var. interanual (2024 vs. 2023)	% sobre total gastos	Gasto medio por persona (euros)	% Var. interanual (2024 vs. 2023)	% sobre total gastos
Media Nacional	1.146	-1,6	8,4	204	22,8	1,5
Andalucía	1.157	-7,6	9,8	112	6,3	1,0
Aragón	1.256	0,7	8,9	290	18,0	2,1
Asturias	1.245	-3,1	8,8	223	32,1	1,6
Baleares	970	-15,1	6,7	188	38,6	1,3
Canarias	993	18,6	7,9	132	-1,5	1,1
Cantabria	1.215	6,2	8,5	314	-	2,2
Castilla y León	1.185	29,7	8,5	284	44,2	2,0
Castilla - La Mancha	936	0,6	7,9	232	-	2,0
Cataluña	1.047	3,7	7,1	209	20,3	1,4
Comunidad Valenciana	1.226	-4,2	9,3	225	40,5	1,7
Extremadura	827	-13,4	7,3	230	-	2,0
Galicia	1.104	-4,7	7,8	159	26,0	1,1
Madrid	1.233	-5,4	8,2	250	9,4	1,7
Murcia	1.001	-5	8,3	187	-	1,6
Navarra	1.277	-1,9	9,0	273	25,5	1,9
País Vasco	1.533	2,1	9,9	263	5,4	1,7
Rioja, La	1.291	-8,1	9,2	247	-23,3	1,8
Ceuta	1.017	-19,1	8,6	223	-	1,9
Melilla	734	-40,5	8,6	141	-	1,7

€ por persona mayor o igual a 18 años
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE-Encuesta de Presupuestos Familiares



EL EMPLEO

El sector de la hostelería en España se consolida como uno de los ejes fundamentales de la economía nacional, tanto por su contribución al PIB como por su importante papel en la creación de empleo. La evolución del empleo en este ámbito presenta ciertas variaciones según la fuente analizada: por un lado, la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE), que recoge información a partir de encuestas realizadas a los hogares; y, por otro, los datos de afiliación a la Seguridad Social del Ministerio de Trabajo, basados en los contratos y las cotizaciones registradas.

A pesar de estas diferencias metodológicas, ambas fuentes coinciden en mostrar un crecimiento continuado del empleo en hostelería. Las cifras de 2024 mantienen esta tendencia

al alza, alcanzando niveles históricos que superan los 1,8 millones de trabajadores.

En el informe se muestran las características y evolución según estas dos fuentes, con los datos disponibles de cada una de ellas, que sirven para completar la información del empleo en el sector. Por parte de la EPA se cuenta con información desagregada de las dos ramas de actividad hostelera a nivel regional (que por el momento no está disponible en la afiliación a la Seguridad Social), mientras que la afiliación a la Seguridad Social recoge datos que no están disponibles a través de la EPA como trabajadores hosteleros a nivel provincial, empleo por duración de los contratos, y empleo extranjero

MEDIA 2024	TOTAL HOSTELERÍA		RESTAURACIÓN		ALOJAMIENTO	
	Trabajadores	% variación 2024 vs. 2023	Trabajadores	% variación 2024 vs. 2023	Trabajadores	% variación 2024 vs. 2023
EPA	1.851.500	+5,4	1.386.400	+5,3	465.100	+5,8
AFILIADOS	1.829.344	+3,7	1.435.028	+3,2	394.317	+5,7

Fuente: EPA-INE. Afiliados a la Seguridad Social - Ministerio de trabajo.

Encuesta de Población Activa (EPA)

El empleo en el sector de la hostelería representa un 8,6% del total de la población ocupada en España, consolidándose como uno de los principales motores laborales del país. Este porcentaje sitúa a la hostelería en la cuarta posición entre los sectores económicos, por detrás del Comercio (14,4%), la Industria en su conjunto (12%) y las actividades sanitarias (9,5%).

Dentro de este sector, el subsector de restauración concentra la mayor parte del empleo, alcanzando en 2024 el 74,9% del total, mientras que las actividades de alojamiento aportan el 25,1% restante. Ambos han evolucionado de forma similar en el año por lo que mantienen prácticamente la misma participación que en 2023.

MEDIA 2024	Nº TRABAJADORES	VAR. INTERANUAL 2024 vs. 2023	
		ABSOLUTA	%
HOSTELERÍA	1.851.500	95.075	5,4
Restauración	1.386.400	69.675	5,3
Alojamiento	465.100	25.425	5,8

Fuente: INE-EPA (Trabajadores ocupados por rama de actividad)

Evolución

El empleo en el sector hostelero se ha visto impulsado si comparamos su evolución respecto a diez años atrás. Aunque experimentó un retroceso en 2020, derivado de la crisis sanitaria, en los años posteriores se ha ido recuperando, alcanzando cifras récord de empleo. En el balance de los últimos diez años la hostelería ha ganado cerca de 450.000 trabajadores ocupados. El impulso ha sido algo mayor en el alojamiento, que comparando con 2014 supone un crecimiento de un 44,6%, con 144.000 trabajadores más, mientras que en restauración el aumento es de un 28,1%, sumando 300.000 personas.

En 2024 el sector hostelero contó con una media de 1.851.500 trabajadores, lo que supone un incremento de 95.075 personas (+5,4%) en comparación con 2023. Los mayores incrementos anuales tuvieron lugar en el primer y último trimestre del año, con crecimientos superiores al 8% en

ambos períodos, aunque los trimestres de mayor empleo fueron el segundo y el tercero, en los que se superaron los 1,9 millones de trabajadores.

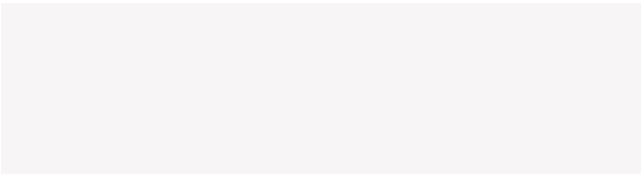
Por ramas de actividad, en **restauración** el empleo creció un 5,3% respecto a 2023, con un incremento de casi 70.000 ocupados, alcanzando cerca de 1,4 millones de trabajadores. En el **alojamiento** el crecimiento fue del 5,8%, sumando 25.000 trabajadores, hasta alcanzar los 465.100 ocupados. Durante el segundo y tercer trimestres se alcanzaron las mayores cifras de empleo, en restauración se superaron los 1,4 millones de trabajadores y en el alojamiento los 500.000.

Estructura del empleo en las empresas hosteleras

La estructura empresarial en el sector de la hostelería es diversa, con un predominio de pequeñas empresas, negocios familiares y autónomos. Los trabajadores autónomos tienen una mayor presencia en las actividades de restauración, donde representan en 2024 el 20,9%, en contraste con el 5,6% que suponen en el alojamiento. En el conjunto del sector de la hostelería, los autónomos constituyen el 17,1% del total del empleo, con una ligera disminución en la participación respecto al 17,9% que conformaban el año anterior. Por su parte, los asalariados representan el 82,9%, frente al 82,1% en 2023, que refleja la tendencia de descenso en el número de autónomos observada en los últimos años.

El empleo asalariado superó los 1,5 millones de trabajadores, lo que supone un incremento del 6,5% respecto a 2023 (+93.800 trabajadores). En restauración la cifra supera el millón de trabajadores, con un crecimiento del 6,6%; y en el alojamiento se superan los 400.000, registrando un alza del 6,2%.

Los autónomos, por su parte, aumentaron de forma más moderada, un 0,4%, hasta 316.100 personas. Este incremento se debió a un aumento en restauración de un 0,6% y un descenso en el alojamiento de un 1,4%.



TRABAJADORES:

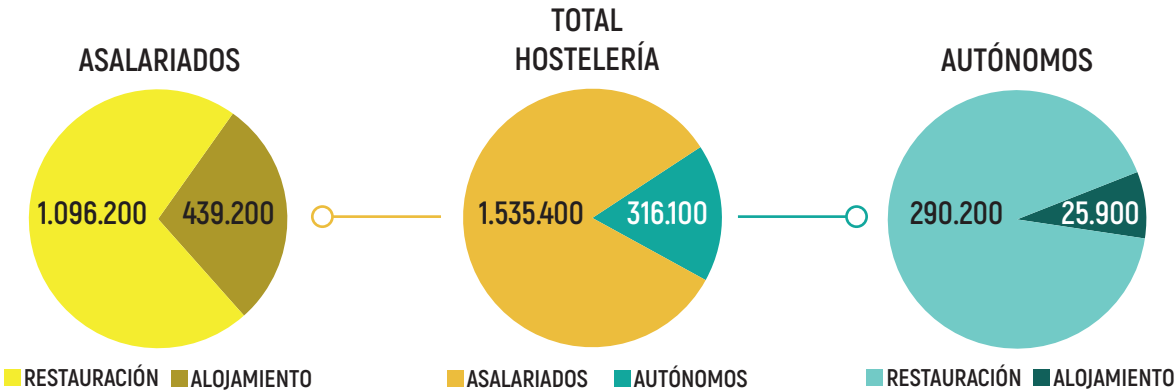
Asalariados
1.535.400 (82,9%)
Autónomos
316.100 (17,1%)

Restauración
1.386.400 (74,9%)
Alojamiento
465.100 (25,1%)

	RESTAURACIÓN		ALOJAMIENTO		TOTAL HOSTELERÍA	
		% INTERANUAL		% INTERANUAL.		% INTERANUAL.
PRIMER TRI. 2024	1.338.900	10,2	377.400	2,4	1.716.400	8,4
SEGUNDO TRI. 2024	1.402.500	1,6	502.600	5,6	1.905.100	2,7
TERCER TRI. 2024	1.406.200	3,1	535.400	2,2	1.941.600	2,8
CUARTO TRI. 2024	1.397.900	6,9	444.900	13,9	1.842.800	8,5
MEDIA 2024	1.386.375	5,3	465.075	5,8	1.851.475	5,4

	TRABAJADORES	% SOBRE TOTAL	% VAR. INTERANUAL
TOTAL HOSTELERÍA	1.851.500	100	5,4
AUTONOMOS	316.100	17,1	0,4
ASALARIADOS	1.535.400	82,9	6,5
RESTAURACIÓN	1.386.400	100	5,3
AUTONOMOS	290.200	20,9	0,6
ASALARIADOS	1.096.200	79,1	6,6
ALOJAMIENTO	465.100	100	5,8
AUTONOMOS	25.900	5,6	-1,4
ASALARIADOS	439.200	94,4	6,2

Fuente: INE-EPA (Ocupados por rama de actividad)

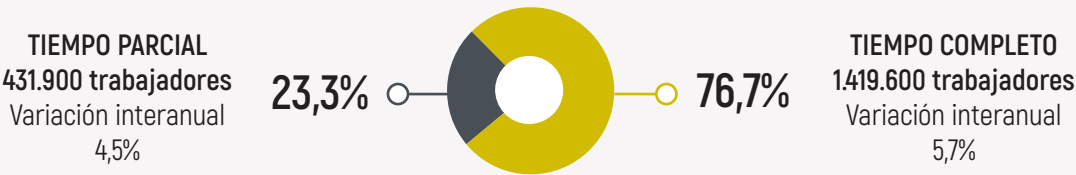


Evolución del empleo según la jornada laboral

Los trabajadores con jornada a tiempo completo suponen el 76,7% del total, que continuaron creciendo en 2024, aunque a un ritmo más moderado en comparación con años anteriores (17,7% en 2022 y 7,1% en 2023). En 2024 el incremento fue del 5,7% respecto a 2023, superando los 1,4 millones de trabajadores.

Los trabajadores a tiempo parcial, que suponen el 23,3% restante, aumentaron un 4,5%, alcanzando un total de 431.900 empleados.

El mayor aumento del número de trabajadores a tiempo completo sobre los de tiempo parcial respecto al año anterior supone un crecimiento de dos décimas en la representatividad del primero respecto al segundo.



Mayor porcentaje de mujeres en el sector

El sector de la hostelería, de entre los grandes sectores de la economía española, es el único en el que trabajan más mujeres que hombres, posición que se mantiene a pesar de que durante la última crisis descendió en mayor proporción el empleo femenino que el masculino. En concreto, de los 1,85 millones de trabajadores que se alcanzaron de media en el sector en 2024, el 54,7% son mujeres, superando el millón, frente a los 839.200 hombres.

Esta distribución corresponde a la media del conjunto de la hostelería, con diferencias entre las dos ramas de actividad que componen el sector. El alojamiento concentra un mayor porcentaje de empleo femenino, donde sube hasta un 57,1%, con 265.800 trabajadoras, frente al masculino que no llega a los 200.000. En las actividades de restauración hay una mayor paridad por sexos, aunque también predominan las mujeres, donde representan el 53,8%, suponen 746.400 frente a 640.000 hombres.

En 2024 el empleo femenino creció a mayor ritmo que el masculino, un 6,9% y 3,7% respectivamente. Este crecimiento más acelerado del número de trabajadoras se observa en las dos ramas de actividad hostelera: en restauración aumentaron un 6,5%, y en el alojamiento un 7,7%, frente a los crecimientos del empleo masculino de un 3,8% y 3,3%, respectivamente. Esta subida se observa también comparando con diez años atrás en el que el aumento de las mujeres es de un 40,7% mientras que el de los hombres es de un 22,6%.

Evolución del empleo según sexo

HOSTELERÍA	MUJERES	HOMBRES
Total	1.012.200	839.200
% sobre total	54,7	45,3
% Variación 2024 vs. 2023	6,9	3,7
% Variación 2024 vs. 2014	40,7	22,6

Mujeres:

HOSTELERÍA: 1.012.200 (54,7%)

RESTAURACIÓN: 746.400 (53,8%)

ALOJAMIENTO: 265.800 (57,1%)

Hombres:

HOSTELERÍA: 839.200 (45,3%)

RESTAURACIÓN: 639.900 (46,2%)

ALOJAMIENTO: 199.300 (42,9%)

Porcentajes de cada sexo respecto al total de hombres y mujeres en cada sector.



Tiempo parcial: flexibilidad en ambos sentidos (empresa - trabajador)

Respecto al tipo de contrato, las mujeres acaparan la mayor parte de los contratos a tiempo parcial del sector hostelero, suponen un 66,1% de este tipo de jornada, frente al 33,9% del masculino. Este predominio también se observa atendiendo al porcentaje que suponen dentro de cada sexo: atendiendo únicamente al empleo femenino, el correspondiente a tiempo parcial supone el 28,2% del total, frente al 17,4% que supone el masculino en su género.

% trabajadores según sexo y jornada laboral

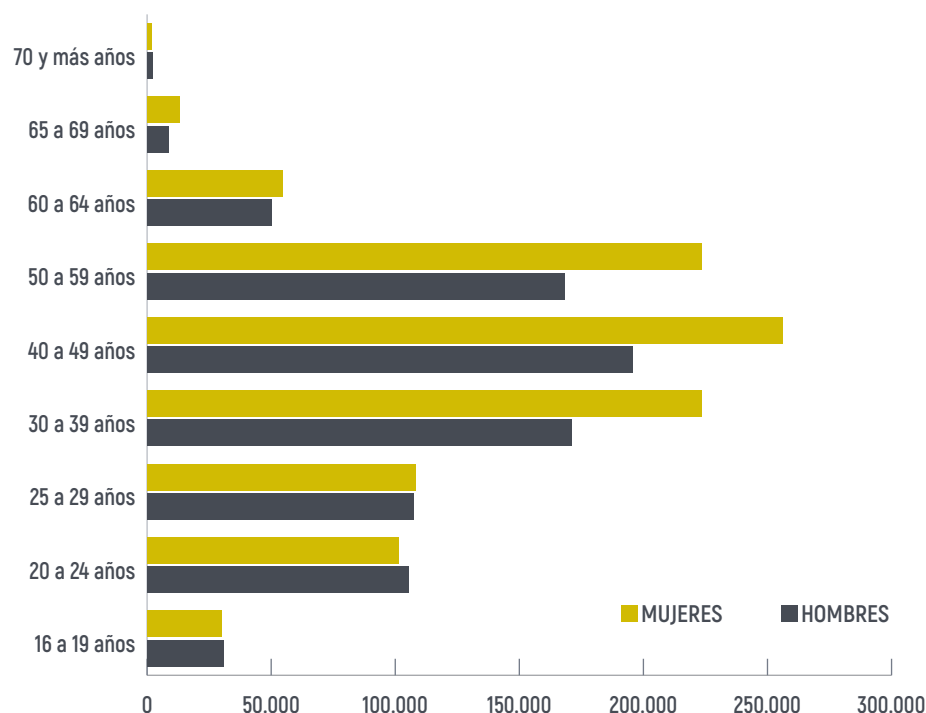
TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
2024		2024	
Mujeres	51,2	Mujeres	66,1
Hombres	48,8	Hombres	33,9

Fuente: INE-EPA 2024

La mayoría de trabajadores, entre los 30 y 59 años

La mayoría de los trabajadores del sector de la hostelería se concentra en la franja de edad entre los 30 y 59 años, que representa el 66,8% del empleo total. En este rango, se observa la mayor diferencia entre el empleo femenino y masculino, con un claro predominio de las mujeres, mientras que en el resto casi están equiparados.

Distribución ocupados en Hostelería. Año 2024



El empleo por Comunidades Autónomas

En 2024 Cataluña concentra el mayor número de trabajadores hosteleros en valores absolutos sobre el total nacional, con 339.05 ocupados. Le sigue Andalucía, con 321.325 trabajadores, mientras que la Comunidad de Madrid ocupa el tercer puesto con 236.150 empleados. La Comunidad Valenciana supera los 200.000 trabajadores y adelanta a Canarias que se sitúa en 191.350.

Atendiendo al peso del empleo hostelero sobre el total de la Comunidad Autónomas, Baleares y Canarias se sitúan a la cabeza superando ambas el 19%. En ambos casos baja ligeramente el peso respecto al que suponían el año anterior en que la hostelería representaba el 20% del empleo total en sus respectivas comunidades.

En el resto de las regiones con mayor volumen de empleo, se observa un incremento en la participación del sector, mientras que Castilla y León se mantiene en el mismo porcentaje (6,5%). Andalucía sube a un 9,3% desde el 9% de 2023, Cataluña a un 8,9% (8%), la Comunidad Valenciana al 8,8% (8,1%) y la Comunidad de Madrid al 6,9% (6,2%).

La evolución del empleo en **restauración** ha variado significativamente entre las comunidades autónomas. Extremadura supuso el mayor incremento en la media de 2024 respecto al año anterior, con un alza de un 34,4%. Le sigue Madrid (20,7%) y Melilla (19,5%). También con aumentos de dos dígitos porcentuales se situaron Cataluña (14,2%), Cantabria (13%) La Rioja (12,4%), la Comunidad Valenciana (11,3%) y Asturias (10,1%). Ocho regiones se situaron por debajo de las cifras de empleo del año anterior, destacando con los mayores descensos, de dos dígitos porcentuales, País Vasco (-16,2%) y Castilla-La Mancha (-13,6%).

En el **alojamiento**, Canarias concentra el mayor volumen de empleo con 105.750 trabajadores, seguida de Cataluña y Andalucía que rozan las 80.000 personas ocupadas.

De las principales comunidades por volumen de empleo, todas tuvieron una evolución positiva respecto al año anterior excepto la Comunidad de Madrid, dónde supuso un descenso de un 16%. Del resto, el mayor incremento porcentual correspondió a Andalucía que destacó con un impulso de dos dígitos porcentuales (24,4%).

CC.AA.	TOTAL HOSTELERÍA	% HOSTELERÍA SOBRE TOTAL
Cataluña	339.025	8,9
Andalucía	321.325	9,3
Madrid	236.150	6,9
Comunidad Valenciana	206.200	8,8
Canarias	191.350	19,0
Baleares	117.600	19,4
Castilla y León	66.500	6,5

Nº de trabajadores en las comunidades autónomas con mayor volumen de empleo

CC.AA.	TOTAL RESTAURACIÓN	% VAR. INTERANUAL 2024 vs. 2023
Andalucía	242.700	0,1
Aragón	30.700	4,5
Asturias	28.350	10,1
Baleares	51.375	-5,2
Canarias	85.600	-3,8
Cantabria	18.875	13,0
Castilla y León	54.150	-0,2
Castilla - La Mancha	42.850	-13,6
Cataluña	259.950	14,2
Comunidad Valenciana	173.975	11,3
Extremadura	22.000	34,4
Galicia	64.025	-3,5
Madrid	206.325	20,7
Murcia	36.800	-9,6
Navarra	13.900	-4,0
País Vasco	45.850	-16,2
Rioja, La	6.325	12,4
Ceuta	1.450	7,4
Melilla	1.225	19,5

CC.AA.	TOTAL ALOJAMIENTO	% VAR. INTERANUAL 2024 vs. 2023
Andalucía	78.625	24,4
Baleares	66.225	4,1
Canarias	105.750	1,1
Castilla y León	12.350	4,0
Cataluña	79.075	9,2
Comunidad Valenciana	32.225	4,2
Madrid	29.825	-16,0

Nº de trabajadores en las comunidades autónomas con mayor volumen de empleo

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

Según los datos de afiliación a la Seguridad Social, el empleo en el sector de la hostelería representa un 9,1% del total de la población ocupada en España. Como en el caso de la EPA, la hostelería se sitúa en la cuarta posición entre los sectores económicos, por detrás del Comercio (16,7%), la Industria (10,8%) y las actividades sanitarias (10,2%).

MEDIA 2024	Nº TRABAJADORES	VAR. INTERANUAL 2024 vs. 2023	
		%	ABSOLUTA
HOSTELERÍA	1.829.344	3,7	65.192
Restauración	1.435.028	3,2	43.898
Alojamiento	394.317	5,7	21.294

Fte: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo. Afiliación media mensual.

Dentro de este sector, la rama de restauración concentra la mayor parte del empleo, alcanzando en 2024 el 78,4% del total, mientras que las actividades de alojamiento aportan el 21,6% restante. Según la afiliación a la Seguridad Social el alojamiento ha evolucionado a mayor ritmo que la restauración ganando participación respecto a 2023.

En 2024 la hostelería alcanzó una media superior a **1,8 millones de trabajadores** afiliados a la Seguridad Social, que

supone **65.000 personas más respecto al año anterior (+3,7%)**. Aunque el crecimiento anual ha sido más moderado en comparación con 2023, cuando se alcanzó un aumento del 5,3%, el sector sigue alcanzando cifras récord, superando los 1,9 millones de trabajadores entre mayo y septiembre.

Por ramas de actividad, en **restauración** el crecimiento fue más moderado que en el alojamiento. El número medio de trabajadores en esta rama de actividad superó los **1,4 millones**, con un **aumento cercano a 44.000 afiliados** respecto a 2023 (+3,2%). En los meses de abril a octubre, el empleo se mantuvo por encima de los 1,4 millones de trabajadores, con los mayores incrementos anuales en el primer trimestre, con crecimientos superiores al 4%.

En el **alojamiento** la media de trabajadores fue cercana a **400.000 personas**, lo que supone un incremento de más de **21.000 afiliados (+5,7%)** en comparación con el año anterior. Los picos de empleo en esta rama tuvieron lugar en los meses de mayo a octubre, con más de 400.000 afiliados en cada uno de esos meses. Al igual que en la restauración, los mayores aumentos interanuales tuvieron lugar en el primer trimestre, moderándose en los meses siguientes.

El Régimen General avanza y el de Autónomos se mantiene invariable

El crecimiento medio de la afiliación en el conjunto del año ha tenido lugar en el **régimen general**, con aumento de un 4,5% respecto a 2023, hasta superar los 1,5 millones de trabajadores. Los **autónomos**, en cambio, se mantuvieron prácticamente sin cambios, con una media por encima de los 371.000 trabajadores por cuenta propia.

Por **ramas de actividad**, se observa un ligero descenso de los autónomos en el subsector de restauración, donde se registraron un 0,2% menos de afiliados respecto a 2023, frente al alza en el alojamiento de un 2,6%. En el régimen general las dos ramas de actividad hostelera presentan incrementos, un 4,1% en restauración y un 5,9% en el alojamiento

	TRABAJADORES	% SOBRE TOTAL	% VAR. INTERANUAL 2024 vs. 2023
TOTAL HOSTELERÍA	1.829.344	100	3,7
AUTONOMOS	319.911	17,5	0,0
RÉGIMEN GENERAL	1.509.434	82,5	4,5
RESTAURACIÓN	1.435.028	100	3,2
AUTONOMOS	296.945	20,7	-0,2
RÉGIMEN GENERAL	1.138.083	79,3	4,1
ALOJAMIENTO	394.317	100	5,7
AUTONOMOS	22.966	5,8	2,6
RÉGIMEN GENERAL	371.351	94,2	5,9

Aumenta el peso de la contratación indefinida

Dentro del grupo de los contratos indefinidos, los trabajadores con contrato fijo discontinuo alcanzan sus mayores cifras entre los meses de mayo a septiembre, cuando se acercan a los 400.000 trabajadores. Los de tiempo completo registran sus cifras más altas de junio a diciembre, superando los 650.000; mientras que los de tiempo parcial mantienen sus cifras más estables a lo largo del año.

En cuanto a los contratos los temporales, muestran sus cifras más altas en los meses de verano de julio y agosto, cuándo se superan los 70.000 trabajadores.

En 2024 siguió aumentando el peso de la contratación indefinida, aunque ya estabilizándose y con subida más suave. El

porcentaje de afiliados con este tipo de contrato se sitúa en el 92,1% frente al 91,8% en 2023, el 82,6% en 2022 y el 68,1% en 2021. En total eran cerca de 1,4 millones de trabajadores con contrato indefinido, un 4,8% más que en 2023. De ellos el 46,7% son a tiempo completo (41,9% en 2023), el 31,6% a tiempo parcial (29,1% el año anterior), y el 21,6% fijos discontinuos (frente al 20,7%).

Los temporales suponen el 7,4% restante, frente al 7,7% del año anterior y el 17% de 2022. Suman 112.128 trabajadores que suponen un aumento de un 0,9% respecto a un año atrás. De ellos un 47,9% son a tiempo completo y un 52,1% a tiempo parcial.

AÑO 2024 TOTAL HOSTELERÍA	INDEFINIDO			TEMPORAL		APRENDIZAJE, FORMACIÓN Y PRÁCTICAS	OTROS
	T. completo	T. parcial	Fijos Discontinuo	T. completo	T. parcial		
Enero	619.175	424.373	172.966	41.018	49.525	2.928	3.165
Febrero	625.246	430.968	187.726	41.457	50.468	2.852	3.663
Marzo	633.777	437.752	246.468	44.788	53.338	3.073	4.333
Abril	639.818	442.096	322.510	47.864	54.924	3.204	5.028
Mayo	645.302	446.513	382.022	50.833	60.059	3.235	5.394
Junio	654.050	446.430	396.121	57.807	62.356	3.241	5.382
Julio	664.444	441.150	378.306	73.208	70.745	3.306	5.463
Agosto	664.844	433.481	380.997	77.896	73.529	3.234	4.812
Septiembre	660.926	430.759	387.699	63.256	58.784	3.059	3.962
Octubre	659.811	441.139	343.813	52.830	56.067	2.935	3.745
Noviembre	662.633	448.803	222.247	47.264	54.047	2.862	3.763
Diciembre	666.069	451.092	187.056	46.633	56.844	2.825	3.623

MEDIA 2024 TOTAL HOSTELERÍA	INDEFINIDO			TEMPORAL		APRENDIZAJE, FORMACIÓN Y PRÁCTICAS	OTROS
	T. completo	T. parcial	Fijos Discontinuo	T. completo	T. parcial		
HOSTELERÍA	649.675	439.546	300.661	53.738	58.390	3.063	4.361
RESTAURACIÓN	466.584	406.187	181.666	29.388	50.268	2.514	1.475
ALOJAMIENTO	183.090	33.360	118.995	24.349	8.122	549	2.886

% VAR. TRABAJADORES 2024 vs. 2023	INDEFINIDO			TEMPORAL		APRENDIZAJE, FORMACIÓN Y PRÁCTICAS	OTROS
	T. completo	T. parcial	Fijos Discontinuo	T. completo	T. parcial		
HOSTELERÍA	7,2	4,6	0,3	1,7	0,2	-5,4	7,7
RESTAURACIÓN	6,5	4,2	-0,1	-1,4	0,2	-1,0	9,3
ALOJAMIENTO	9,2	9,1	1,0	5,6	0,4	-21,6	6,9

El 27,1% de los trabajadores hosteleros son extranjeros

En 2024, el sector de la hostelería alcanzó cerca de 500.000 trabajadores extranjeros, que crecieron a un ritmo superior que el resto del sector, con un aumento respecto a 2023 de un 9,9%, frente al incremento medio del 3,7%. De los más de 65.000 nuevos trabajadores incorporados en 2024, 44.510 eran extranjeros, lo que representa el 68,3% del total, frente al 31,7% correspondiente a trabajadores españoles.

Del total de trabajadores extranjeros, el 72,9% procedía de fuera de la Unión Europea, que suponen 361.499 personas,

frente a los 134.679 originarios de países comunitarios. Los primeros tuvieron un crecimiento más intenso que los segundos respecto al año anterior, un 12,2% y 4%, respectivamente.

En la última década el empleo extranjero en hostelería casi se ha duplicado, pasando de 274.00 que había en 2014 a 496.178 en 2024. Evolución que marca un cambio estructural en el sector

TRABAJADORES EXTRANJEROS	% DEL TOTAL HOSTELERÍA	% DEL TOTAL DE EXTRANJEROS	% VARIACIÓN 2024 VS. 2023	% DE VARIACIÓN 2024 VS. 2014
496.178	27,1	20,5	+9,9	+81,2



Canarias es la región con mayor subida del empleo

Canarias fue la región con el mayor incremento del empleo en 2024 respecto al año anterior, con un aumento de un 5,5%. También subió el número de afiliados por encima de la media en Baleares y Andalucía (ambas 4,3%), Madrid (4,1%) y la Comunidad Valenciana (4%). En el lado contrario, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla tuvieron la peor evolución, con descenso de un 0,2% en la primera, y aumento de un 0,9% en la segunda.

Todas las regiones tuvieron evolución positiva en el Régimen General, con variación desigual en los autónomos. En estos últimos, las mayores caídas tuvieron lugar en Melilla (-3,6%), Ceuta (-2,1%) y Castilla y León (-1,3%). En el lado contrario, los mayores aumentos se registraron en Canarias y Extremadura (ambas +0,9%).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	RÉGIMEN GENERAL		AUTÓNOMOS		TOTAL RÉGIMENES	
	Afiliados	Var. anual (%)	Afiliados	Var. anual (%)	Afiliados	Var. anual (%)
Almería	19.602	4,5	5.107	0,7	24.710	3,7
Cádiz	42.987	3,4	8.365	-0,1	51.353	2,8
Córdoba	14.736	5,1	4.395	-0,4	19.131	3,8
Granada	25.959	3,8	6.727	0,0	32.686	3,0
Huelva	14.537	4,7	3.549	-0,9	18.086	3,6
Jaén	10.536	6,1	3.834	-0,4	14.370	4,3
Málaga	84.613	6,4	14.742	0,4	99.356	5,5
Sevilla	52.039	5,8	10.723	0,6	62.762	4,9
ANDALUCÍA	265.010	5,2	57.443	0,1	322.453	4,3
Huesca	6.982	1,4	2.266	0,2	9.247	1,1
Teruel	3.403	4,0	1.389	0,3	4.792	2,9
Zaragoza	21.768	3,7	5.848	-0,6	27.616	2,8
ARAGÓN	32.153	3,2	9.503	-0,3	41.656	2,4
P. DE ASTURIAS	26.447	4,1	8.677	-1,0	35.124	2,8
ILLES BALEARS	107.492	4,9	12.614	-0,1	120.106	4,3
Las Palmas	83.618	6,2	8.185	1,3	91.802	5,7
S.C.Tenerife	65.973	5,8	8.531	0,5	74.504	5,1
CANARIAS	149.591	6,0	16.716	0,9	166.306	5,5
CANTABRIA	17.653	4,3	4.807	-0,3	22.460	3,3
Ávila	4.132	3,7	1.559	-0,2	5.691	2,6
Burgos	9.060	4,2	2.763	-1,5	11.824	2,8
León	9.801	2,9	4.082	-1,0	13.882	1,7
Palencia	3.195	3,3	1.145	-0,1	4.340	2,4
Salamanca	8.354	4,6	2.508	-1,1	10.862	3,2
Segovia	4.609	3,2	1.437	-1,6	6.045	2,1
Soria	2.347	5,1	785	-2,0	3.132	3,3
Valladolid	12.011	3,7	3.329	-1,7	15.341	2,5
Zamora	3.331	2,2	1.458	-1,9	4.789	0,9
CASTILLA Y LEÓN	56.840	3,7	19.067	-1,3	75.907	2,4

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	RÉGIMEN GENERAL		AUTÓNOMOS		TOTAL REGÍMENES	
	Afiliados	Var. anual (%)	Afiliados	Var. anual (%)	Afiliados	Var. anual (%)
Albacete	8.689	3,7	2.788	-1,2	11.477	2,4
Ciudad Real	8.712	2,4	2.808	-0,6	11.520	1,7
Cuenca	4.253	0,8	1.700	-1,0	5.954	0,3
Guadalajara	4.519	3,6	1.563	-1,1	6.083	2,4
Toledo	12.394	5,2	3.899	-0,3	16.294	3,8
CASTILLA-LA MANCHA	38.567	3,5	12.760	-0,7	51.327	2,4
Barcelona	162.894	3,5	34.717	0,1	197.611	2,9
Girona	37.947	3,9	7.499	1,6	45.445	3,5
Lleida	10.094	3,3	3.389	-1,2	13.483	2,1
Tarragona	29.589	3,6	6.640	1,0	36.229	3,1
CATALUÑA	240.523	3,6	52.246	0,3	292.769	3,0
Badajoz	12.045	3,2	4.171	1,7	16.216	2,8
Cáceres	8.284	3,4	3.417	0,0	11.701	2,4
EXTREMADURA	20.329	3,3	7.588	0,9	27.917	2,6
A Coruña	26.696	4,5	9.076	-0,5	35.772	3,2
Lugo	7.427	3,4	2.567	-0,6	9.994	2,3
Ourense	5.533	3,1	2.337	-1,5	7.870	1,7
Pontevedra	22.830	3,8	7.070	-0,5	29.900	2,7
GALICIA	62.486	4,0	21.050	-0,6	83.536	2,8
LA RIOJA	8.047	4,2	2.479	0,2	10.526	3,3
COM.DE MADRID	208.312	4,5	27.739	0,6	236.050	4,1
REG. DE MURCIA	37.597	3,9	8.850	0,0	46.447	3,1
COM. F. DE NAVARRA	14.894	2,2	4.178	-1,0	19.072	1,5
Álava	7.466	2,6	2.155	-0,5	9.621	1,9
Bizkaia	27.388	5,5	7.182	-0,7	34.768	4,1
Gipuzkoa	21.107	3,5	5.216	-0,7	26.125	2,6
PAÍS VASCO	55.962	4,3	14.552	-0,7	70.514	3,3
Alicante	75.323	5,6	16.088	0,0	91.411	4,6
Castellón	18.353	4,1	4.773	0,1	23.127	3,3
Valencia	70.608	4,5	18.128	0,5	88.736	3,7
COM.VALENCIANA	164.284	5,0	38.989	0,2	203.273	4,0
CEUTA	1.515	0,2	310	-2,1	1.825	-0,2
MELILLA	1.730	1,8	344	-3,6	2.074	0,9
T O T A L	1.509.434	4,5	319.911	0,0	1.829.345	3,7



LOS PRECIOS

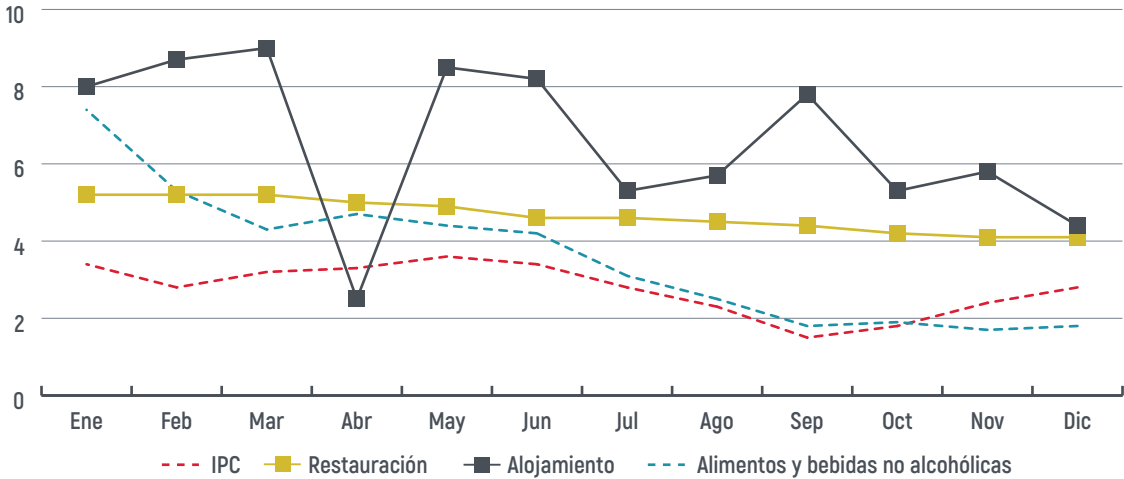
En 2024, los precios en el sector de la hostelería continuaron mostrando una desaceleración progresiva, en línea con la tendencia observada en 2023. Durante los primeros meses del año, crecieron a un ritmo superior al 5%, impulsados principalmente por los elevados costes de alimentos y bebidas. Esta tendencia se fue moderando conforme avanzaba el año, hasta cerrar diciembre con un incremento del 4,1%. En la media del año, los precios subieron un promedio del 4,8%, dos puntos por debajo del incremento registrado el año anterior.

Las actividades de restauración son las que más influyen en la evolución de los precios hosteleros, al tener un mayor peso en el conjunto del sector. En esta rama, los precios comenzaron el año con un aumento interanual del 5,2% que se mantuvo a lo largo del primer trimestre. A partir de abril la subida se redujo gradualmente hasta alcanzar el 4,1% en

diciembre, reflejando cierta estabilización. En la media anual el incremento fue del 4,7%, frente al 6,8% registrado en 2023. Por su parte, las actividades de alojamiento mostraron un comportamiento más dinámico, condicionado por su mayor dependencia de las fluctuaciones del turismo. En general, el aumento de los precios fue más moderado que el del año anterior, cuando se registraron incrementos de dos dígitos durante gran parte del año. 2024 comenzó con una subida de un 8%, con diferentes variaciones a lo largo del año, aunque ningún mes alcanzó tasas de doble dígito, cerrando diciembre con un 4,4%. En promedio, los precios de alojamiento crecieron un 6,6%, frente al 10,1% del año previo.

Por comunidades autónomas, los precios de las actividades de restauración moderaron su crecimiento anual respecto a las fuertes subidas registradas en 2023 en la mayoría de las regiones. La tasa anual más elevada se observó en Galicia

Evolución IPC. Año 2024
Tasas de evolución interanual (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

(5,5%), seguida de Canarias (5%), Castilla y León y Madrid (ambas con un 4,9%), y Asturias, Cantabria y la Comunidad Valenciana (4,8% en los tres casos), todas por encima de la media nacional (4,7%). Por su parte, la ciudad autónoma de Ceuta tuvo el aumento más moderado, con un 1,6%.

En el alojamiento los precios subieron con mayor intensidad que en restauración, aunque también bajaron el ritmo de crecimiento del año anterior. Canarias lideró las subidas con un 9,1%, seguidas también por encima de la media, Cataluña y Madrid (ambas con un 8,3%), la Comunidad Valenciana (7,3%) y Murcia (7,1%). La subida más suave tuvo lugar en La Rioja, con un incremento del 2,8%.

CC.AA.	RESTAURACIÓN	ALOJAMIENTO	HOSTELERÍA
Andalucía	4,8	6,6	4,9
Aragón	4,5	4,9	4,6
Asturias	4,8	6,2	4,9
Baleares	3,9	6,1	4,2
Canarias	5,0	9,1	5,2
Cantabria	4,8	5,1	4,8
Castilla y León	4,9	5,7	5,0
Castilla - La Mancha	4,7	3,7	4,7
Cataluña	4,3	8,3	4,6
Comunidad Valenciana	4,8	7,3	5,0
Extremadura	4,5	4,9	4,5
Galicia	5,5	4,7	5,5
Madrid	4,9	8,3	5,2
Murcia	4,3	7,1	4,5
Navarra	3,8	3,4	3,7
País Vasco	4,3	3,7	4,3
Rioja, La	4,1	2,8	4,0
Ceuta	1,6	3,8	1,8
Melilla	3,9	4,2	3,9
MEDIA	4,7	6,6	4,8

Fuente: INE – Variación de las medias anuales

Evolución

El análisis histórico muestra que tanto el subsector de comidas y bebidas como el conjunto de la hostelería han mantenido incrementos positivos de precios a lo largo de toda la serie, incluso en los peores momentos de crisis previos a la pandemia de la Covid-19. Esta evolución paralela se debe a que los establecimientos de restauración (comidas y bebidas) representan la mayor parte de la producción del sector.

Hasta 2009, los precios de restauración y la media de hostelería crecieron por encima del IPC. Sin embargo, entre 2010 y 2013, la contracción de la demanda interna situó los aumentos por debajo del IPC. Entre 2014 y 2016, los precios volvieron a superar el IPC, aunque en 2017 descendieron ligeramente por debajo de este indicador.

Por su parte, el comportamiento de los precios del alojamiento es más irregular y oscilante, debido a su mayor dependencia de la actividad turística. Esto se evidenció en los seis años previos a la pandemia, cuando los precios del alojamiento no solo crecieron por encima del IPC, sino que superaron ampliamente los de restauración.

La crisis de la Covid-19 marcó un punto de inflexión. En 2020, los precios de restauración se moderaron durante dos años consecutivos, con un repunte en 2022 del 5,5%, impulsado por el encarecimiento de insumos clave. En cambio, los precios del alojamiento, muy ligados al turismo, cayeron en 2020 y 2021, para después registrar un fuerte incremento del 18,1% en 2022.

Las subidas de 2022 se explican por una inflación récord, con un incremento promedio del IPC general del 8,4%. Destacó el grupo de Alimentos y Bebidas no alcohólicas, con un aumento del 11,6%, mientras que los precios de la energía, especialmente en la primera mitad del año, tuvieron un impacto significativo.

Los precios de la hostelería siguieron moderando su crecimiento en 2023, hasta un 6,8%, situándose por encima del IPC general, que alcanzó un 3,5% anual. Este comportamiento contrasta con los dos años anteriores, cuando el sector evolucionó por debajo del IPC. La cifra del IPC general reflejó una notable moderación frente a 2022, con una reducción cercana a cinco puntos porcentuales.

En 2024 continuó la tendencia de moderación, hasta un 4,8%, aunque los precios de la hostelería se mantuvieron por encima del IPC general, que se suavizó hasta una media de un 2,8%. Ese año, no obstante, aunque los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas crecieron un 3,6%, los precios de productos esenciales para el sector, como el aceite de oliva (32,3%) o la electricidad (9,4%) crecieron de forma significativa.

El sector de la hostelería ha demostrado una notable capacidad de adaptación frente a distintos escenarios económicos, con tendencias diferenciadas entre sus dos subsectores.



La evolución de los precios por grupos de la hostelería

AÑOS	IPC	RESTAURACIÓN	ALOJAMIENTO	TOTAL HOSTELERÍA
2014	-0,2	0,4	1,2	0,5
2015	-0,5	0,7	2,2	0,8
2016	-0,2	1,0	2,6	1,1
2017	2,0	1,5	5,1	1,9
2018	1,7	1,8	3,2	1,9
2019	0,7	1,9	3,0	2,0
2020	-0,3	1,6	-4,0	1,1
2021	3,1	1,4	-2,3	0,9
2022	8,4	5,5	18,1	6,4
2023	3,5	6,6	10,1	6,8
2024	2,8	4,7	6,6	4,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Variación de las medias anuales



2





Datos por Comunidades Autónomas

- EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS
- PRINCIPALES INDICADORES

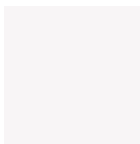
NOTA IMPORTANTE:

ESTABLECIMIENTOS

Debido a la entrada en vigor del Reglamento EBS 2019/2152 y su Acto de Implementación 2020/1197, la explotación estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE) ha adoptado algunos cambios metodológicos para 2022. La nueva definición de empresa económicamente activa, implementada en 2022, afecta al cómputo del número de empresas activas, por lo que **los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023.**

PRODUCCIÓN

Actualizados los datos desde 2022.



Andalucía

Juan Manuel Moreno Bonilla

PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



No hay cocina que huela mejor en el mundo que una cocina andaluza. En cada plato, en cada sonrisa que lo acompaña, en la sabiduría y el buen servicio que lo hacen posible, late el alma de nuestra hostelería: un sector que no solo alimenta, sino que teje comunidad, identidad y orgullo.

La hostelería andaluza alimenta el desarrollo turístico y las experiencias en destino

En 2025, hemos dado un paso histórico: la hostelería andaluza cuenta ya con su propio espacio dentro de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, un reconocimiento a su peso real en nuestra economía y en nuestra forma de ser. No es solo gestión, es visión de futuro.

Hoy, más de 320.000 personas trabajan en la hostelería andaluza, un motor que cada día funciona con más fuerza, más de 10.000 empleos nuevos en el último año, y que sostiene buena parte de la riqueza y la esencia de nuestra tierra. Andalucía se muestra a propios y extraños a través de sus profesionales hosteleros, y lo hace mejor que nadie. No es casual: detrás de estos números hay miles de historias que nos hablan

de esfuerzo, dedicación y vocación; de familias que viven del oficio, de jóvenes que encuentran aquí su primera oportunidad y quizá la definitiva, de empresarios que no se conforman e innovan y de pueblos, barrios y ciudades que son referentes hosteleros; de ese arte de recibir, servir y compartir como no hay otro igual.

Esta guía es un homenaje a todos vosotros; a quienes hacéis de la calidad un servicio, y de la hostelería un emblema de nuestra cultura. Que sus páginas sirvan de escaparate, de encuentro y de inspiración para seguir construyendo este oficio que mira al futuro sin perder su alma. Gracias por hacer de Andalucía un destino que se saborea, se disfruta y se recuerda.



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA
DE ALMERÍA
C/ Picos, 5 - entresuelo. 04004 Almería.
Tífn: 950 28 01 35 - Mov: 616 40 32 18
administracion@ashal.es - www.ashal.es



ASOCIACIÓN CORDOBESA DE HOSTELERÍA Y TURISMO
Calle Conde Torres Cabrea - 14001 Córdoba
Tífn: +34 651 81 89 56
www.hostecor.es - info@hostecor.es



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA
DE HUELVA
Calle Fernando el Católico, nº 30 - 4º A. 21003 Huelva
Tífn: 672 011 403
secretaria@hosteleriahuelva.es - noticias asociación



ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE MÁLAGA
Plaza de la Marina, 2 - 5ª dcha. 29015 - Málaga
Tífn: 952 228 202 / 676 890 744
joaquin.marin@mahos.es - www.mahos.es



FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA-HORECA DE LA
PROVINCIA DE CÁDIZ
Avda. Alcalde Manuel de la Pinta, 33. 11011 Cádiz.
Tífn: 956 251 800 - Fax: 956 274 470
info@horecacadiz.org - www.horecacadiz.org



FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE GRANADA
Calle Rey Abu-Said, 9 bajo. 18006 Granada.
Tífn: 958 126 390
federacion@hosteleriadegranada.es - www.hosteleriadegranada.es



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA
PROVINCIA DE JAÉN
Paseo de la Estación Nº 30-4ª planta - 23007 Jaén
Tífn: 953 10 10 52 | 691 88 38 99
hosturjaen@hosturjaen.es | www.hosturjaen.es



ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE SEVILLA
Cuesta del Rosario, 8. Casa 2; 2 ºC. - 41003 Sevilla
Tífn: 673 829 331
comunicacion@hosteleriassevill.es - www.hosteleriassevill.es

Javier Frutos Pérez

**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE
HOSTELEROS DE MÁLAGA, PRESIDENTE
DE HOSTELERÍA DE ANDALUCÍA Y
VICEPRESIDENTE DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA**



Como presidente de Hostelería de Andalucía, no puedo ocultar mi orgullo por el camino recorrido en 2024, un año récord para nuestro sector impulsado por las excelentes cifras generadas por el sector turístico de nuestra comunidad.

Andalucía cerró el pasado año con 36,2 millones de visitantes, un 5,5% más, y con un impacto en la economía de 28.695 millones de euros, lo que supuso un crecimiento nominal del 13,3%, la cifra más alta de la historia.

En este entorno de bonanza, la hostelería andaluza consolidó su recuperación y cerró el año con 329.096 profesionales afiliados a la Seguridad Social, un 3,2% más que en 2023, siendo nuestra comunidad la que concentra el 18% del empleo hostelero nacional. La hos-

La hostelería andaluza alimenta el desarrollo turístico y las experiencias en destino

telería representó el 73,4% de toda la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía en 2024.

Nuestro sector se consolida, por tanto, como uno de los motores más dinámicos y estratégicos de nuestra economía, no solo por nuestra capacidad de generar empleo y riqueza, sino porque define la identidad de los destinos y la experiencia de los que nos visitan a diario.

Andalucía no puede entender su liderazgo turístico sin la fuerza de la hostelería, desde los restaurantes, los chiringuitos, las terrazas o los cafés de barrio, la hostelería forma parte esencial del modelo turístico andaluz. En definitiva, es en nuestros negocios donde nuestros clientes construyen su experiencia, disfrutan a diario de nuestro carácter amable, nuestra alegre acogida, donde se sienten bienvenidos y deciden volver.

Nuestro esfuerzo por demostrar que somos un sector productivo imprescindible en Andalucía nos impulsó también a continuar con nuestra labor de co-gobernanza. Estuvimos presentes en foros estratégicos, donde compartir soluciones a retos, que afrontamos junto con instituciones y entidades, en la

planificación de estrategias de turismo sostenible, y en los que la hostelería tiene mucho que aportar, por su capacidad de desestacionalizar los flujos turísticos, descentralizar el turismo en los centros históricos para distribuirlos en los barrios o fijar población joven en núcleos rurales con alto potencial turístico.

Conseguimos gracias a ello que, por primera vez en la historia de Andalucía, la hostelería tenga un lugar dentro de la Consejería de Turismo, mediante la creación de dos direcciones generales con competencia en la reglamentación, la planificación estratégica o la promoción.

Un hito histórico, muy demandado por nuestro sector, y gracias al cual, podremos contar con un espacio propio dentro de las instituciones a fin de conseguir una mayor atención a nuestras necesidades y retos a los que nos enfrentamos.

Porque sólo con la unión de empresarios, administraciones y sociedad civil, seguiremos haciendo de Andalucía un referente de hospitalidad, calidad y sostenibilidad.

El sector de la hostelería en Andalucía



En 2024 el sector hostelero en Andalucía cuenta con cerca de 57.000 establecimientos, que generan empleo para más de 322.000 trabajadores y facturan por encima de los 22.000 millones de euros, lo que representa el 6,7% de la riqueza total de la región.

Del total de **establecimientos** hosteleros, el 87,7% corresponde a la rama de restauración, con 49.735 locales, mientras que el 12,3% pertenece al alojamiento, con 6.952 establecimientos. El alojamiento creció con mayor intensidad, con un 7,2% más de locales que en 2023, frente al moderado 0,9% que aumentaron en restauración. En el primer grupo los apartamentos fueron los que más crecieron, un 12,4%; y en el segundo los restaurantes (+4%).

Málaga, Sevilla y Cádiz, concentran la mayor parte de los establecimientos, con el 61,3% de los locales de la región. En todas las provincias aumentaron con mayor intensidad los locales de alojamiento frente a los de restauración, excepto en Jaén donde los primeros se mantuvieron estables y los segundos crecieron un 0,6%.

La **producción** del sector en su conjunto aumentó un 4,4% en comparación con 2023, crecimiento más moderado que el de los tres años previos, de dos dígitos porcentuales, que marcaron la recuperación tras la fuerte caída de 2020.

El sector hostelero también desempeña un papel destacado en el **mercado laboral** andaluz. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo en las actividades características de la hostelería aumentó un 5,1% en 2024 respecto al año anterior, superando la cifra prepandemia. Por su parte, los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan un crecimiento del 4,3%.

El comportamiento del empleo en 2024 varió entre los dos subsectores hosteleros, según datos de la EPA. En restauración, los ocupados se mantuvieron prácticamente estables (+0,1%), con 242.700 trabajadores. En el alojamiento, en cambio, el empleo se impulsó un 24,4%. En ambas ramas de actividad en ese año se recuperaron los valores prepandemia.

En términos de **precios**, el sector hostelero registró un aumento interanual del 4,9%. Este incremento se desglosa en una subida del 4,8% en restauración y del 6,6% en alojamiento. En ambos casos subidas más moderadas que las del año anterior.



Evolución de los establecimientos de hostelería. ANDALUCÍA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	47.693	47.680	48.246	49.642	49.755	49.745	50.771	49.569	51.075	49.271	49.735	87,7	0,9
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	9.600	9.840	10.342	10.956	11.307	11.579	11.767	11.794	12.670	12.626	13.132	23,2	4,0
Colectividades y catering	3.116	3.300	3.548	3.696	3.833	4.055	4.177	4.260	4.386	4.286	4.279	7,5	-0,2
Establecimientos de Bebidas (Bares)	34.977	34.540	34.356	34.990	34.615	34.111	34.827	33.515	34.019	32.359	32.324	57,0	-0,1
Alojamiento	4.015	4.138	4.274	4.663	5.218	5.385	5.841	5.907	6.281	6.484	6.952	12,3	7,2
Hoteles	2.359	2.394	2.456	2.597	2.802	2.804	2.930	2.917	3.003	2.983	3.051	5,4	2,3
Apartamentos y casas rurales	1.352	1.437	1.509	1.735	2.055	2.253	2.553	2.639	2.892	3.106	3.490	6,2	12,4
Campings	169	170	170	173	179	171	172	172	187	183	188	0,3	2,7
Otros	135	137	139	158	182	157	186	179	199	212	223	0,4	5,2
TOTAL HOSTELERÍA	51.708	51.818	52.520	54.305	54.973	55.130	56.612	55.476	57.356	55.755	56.687	100,0	1,7

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

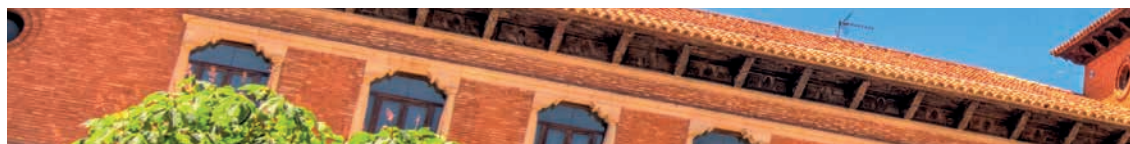
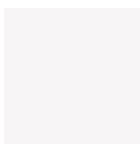
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (OCUPADOS EPA)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	51.708	-1,6	14.740	4,2	246.250	10,1	214.680	5,3	0,2
2015	51.818	0,2	15.158	2,8	254.975	3,5	228.969	6,7	0,9
2016	52.520	1,4	16.646	9,8	274.050	7,5	245.217	7,1	1,1
2017	54.305	3,4	17.067	2,5	293.575	7,1	259.073	5,7	1,8
2018	54.973	1,2	17.066	0,0	294.675	0,4	270.194	4,3	1,9
2019	55.130	0,3	18.024	5,6	311.350	5,7	283.627	5,0	1,8
2020	56.612	2,7	9.248	-48,7	256.725	-17,5	246.301	-13,2	1,1
2021	55.476	-2,0	12.707	37,4	263.300	2,6	250.796	1,8	0,9
2022	57.356	3,4	17.402	36,9	304.375	15,6	292.049	16,4	6,8
2023	55.755	-	21.243	22,1	305.650	0,4	309.261	5,9	7,4
2024	56.687	1,7	22.182	4,4	321.325	5,1	322.453	4,3	4,9

AÑOS	RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO				
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	47.693	-1,9	187.825	12,5	0,0	4.015	2,1	58.425	3,0	2,5
2015	47.680	0,0	201.850	7,5	0,7	4.138	3,1	53.125	-9,1	3,8
2016	48.246	1,2	203.500	0,8	0,9	4.274	3,3	70.550	32,8	3,5
2017	49.642	2,9	223.600	9,9	1,5	4.663	9,1	69.975	-0,8	4,8
2018	49.755	0,2	230.325	3,0	1,8	5.218	11,9	64.350	-8,0	3,0
2019	49.745	0,0	238.350	3,5	1,8	5.385	3,2	73.000	13,4	1,5
2020	50.771	2,1	204.975	-14,0	1,4	5.841	8,5	51.750	-29,1	-2,2
2021	49.569	-2,4	205.725	0,4	1,2	5.907	1,1	57.575	11,3	1,8
2022	51.075	3,0	236.800	15,1	6,2	6.281	6,3	67.575	17,4	15,6
2023	49.271	-	242.425	2,4	7,4	6.484	-	63.225	-6,4	8,9
2024	49.735	0,9	242.700	0,1	4,8	6.952	7,2	78.625	24,4	6,6

Evolución de los establecimientos de hostelería. POR PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Almería												
Restauración	3.991	3.979	4.058	4.193	4.250	4.316	4.393	4.251	4.338	4.143	4.242	2,4
Alojamiento	323	331	345	363	398	413	443	455	471	470	497	5,7
TOTAL HOSTELERÍA	4.314	4.310	4.403	4.556	4.648	4.729	4.836	4.706	4.809	4.613	4.739	2,7
Cádiz												
Restauración	6.914	6.830	6.940	7.179	7.166	7.190	7.327	7.211	7.483	7.228	7.281	0,7
Alojamiento	583	616	640	720	773	811	885	925	1.004	1.019	1.086	6,6
TOTAL HOSTELERÍA	7.497	7.446	7.580	7.899	7.939	8.001	8.212	8.136	8.487	8.247	8.367	1,5
Córdoba												
Restauración	4.088	4.065	4.057	4.076	4.028	3.995	3.976	3.851	3.873	3.689	3.695	0,2
Alojamiento	296	297	304	337	389	385	399	406	409	414	445	7,5
TOTAL HOSTELERÍA	4.384	4.362	4.361	4.413	4.417	4.380	4.375	4.257	4.282	4.103	4.140	0,9
Granada												
Restauración	5.365	5.400	5.425	5.641	5.568	5.537	5.662	5.486	5.657	5.425	5.479	1,0
Alojamiento	675	674	702	765	837	855	908	877	931	946	1.002	5,9
TOTAL HOSTELERÍA	6.040	6.074	6.127	6.406	6.405	6.392	6.570	6.363	6.588	6.371	6.481	1,7
Huelva												
Restauración	2.932	2.914	2.902	2.970	2.957	2.972	3.032	2.955	3.069	2.999	2.977	-0,7
Alojamiento	257	251	250	257	280	274	286	282	292	299	305	2,0
TOTAL HOSTELERÍA	3.189	3.165	3.152	3.227	3.237	3.246	3.318	3.237	3.361	3.298	3.282	-0,5
Jaén												
Restauración	3.014	3.013	2.957	3.043	2.983	2.916	3.046	2.984	3.028	2.968	2.986	0,6
Alojamiento	231	231	234	251	279	275	278	283	300	304	304	0,0
TOTAL HOSTELERÍA	3.245	3.244	3.191	3.294	3.262	3.191	3.324	3.267	3.328	3.272	3.290	0,6
Málaga												
Restauración	11.678	11.620	11.905	12.338	12.536	12.631	12.848	12.459	12.978	12.536	12.665	1,0
Alojamiento	1.091	1.146	1.191	1.277	1.444	1.511	1.708	1.736	1.870	1.950	2.132	9,3
TOTAL HOSTELERÍA	12.769	12.766	13.096	13.615	13.980	14.142	14.556	14.195	14.848	14.486	14.797	2,1
Sevilla												
Restauración	9.711	9.859	10.002	10.202	10.267	10.188	10.487	10.372	10.649	10.283	10.410	1,2
Alojamiento	559	592	608	693	818	861	934	943	1.004	1.082	1.181	9,1
TOTAL HOSTELERÍA	10.270	10.451	10.610	10.895	11.085	11.049	11.421	11.315	11.653	11.365	11.591	2,0

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)



Aragón

Jorge Antonio Azcón Navarro

PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN



La hostelería es uno de los grandes motores económicos de Aragón y, sin duda, uno de nuestros mayores orgullos. Detrás de cada establecimiento, de cada menú y de cada experiencia que el visitante disfruta, hay profesionales que son auténticos embajadores de nuestra tierra. Gracias a su esfuerzo, a su capacidad de innovación y a su compromiso con la calidad, Aragón se ha consolidado como un destino de referencia, en el que gastronomía, naturaleza, patrimonio y hospitalidad se unen para ofrecer al viajero una experiencia auténtica y sostenible.

Como se reflejan en este anuario, en el conjunto del sector hostelero aragonés trabajan ya cerca de 42.000 personas, y la facturación aumentó un 7,8% en 2024 respecto al año anterior. Son cifras que reflejan la fortaleza y la impor-

tancia de esta actividad para nuestra comunidad, y que demuestran que el turismo y la hostelería continúan siendo un pilar esencial de nuestro desarrollo económico y social.

Desde el Gobierno de Aragón somos plenamente conscientes de esta relevancia y mantenemos una colaboración constante con sus representantes, porque solo desde el diálogo y la cooperación se puede avanzar en una dirección compartida. Fruto de este compromiso, hemos impulsado junto a la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón (CEHTA) la elaboración del Plan de Sostenibilidad Social del Turismo, una estrategia que aborda los retos presentes y futuros del sector desde una perspectiva humana, responsable y participativa.

Este plan incluye, además, la celebración de una nueva edición de los Premios de Hostelería y Turismo de Aragón, que reconocerán las buenas prácticas y la excelencia de nuestros profesionales. Queremos que esta cita se convierta en un acto de cohesión y orgullo colectivo, una oportunidad para visibilizar proyectos que están transformando nuestro territorio y demostrando que la sostenibilidad se construye en todos los rincones de Aragón.

Paralelamente, el Gobierno de Aragón continúa apoyando la modernización del sector con medidas concretas. En el último año, 122 empresas turísticas

se han beneficiado de ayudas para la mejora de la eficiencia energética, con una inversión total de 10,9 millones de euros. Este esfuerzo contribuye no solo a reducir costes y emisiones, sino también a hacer del turismo aragonés un ejemplo de sostenibilidad real y compromiso medioambiental.

Del mismo modo, hemos puesto en marcha el programa formativo “Competencias Digitales para el Turismo”, que permitirá capacitar gratuitamente a más de 360 profesionales en materias como inteligencia artificial, transformación digital y protección de datos. Esta iniciativa persigue reforzar la competitividad de nuestras empresas y asegurar que Aragón se mantenga a la vanguardia de un turismo innovador, conectado y tecnológicamente responsable.

Nuestro objetivo es claro: seguir avanzando junto al sector para que la hostelería y el turismo de Aragón continúen siendo una fuente de riqueza, de empleo y de bienestar para todos.



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA

Pza. Lluís López Allué, 3, 1º dcha. 22001 Huesca.

Tfn: 974 227 943 - Fax: 974 239 101

asociacion@hosteleriahuesca.com - www.hosteleriahuesca.com

facebook.com/hosteleriahuesca - @hostelheuesca

Fernando Martín Martínez

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO
DE ARAGÓN



El 60% de los aragoneses considera la hospitalidad como su rasgo más destacado, según un estudio de la empresa cervecera zaragozana Ambar. Esta campaña nos recordó que “Tenemos que querernos más”. Y es cierto: Aragón tiene todo para triunfar. Territorio, talento, cultura, gastronomía, paisaje e historia, pero también personas que convierten la acogida en un arte cotidiano.

Esa hospitalidad define a la hostelería aragonesa, un sector que es más que economía: es identidad y punto de encuentro. En hoteles y restaurantes se genera bienestar, se crean oportu-

El valor de quererse

nidades y se construye comunidad. La hostelería es el alma visible de Aragón, donde la cercanía y la autenticidad se hacen tangibles.

Aragón cuenta con cerca de 18.000 empresas turísticas, que generan más de 4.000 millones de euros y emplean a 41.000 personas, el 5,3% del PIB. Pero su impacto va más allá: el turismo es equilibrio territorial, fijación de población y diversificación económica gracias a su vínculo con el agroalimentario, la cultura y el comercio local.

El modelo turístico evoluciona hacia una oferta más sostenible y desestacionalizada, donde el visitante busca autenticidad y experiencias reales. Aragón podría situarse entre los destinos más interesantes del mundo por su posición estratégica, su patrimonio, naturaleza, tradiciones, servicios públicos, comercios y gastronomía. Quien lo conoce, lo valora para siempre.

La innovación impulsa también el futuro: los centros de datos y los nuevos proyectos tecnológicos sitúan a Aragón en el mapa europeo del crecimiento

inteligente, generando empleo cualificado y oportunidades.

En lo urbano, Zaragoza consolida un modelo de ciudad viva y abierta, con eventos durante todo el año que impulsan el turismo y la economía. Cultura, deporte, innovación y gastronomía refuerzan su imagen de capital dinámica y hospitalaria.

El valor clave a fortalecer es la humanización del turismo. Detrás de cada mesa servida o habitación cuidada hay personas: visitantes, residentes y trabajadores. Todos forman un ecosistema cuyo centro es la sostenibilidad social. Iniciativas como “Respeta, Disfruta, Vive” recuerdan que el turismo más humano es el más duradero.

El reto es consolidar un crecimiento sostenible, basado en la calidad y el equilibrio entre desarrollo y conservación. No se trata solo de atraer visitantes, sino de mantener al turismo y la hostelería como motores de bienestar y orgullo. En definitiva, se trata de querernos más: cuidar lo que somos y compartirlo con el mundo.



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE TERUEL
Plaza de la Catedral, 9, 1ª pta. 44001 Teruel.
Tlfn: 978 618 080 - Fax: 978 618 081
iesteban@ceoteruel.es - www.teruelturismo.es



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAFES-BARES Y
SIMILARES DE ZARAGOZA
C/ Felipe San Clemente 6 - 8, entresuelo local 7 - 50001
Zaragoza.
Tlfn: 976 215 241 - Fax: 976 215 242
asocabar@cafesybares.com - www.cafesybares.com



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ZARAGOZA
Paseo Sagasta, 40 - Of.5. 50006 Zaragoza.
Tlfn: 976 210 922 - Fax: 976 215 518
informacion@horecazaragoza.com - www.restaurantesaragoza.org

El sector de la hostelería en Aragón



El sector hostelero en Aragón cuenta con 8.208 establecimientos, de los cuales el 84,4% pertenece a la rama de restauración, donde están empleados 29.000 trabajadores según datos de la EPA, que en el conjunto de la hostelería se acercan a los 42.000 trabajadores, según la afiliación a la Seguridad Social. Facturan 4.110 millones de euros, lo que representa el 5,5% de la riqueza total de la región.

Del total de **establecimientos** hosteleros el 84,6% corresponde a actividades de restauración mientras que el 15,4% restante corresponde a alojamientos. Zaragoza concentra la mayoría de los establecimientos, con un 61,2%, seguida de Huesca (24,1%) y Teruel (14,6%). Los establecimientos de alojamiento aumenta-

ron un 1,5% respecto a 2023, con el mayor incremento por parte de los campings (+6,4%). Los de restauración subieron con menor intensidad (+0,7%), de entre los que los restaurantes aumentaron un 5%, mientras que descendieron los bares (-0,6%) y los establecimientos de colectividades (-2,9%).

El **empleo** hostelero según la afiliación a la Seguridad Social supone un incremento de un 2,4% respecto a 2023. Atendiendo sólo a las actividades de restauración (datos EPA), se observa un incremento del 4,5% en comparación con el año anterior.

En cuanto a los **precios**, el sector experimentó un incremento del 4,6%, que supone 1,4 puntos menos que en 2023. Los precios de restauración registraron un aumento interanual del 4,5%, mientras que en el alojamiento subieron un 4,9%. En ambos casos subidas más moderadas que las del año precedente.

Evolución de los establecimientos de hostelería. ARAGÓN

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	7.527	7.512	7.511	7.516	7.602	7.593	7.570	7.204	7.268	6.886	6.931	84,4	0,7
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	1.713	1.723	1.787	1.820	1.823	1.870	1.827	1.741	1.769	1.729	1.815	22,1	5,0
Colectividades y catering	262	280	287	288	302	341	333	332	337	343	333	4,1	-2,9
Establecimientos de Bebidas (Bares)	5.552	5.509	5.437	5.408	5.477	5.382	5.410	5.131	5.162	4.814	4.783	58,3	-0,6
Alojamiento	1.030	1.045	1.056	1.105	1.194	1.177	1.214	1.200	1.296	1.258	1.277	15,6	1,5
Hoteles	547	554	553	557	616	563	590	580	631	589	593	7,2	0,7
Apartamentos y casas rurales	392	404	413	455	474	511	516	515	552	554	566	6,9	2,2
Campings	62	60	61	65	71	73	77	75	74	78	83	1,0	6,4
Otros	29	27	29	28	33	30	31	30	39	37	35	0,4	-5,4
TOTAL HOSTELERÍA	8.557	8.557	8.567	8.621	8.796	8.770	8.784	8.404	8.564	8.144	8.208	100,0	0,8

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)

Evolución de los establecimientos de hostelería. POR PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Huesca												
Restauración	1.512	1.504	1.500	1.490	1.484	1.493	1.495	1.443	1.442	1.392	1.396	0,3
Alojamiento	488	501	502	523	561	544	561	548	594	578	571	-1,2
TOTAL HOSTELERÍA	2.000	2.005	2.002	2.013	2.045	2.037	2.056	1.991	2.036	1.970	1.967	-0,2
Teruel												
Restauración	935	937	925	922	930	899	3.348	885	900	858	854	-0,5
Alojamiento	240	250	263	275	301	307	401	320	341	330	339	2,7
TOTAL HOSTELERÍA	1.175	1.187	1.188	1.197	1.231	1.206	3.749	1.205	1.241	1188	1.193	0,4
Zaragoza												
Restauración	5.080	5.071	5.086	5.104	5.188	5.201	5.163	4.876	4.926	4.636	4.681	1,0
Alojamiento	302	294	291	307	332	326	335	332	361	350	367	4,9
TOTAL HOSTELERÍA	5.382	5.365	5.377	5.411	5.520	5.527	5.498	5.208	5.287	4.986	5.048	1,2

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	8.557	-1,9	2.484	4,8	34.283	2,4	0,1
2015	8.557	0,0	2.502	0,7	35.448	3,4	0,8
2016	8.567	0,1	2.576	2,9	36.638	3,4	1,0
2017	8.621	0,6	2.746	6,6	37.795	3,2	2,1
2018	8.796	2,0	2.971	8,2	38.670	2,3	2,0
2019	8.770	-0,3	3.238	9,0	39.602	2,4	2,7
2020	8.784	0,2	1.891	-41,6	35.514	-10,3	1,3
2021	8.404	-4,3	2.453	29,7	35.045	-1,3	1,0
2022	8.564	1,9	3.418	39,3	39.147	11,7	5,5
2023	8.144	-	3.720	8,8	40.671	3,9	6,0
2024	8.208	0,8	4.110	10,5	41.656	2,4	4,6

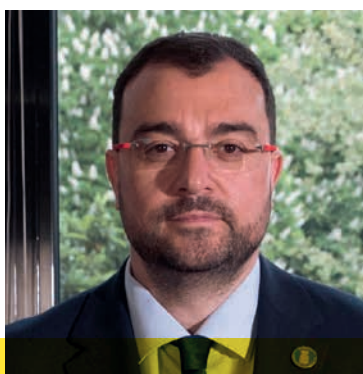
RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO		
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		AÑOS	ESTABLECIMIENTOS	
	Total	% anual	Total	% anual		Total	% anual
2014	7.527	-2,0	27.600	-5,0	2014	1.030	-1,1
2015	7.512	-0,2	24.950	-9,6	2015	1.045	1,5
2016	7.511	0,0	29.825	19,5	2016	1.056	1,1
2017	7.516	0,1	30.400	1,9	2017	1.105	4,6
2018	7.602	1,1	31.100	2,3	2018	1.194	8,1
2019	7.593	-0,1	31.075	-0,1	2019	1.177	-1,4
2020	7.570	-0,3	26.075	-16,1	2020	1.214	3,1
2021	7.204	-4,8	25.325	-2,9	2021	1.200	-1,2
2022	7.268	0,9	30.350	19,8	2022	1.296	8,0
2023	6.886	-	29.375	-3,2	2023	1.258	-
2024	6.931	0,7	30.700	4,5	2024	1.277	1,5



Asturias

Adrián Barbón Rodríguez

PRESIDENTE DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



Asturias es de récord. Año tras año mejoramos nuestros registros de visitantes, de noches de estancia en hoteles, de viajeros en el aeropuerto... No exagero si digo que nos hemos consolidado como una referencia del turismo de calidad. El resurgir de nuestra comunidad gracias a la protección de sus recursos naturales, la mejora constante de la conectividad y la formación de profesionales nos permite disponer hoy de una excelente oferta de alojamientos, restauración y ocio que nos convierte en una auténtica potencia del sector.

Los datos de 2024 reafirman esta consideración: 2.825.967 personas visitaron Asturias y generaron 6.685.403 pernoctaciones, un 3% y un 1% más,

respectivamente, que el año anterior. Además, avanzamos en la desestacionalización, uno de nuestros principales objetivos: más de la mitad de los viajeros llegan al Principado fuera de la temporada alta.

Apunto alguna otra cifra. El turismo rural se recupera, como demuestra el balance del primer semestre, y esperamos que cierre este año como el mejor de la historia. También ganamos visitantes internacionales, que han crecido un 55% respecto a 2019.

Si nos fijamos en el empleo, el sector ganó el año pasado 46.919 puestos de trabajo, un 12,5% más que hace cinco años, lo que refleja que ya hemos superado las cifras previas a la pandemia.

La radiografía de la hostelería en Asturias es positiva y esperanzadora. Sin embargo, el éxito no nos acomoda. Mantenemos varios objetivos irrenunciables, como fortalecer el turismo rural, avanzar en sostenibilidad y lograr el máximo rendimiento de la declaración de nuestra cultura sidrera como patrimonio inmaterial de la humanidad.

El año pasado ya tuve el honor de recoger el Premio a la Promoción de la Cultura y la Gastronomía que concedéis desde Hostelería de España y que recayó precisamente en la cultura

sidrera asturiana. Este año repetimos en vuestro palmarés con La Preba de la Sidra de Gascona, que recibirá el Premio Nacional de Hostelería en la categoría de empresa hostelera destacada en la promoción de la cultura y la gastronomía.

Gracias por este reconocimiento y por estar siempre dispuestos al esfuerzo y el compromiso. De la capacidad de trabajo de Hostelería de España sabemos bien en Asturias, donde vuestro presidente, José Luis Álvarez Almeida, deja constancia desde hace años del buen hacer de vuestros profesionales.

Contamos con vuestra colaboración para alcanzar un triple objetivo: recibir visitantes durante todo el año, en todos los concejos, y de modo sostenible. Aspiramos a que Asturias se convierta en una marca de calidad turística reconocible en toda Europa desde el respeto a nuestra forma de vida, a nuestro patrimonio cultural y a nuestro entorno.

Estamos plenamente comprometidos con que el salto excepcional que estamos experimentando en el ámbito del turismo no se haga a costa de nuestro lema y nuestra seña de identidad desde hace cuarenta años: Asturias, Paraíso Natural.

Javier Martínez Fernández

**PRESIDENTE DE OTEA, HOSTELERÍA Y
TURISMO EN ASTURIAS**



El comportamiento de la hostelería y el turismo en Asturias durante 2024 ha reafirmado la tendencia de crecimiento sostenido que observamos desde el final de la pandemia. Nuestro sector sigue demostrando una notable pujanza, consolidándose como uno de los principales motores de la actividad económica y la creación de empleo en el Principado.

Asturias cuenta con una sólida base de 8.023 establecimientos hosteleros, con una composición donde la restauración (6.399 locales, el 79,8%) es claramente mayoritaria, empleando a la mayor parte de nuestros 35.124 trabajadores afiliados de media (con picos de casi 40.000).

En términos económicos, 2024 supuso un incremento del 0,4% en la facturación total del sector. Este crecimiento, aunque modesto, es significativo al enfrentarse a un entorno de costes elevados.

El análisis de la estructura sectorial de 2024 nos revela dos tendencias clave

La Pujanza del Sector Turístico Asturiano: crece el empleo pese a una rentabilidad mermada

que debemos controlar. El crecimiento del Alojamiento: Los establecimientos de alojamiento aumentaron en un 4,9%, mientras que los de restauración descendieron ligeramente (-0,2%). Este dato pone el foco en la necesidad de regulación y control de la oferta, especialmente la de viviendas de uso turístico (VUTs), para asegurar que el crecimiento se sustente sobre la calidad, la convivencia y la rentabilidad de las empresas tradicionales, un compromiso que el Gobierno de Asturias ha abordado con la nueva Ley de Turismo.

Firmeza del Empleo: El empleo hostelero experimentó un notable incremento del 2,8% en la afiliación a la Seguridad Social, con un crecimiento del 4% en el Régimen General. Destacamos especialmente el alza del 10,1% en la rama de restauración, según los datos de la EPA, que se recogen en este anuario.

Hay que destacar un fenómeno que ya se percibió en los últimos ejercicios y es la persistente bajada de autónomos y la dificultad para encontrar personal cualificado siguen siendo un lastre para el desarrollo pleno. El de la dificultad de cubrir los puestos de trabajo lo compartimos con otros sectores, pero en el nuestro supone una remora importante para el crecimiento de las empresas.

Respecto a la presión inflacionaria, los precios de restauración subieron un 4,8% y los de alojamiento un 6,2%, pero en ambos casos, las subidas fueron más moderadas que las experi-

mentadas el año anterior, indicando una posible suavización en la curva de costes, aunque la rentabilidad sigue siendo el caballo de batalla.

A pesar de los buenos datos de afluencia y ocupación, la rentabilidad del sector se ha visto mermada, un punto crucial derivado en gran medida de la proliferación descontrolada de las VUTs, que afectan el consumo en restauración.

Asturias ha sabido capitalizar su excelente conectividad aérea y terrestre para garantizar un flujo constante de visitantes. El sector en 2025 ha seguido centrado en la eficiencia, la mejora de la rentabilidad frente al alza de los costes fijos, y, fundamentalmente, en la gestión del talento humano. Nuestro reto es doble: asegurar un marco regulatorio de calidad para el alojamiento y garantizar que el crecimiento de la facturación se traslade a una mejora sostenible de los márgenes empresariales.

otea?
hostelería y turismo en Asturias

OTEA, HOSTELERÍA Y TURISMO EN ASTURIAS

Oficinas Oviedo:

Calle Alonso Quintanilla, 3 - 1F. 33002 Oviedo.

Tlfn: 985 223 813 - Fax: 985 223 257

Oficinas Gijón:

Magnus Blikstad, 9, 2º. 33207 - Gijón

Tlfn: 985 175 110 Fax: 985 356 198

info@otea.es - www.otea.es

El sector de la hostelería en Asturias



El sector hostelero en Asturias está compuesto por 8.023 establecimientos, de los cuales cerca del 80% pertenecen a la rama de restauración, que emplea a 28.350 trabajadores. En el total de hostelería alcanza 35.124 trabajadores de media, según la afiliación a la Seguridad Social, llegando a 39.127 en el pico más alto de empleo. Su facturación alcanza 2.751 millones de euros, un 6,4% del PIB regional.

Del total de **establecimientos** de hostelería un 79,8% corresponde a la restauración, con 6.399 locales, mientras que el 20,2% restante corresponde a alojamientos, con 1.624 establecimientos.

Comparando con 2023 los establecimientos de restauración descendieron un 0,2%, con caída de las colectividades (-5%) y bares (-1%), mientras que los restaurantes aumentaron un 3,3%. Los de alojamiento aumentaron un 4,9%, con el mayor aumento de los apartamentos (+6,4%).

El **empleo** hostelero, según la afiliación a la Seguridad Social, se incrementó un 2,8% respecto a 2023, con un crecimiento de un 4% en el Régimen General, y un descenso de un 1% de los autónomos. En la rama de restauración (datos EPA), supone un alza de un 10,1% en comparación con el año anterior.

Por su parte, los **precios** en las actividades de restauración aumentaron un 4,8%, y los del alojamiento un 6,2%, en ambos casos por debajo de las subidas del año anterior, siete y cuatro décimas menos, respectivamente.

Evolución de los establecimientos de hostelería. ASTURIAS

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	7.224	7.215	7.001	7.056	7.018	6.915	6.937	6.723	6.784	6.412	6.399	79,8	-0,2
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	1.337	1.358	1.317	1.375	1.416	1.487	1.452	1.441	1.507	1.462	1.510	18,8	3,3
Colectividades y catering	204	216	214	231	232	232	246	242	267	239	227	2,8	-5,0
Establecimientos de Bebidas (Bares)	5.683	5.641	5.470	5.450	5.370	5.196	5.239	5.040	5.010	4.711	4.662	58,1	-1,0
Alojamiento	1.371	1.333	1.351	1.413	1.481	1.522	1.549	1.528	1.579	1.548	1.624	20,2	4,9
Hoteles	525	513	511	551	575	574	577	590	613	589	612	7,6	3,9
Apartamentos y casas rurales	793	764	784	806	843	891	904	876	909	895	952	11,9	6,4
Campings	38	39	39	40	43	42	51	48	44	46	46	0,6	0,0
Otros	15	17	17	16	20	15	17	14	13	18	14	0,2	-22,2
TOTAL HOSTELERÍA	8.595	8.548	8.352	8.469	8.499	8.437	8.486	8.251	8.363	7.960	8.023	100,0	0,8

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	8.595	-2,8	1.752	-4,5	29.995	2,9	0,2
2015	8.548	-0,5	1.917	9,4	30.634	2,1	0,9
2016	8.352	-2,3	1.909	-0,4	31.520	2,9	1,5
2017	8.469	1,4	2.012	5,4	32.548	3,3	1,8
2018	8.499	0,4	1.982	-1,5	32.986	1,3	1,6
2019	8.437	-0,7	1.996	0,7	33.454	1,4	1,3
2020	8.486	0,6	1.305	-34,6	30.862	-7,7	1,9
2021	8.251	-2,8	1.770	35,6	30.800	-0,2	1,4
2022	8.363	1,4	2.175	22,9	33.358	8,3	6,0
2023	7.960	-	2.655	22,1	34.168	2,4	5,5
2024	8.023	0,8	2.751	3,6	35.124	2,8	4,9

RESTAURACIÓN						ALOJAMIENTO			
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	7.224	-2,7	24.650	-5,3	0,2	2014	1.371	-3,4	-0,2
2015	7.215	-0,1	25.075	1,7	0,9	2015	1.333	-2,8	0,9
2016	7.001	-3,0	27.650	10,3	1,6	2016	1.351	1,4	0,2
2017	7.056	0,8	30.000	8,5	1,5	2017	1.413	4,6	5,8
2018	7.018	-0,5	26.100	-13,0	1,7	2018	1.481	4,8	0,6
2019	6.915	-1,5	25.700	-1,5	1,3	2019	1.522	2,8	0,8
2020	6.937	0,3	23.725	-7,7	1,8	2020	1.549	1,8	2,6
2021	6.723	-3,1	24.600	3,7	1,8	2021	1.528	-1,4	0,7
2022	6.784	0,9	22.025	-10,5	5,8	2022	1.579	3,3	10,0
2023	6.412	-	25.750	16,9	5,5	2023	1.548	-	6,6
2024	6.399	-0,2	28.350	10,1	4,8	2024	1.624	4,9	6,2



Baleares

Juan Miguel Ferrer Amengual

PRESIDENTE DE RESTAURACIÓN DE
MALLORCA (CAEB)



El año 2025 está siendo un ejercicio de ajuste para el sector hostelero en Baleares, dando continuidad a la corrección que ya comenzó en 2024. El mercado muestra síntomas de enfriamiento: la demanda se ha moderado, los clientes salen con menos frecuencia y el tique medio es más bajo que en 2023 e incluso 2024.

La principal causa sigue siendo la inflación, que ha afectado de forma directa al consumo y a la rentabilidad de los negocios. Durante los últimos

años, los hosteleros hemos intentado contener los precios, pero los costes operativos —energía, suministros, materias primas y personal— han seguido subiendo, haciendo imposible mantenerlos sin ajustes. En Mallorca, este esfuerzo ha sido especialmente visible, pero 2025 marca el límite: los precios han tenido que actualizarse para no comprometer la viabilidad de muchos negocios.

A ello se suma un contexto global complicado. La incertidumbre económica y geopolítica, con conflictos activos y tensiones en los mercados, ha generado una mayor prudencia en el consumidor. La gente gasta con más cautela y prioriza el ahorro, lo que se traduce en menor alegría en el consumo fuera del hogar. Este comportamiento, aunque comprensible, impacta directamente en la hostelería, que es un termómetro del ánimo social.

De cara a 2026, esperamos que esta fase de corrección nos lleve hacia una

nueva estabilidad del mercado. Será un año clave para consolidar una demanda más realista y unos precios ajustados al contexto económico. El gran desafío será contener la inflación —tanto la derivada de los gastos operativos como la de los tributos— y recuperar márgenes que permitan mantener la calidad del servicio.

Aun con estas dificultades, el sector en Baleares sigue mostrando fortaleza y capacidad de adaptación. Nuestra apuesta por la calidad, la profesionalización y la sostenibilidad continúa siendo el mejor camino para seguir ofreciendo experiencias de alto valor y mantener a las Islas Baleares como referente de excelencia hostelera.



RESTAURACIÓN MALLORCA CAEB
C/ Aragón 215, 1º piso, Aula 6, 07008 Palma
Tfn: 971 75 50 05 - 663 56 65 28
correo@restauracionmallorca.com- www.restauracionmallorca.com

El sector de la hostelería en Baleares



El sector hostelero en Baleares alcanzó en 2024 un total de 12.817 establecimientos, que emplean a más de 120.000 personas, según la afiliación a la Seguridad Social. La facturación del sector ascendió a 14.332 millones de euros, lo que representa un 23,8% de la riqueza regional.

Del total de **establecimientos**, el 72,4% corresponde a actividades de restauración y el 27,6% al alojamiento. Dado su vinculación con el turismo, Baleares se destaca como una de las regiones con un mayor porcentaje de establecimientos de alojamiento, dentro del total del sector hostelero. Su censo se incrementó un 1,8% respecto a 2023, frente al 0,4% que aumentó el número de establecimientos de restauración.

La **producción** continuó creciendo a doble dígito en 2024, un 16,7%, aunque de forma más moderada que los dos años previos.

El **empleo** hostelero según la EPA prácticamente se mantuvo estable respecto a 2023 (-0,2%) alcanzando los 117.600 trabajadores. La evolución fue diferente en las dos ramas de actividad hostelera, con descenso en restauración de un 5,2% y aumento en alojamiento de un 4,1%. Según la afiliación a la Seguridad Social, el empleo en hostelería llegó a los 120.106 trabajadores, un 4,3% más respecto a 2023.

En cuanto a los **precios**, la tasa de crecimiento anual de la hostelería fue del 4%, resultado de un 3,9% en restauración, y un 6,1% en alojamiento. En los dos casos subidas más moderadas que en 2023.

Evolución de los establecimientos de hostelería. BALEARES

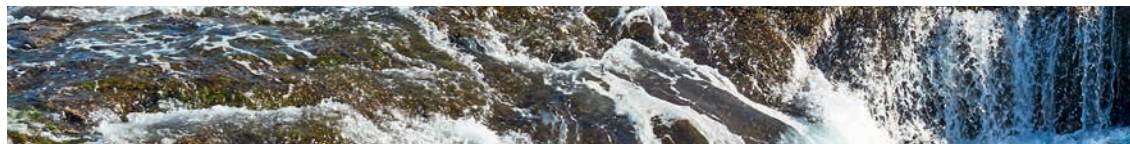
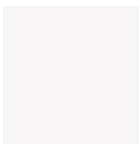
TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	8.908	8.874	8.880	9.243	9.462	9.627	9.677	9.416	9.766	9.239	9.279	72,4	0,4
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	4.588	4.562	4.663	4.879	5.019	5.185	5.191	5.087	5.243	4.946	4.989	38,9	0,9
Colektividades y catering	448	475	528	543	605	678	685	689	739	760	790	6,2	3,9
Establecimientos de Bebidas (Bares)	3.872	3.837	3.689	3.821	3.838	3.764	3.801	3.640	3.784	3.533	3.500	27,3	-0,9
Alojamiento	2.474	2.602	2.750	2.981	3.265	3.329	3.392	3.332	3.514	3.474	3.538	27,6	1,8
Hoteles	1.393	1.406	1.391	1.465	1.556	1.609	1.624	1.575	1.649	1.682	1.731	13,5	2,9
Apartamentos y casas rurales	1.063	1.179	1.343	1.493	1.679	1.697	1.743	1.729	1.833	1.761	1.776	13,9	0,9
Campings	6	5	5	6	7	5	7	6	7	5	7	0,1	40,0
Otros	12	12	11	17	23	18	18	22	25	26	24	0,2	-7,7
TOTAL HOSTELERÍA	11.382	11.476	11.630	12.224	12.727	12.956	13.069	12.748	13.280	12.713	12.817	100,0	0,8

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (OCUPADOS EPA)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	
2014	11.382	0,0	8.621	7,1	83.000	0,3	82.980	4,8	0,9
2015	11.476	0,8	8.679	0,7	95.550	15,1	87.936	6,0	0,9
2016	11.630	1,3	8.740	0,7	99.000	3,6	94.831	7,8	1,8
2017	12.224	5,1	8.987	2,8	102.100	3,1	101.883	7,4	2,9
2018	12.727	4,1	9.553	6,3	108.725	6,5	104.472	2,5	2,1
2019	12.956	1,8	9.968	4,3	96.525	-11,2	105.533	1,0	2,7
2020	13.069	0,9	3.098	-68,9	72.875	-24,5	77.568	-26,5	0,7
2021	12.748	-2,5	6.110	97,2	85.200	16,9	79.717	2,8	1,4
2022	13.280	4,2	9.903	62,1	100.475	17,9	107.170	34,4	7,7
2023	12.713	-	12.285	24,1	117.800	17,2	115.138	7,4	7,3
2024	12.817	0,8	14.332	16,7	117.600	-0,2	120.106	4,3	4,0

AÑOS	RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO				
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual		Total	% anual	Total	% anual	
2014	8.908	-2,1	38.750	-4,1	0,9	2.474	8,7	44.250	4,5	2,0
2015	8.874	-0,4	52.225	34,8	0,7	2.602	5,2	43.325	-2,1	3,1
2016	8.880	0,1	51.400	-1,6	1,8	2.750	5,7	47.600	9,9	1,5
2017	9.243	4,1	49.000	-4,7	2,2	2.981	8,4	53.100	11,6	5,8
2018	9.462	2,4	52.200	6,5	2,1	3.265	9,5	56.525	6,5	2,7
2019	9.627	1,7	46.225	-11,4	2,6	3.329	2,0	50.300	-11,0	1,9
2020	9.677	0,5	35.725	-22,7	2,0	3.392	1,9	37.150	-26,1	-12,0
2021	9.416	-2,7	45.800	28,2	1,5	3.332	-1,8	39.400	6,1	4,2
2022	9.766	3,7	44.950	-1,9	6,0	3.514	5,5	55.525	40,9	19,9
2023	9.239	-	54.175	20,5	7,0	3.474	-	63.625	14,6	12,4
2024	9.279	0,4	51.375	-5,2	3,9	3.538	1,8	66.225	4,1	6,1



Canarias

Fernando Clavijo Batlle

PRESIDENTE DE CANARIAS



Canarias cuenta desde hace unos años con una herramienta clave: la Agenda Canaria 2030, que adapta los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU a la realidad de las islas. Esta agenda involucra a toda la sociedad canaria y promueve la participación de los actores locales para posicionar al archipiélago como referente de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Los ODS basan su filosofía en el “piensa global, actúa local”, y en este gran reto los bares, cafeterías y restaurantes se convierten en agentes fundamentales para el cambio. A través de sus acciones cotidianas pueden inspirar a toda la comunidad, así como contribuir de manera activa al desarrollo sostenible de cada isla.

La hostelería andaluza alimenta el desarrollo turístico y las experiencias en destino

Canarias es un destino turístico de primer nivel y a la vanguardia gastronómica. Las cifras del sector turístico no dejan lugar a dudas, en 2024 nos visitaron cerca de 18 millones de turistas y se produjo un aporte aproximadamente de 21.424 millones de euros, lo que equivale al 36,8 % del Producto Interior Bruto (PIB) regional.

Con estos números, es evidente que el crecimiento se debe orientar al turismo sostenible de calidad, y para esto necesitamos la colaboración de todos, tanto el sector público como el privado, para garantizar un crecimiento equilibrado de las islas.

En un contexto de incertidumbre global, en el que las subidas y bajadas de precio afectan de manera directa al canal HORECA, el sector tiene la oportunidad de ser impulsor del cambio, apostando cada vez más por los proveedores y productos locales, para dinamizar la economía insular, reducir la dependencia del producto

exterior y los costes de transporte, así como contribuir a la economía circular

convirtiendo los deshechos generados en los diferentes establecimientos en suministro para utilizar en el sector primario.

También es esencial el impulso de la profesionalización y la formación continua adaptada a las necesidades del sector como la que ofrecen los Hoteles Escuela de Canarias (HECANSA), centros referentes adscritos a la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

La innovación y la creatividad, con el uso de herramientas de inteligencia artificial para optimizar procesos, deben ser la base para seguir siendo competitivos.

Todo ello busca garantizar la excelencia en la atención a residentes y turistas, promoviendo un crecimiento económico equilibrado y un desarrollo sostenible. Se busca ser más eficientes, el ahorro económico, así como reforzar la imagen de Canarias como un destino competitivo y responsable.

Bárbara Cabrera Cazorla

PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN CANARIA
DE OCIO Y SERVICIOS FOCS/FECAO



El último año ha marcado un periodo de solidez y, a la vez, de importantes retos para el sector de la hostelería en la Comunidad Canaria, motor fundamental de su economía. El Archipiélago ha mantenido su posición como uno de los destinos con mayor ocupación a nivel nacional, superando en muchos casos los niveles de 2019. El aumento del gasto medio por comensal (ticket medio) en restauración también refleja una recuperación, aunque moderada por

la persistencia de la inflación que ha afectado los costes operativos.

No obstante, todavía convivimos con desafíos estructurales importantes, la rama hostelera ha mostrado cierta volatilidad o caídas puntuales (como la observada tras la Semana Santa en mayo, concentrada en Las Palmas), lo que subraya la naturaleza estacional del empleo.

Consideramos un avance significativo, los acuerdos salariales históricos alcanzados en convenios provinciales (como el de Tenerife, con una subida del 13,5% hasta 2028), buscando mantener el poder adquisitivo y atraer/retener talento, una de las grandes preocupaciones del sector.

La hostelería canaria se está viendo impulsada a adoptar innovaciones tecnológicas (check-in/out sin contacto, uso de IA para la gestión), responder a la demanda de alojamientos y prácticas

más sostenibles, y ofrecer experiencias personalizadas. En restauración, se observa un ligero descenso en la ocupación media y un cambio en las preferencias de consumo, aspectos dónde los empresarios deben poner todo su empeño para seguir a la vanguardia de los consumidores y fidelizar clientes.

Resolver problemas como la Rentabilidad frente a la actual inflación, sigue siendo un desafío importantísimo, para sobrellevar el coste operativo y poder tener un crecimiento real de las ganancias.

En resumen, la hostelería canaria sigue siendo robusta, con una fuerte demanda turística y avances en la mejora de las condiciones laborales, pero debe gestionar la presión de los costes y adaptarse a las nuevas tendencias de digitalización y sostenibilidad para asegurar su competitividad futura.



FEDERACIÓN CANARIA DE OCIO Y SERVICIOS FOCS/FECAO
Calle Venegas, 41 – 4ª planta 35002 Las Palmas de Gran Canaria
(Las Palmas)
Tfno.: 928 18 20 69 | 629 10 94 41
barbaracontrolcanario@gmail.com



UNIÓN HOSTELERA DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA
C/ Manolo Millares 108, local 86. Arrecife, Lanzarote
(Islas Canarias).
Tfno.: 928 811 654 | 928 800 456
federacion@federacionturisticalanzarote.com

El sector de la hostelería en Canarias



En 2024, el sector hostelero cuenta con cerca de 18.000 establecimientos, que dan empleo a más de 166.000 personas, según la afiliación a la Seguridad Social. Este sector genera una producción superior a los 22.000 millones de euros, lo que representa una contribución del 22,3% a la riqueza de la región.

Del total de **establecimientos**, el 80,2% corresponde a actividades de restauración, mientras que el 19,8% restante se dedica al alojamiento. Los establecimientos están casi equitativamente distribuidos entre las dos provincias canarias: un 51,4% se localiza en Las Palmas y un 48,6% en Santa Cruz de Tenerife. En términos de evolución, los establecimientos del alojamiento aumentaron un 7,6%, con crecimiento de dos dígitos en los apartamentos y los campings. Los de restauración se mantuvieron prácticamente estables (+0,4%), con ligero descenso de los bares (-0,3%) y crecimiento del resto de locales.

La **producción** experimentó un crecimiento del 15,6% respecto al año anterior, cuarto año consecutivo con aumento a doble dígito porcentual, similar al que tuvo lugar en 2023 (+15,2%).

El **empleo** descendió un 1,1% anual según datos de la EPA, después de dos años consecutivos creciendo a doble dígito, situándose en 191.350 trabajadores. En restauración el empleo bajó un 3,8% hasta 85.600 ocupados, mientras que en el alojamiento aumentó un 7,6%, hasta 3.568 trabajadores. Según la afiliación a la Seguridad Social, el empleo en el sector hostelero subió un 5,5%.

En cuanto a los **precios**, aumentaron un 5% en tasa anual, moderándose la subida respecto al año anterior en las dos ramas de actividad, hasta un 5% en restauración y un 9,1% en alojamiento.

Evolución de los establecimientos de hostelería. CANARIAS

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	14.855	15.098	15.279	15.842	16.140	16.496	16.259	15.542	15.712	14.354	14.410	80,2	0,4
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	6.579	6.760	6.812	7.095	7.283	7.533	7.256	6.877	6.875	6.212	6.268	34,9	0,9
Colectividades y catering	640	708	738	837	857	905	914	901	916	863	886	4,9	2,7
Establecimientos de Bebidas (Bares)	7.636	7.630	7.729	7.910	8.000	8.058	8.089	7.764	7.921	7.279	7.256	40,4	-0,3
Alojamiento	2.242	2.284	2.352	2.538	2.891	3.207	3.379	3.345	3.473	3.316	3.568	19,8	7,6
Hoteles	762	765	790	827	869	913	914	892	888	853	860	4,8	0,8
Apartamentos y casas rurales	1.437	1.473	1.516	1.662	1.956	2.243	2.408	2.396	2.529	2.404	2.652	14,8	10,3
Campings	24	21	17	18	20	17	16	18	17	14	16	0,1	14,3
Otros	19	25	29	31	46	34	41	39	39	45	40	0,2	-11,1
TOTAL HOSTELERÍA	17.097	17.382	17.631	18.380	19.031	19.703	19.638	18.887	19.185	17.670	17.978	100,0	1,7

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)

Evolución de los establecimientos de hostelería. POR PROVINCIAS

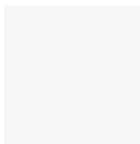
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Las Palmas												
Restauración	7.300	7.494	7.592	7.840	8.017	8.195	8.140	7.838	7.917	7.165	7.183	0,3
Alojamiento	1.355	1.396	1.440	1.542	1.749	1.913	1.990	1.970	2.033	1.931	2.056	6,5
TOTAL HOSTELERÍA	8.655	8.890	9.032	9.382	9.766	10.108	10.130	9.808	9.950	9.096	9.239	1,6
Sta. Cruz de Tenerife												
Restauración	7.555	7.604	7.687	8.002	8.123	8.301	8.119	7.704	7.795	7.189	7.227	0,5
Alojamiento	887	888	912	996	1.142	1.294	1.389	1.375	1.440	1.385	1.512	9,2
TOTAL HOSTELERÍA	8.442	8.492	8.599	8.998	9.265	9.595	9.508	9.079	9.235	8.574	8.739	1,9

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (OCUPADOS EPA)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	17.097	-2,5	11.034	4,8	132.550	1,5	118.673	5,7	0,3
2015	17.382	1,7	12.041	9,1	161.250	21,7	123.535	4,1	1,1
2016	17.631	1,4	13.869	15,2	190.050	17,9	133.083	7,7	1,7
2017	18.380	4,2	15.787	13,8	203.075	6,9	141.379	6,2	1,8
2018	19.031	3,5	16.389	3,8	193.400	-4,8	145.090	2,6	2,0
2019	19.703	3,5	17.272	5,4	187.950	-2,8	146.218	0,8	1,7
2020	19.638	-0,3	7.483	-56,7	157.775	-16,1	132.071	-9,7	1,5
2021	18.887	-3,8	9.442	26,2	117.850	-25,3	125.697	-4,8	0,9
2022	19.185	1,6	16.782	77,7	170.375	44,6	146.254	16,4	6,1
2023	17.670	-	19.334	15,2	193.500	13,6	157.679	7,8	8,2
2024	17.978	1,7	22.350	15,6	191.350	-1,1	166.306	5,5	5,0

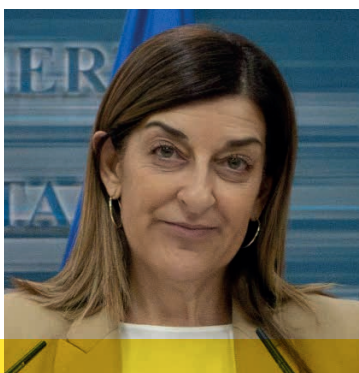
AÑOS	RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO				
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	14.855	-3,1	65.975	7,1	0,2	2.242	1,6	66.575	-3,5	3,0
2015	15.098	1,6	75.600	14,6	1,0	2.284	1,9	85.650	28,7	1,6
2016	15.279	1,2	84.200	11,4	1,5	2.352	3,0	105.850	23,6	4,4
2017	15.842	3,7	96.800	15,0	1,4	2.538	7,9	106.275	0,4	8,2
2018	16.140	1,9	95.250	-1,6	1,9	2.891	13,9	98.150	-7,6	3,6
2019	16.496	2,2	89.900	-5,6	1,8	3.207	10,9	98.050	-0,1	0,4
2020	16.259	-1,4	76.325	-15,1	1,4	3.379	5,4	81.450	-16,9	2,5
2021	15.542	-4,4	52.675	-31,0	1,4	3.345	-1,0	65.175	-20,0	-6,8
2022	15.712	1,1	76.375	45,0	5,8	3.473	3,8	94.000	44,2	10,9
2023	14.354	-	88.950	16,5	8,0	3.316	-	104.550	11,2	11,2
2024	14.410	0,4	85.600	-3,8	5,0	3.568	7,6	105.750	1,1	9,1



Cantabria

María José Sáenz de Buruaga

PRESIDENTA DEL GOBIERNO DE CANTABRIA



Lo volvimos a hacer. Cantabria pulverizó récords turísticos en 2024, con más viajeros, más pernотaciones, más turismo internacional y más visitantes fuera de temporada. Cerramos el año superando los 2,1 millones de viajeros y los 6 millones de pernотaciones, casi 3 millones de éstas en los hoteles de la comunidad autónoma.

Y digo que lo volvimos a hacer porque éste es un éxito colectivo en el que ha tenido mucho que ver el buen hacer de los empresarios del sector, cuya capacidad emprendedora y su apuesta por la inversión y la innovación les confiere un gran papel en este avance que ha supuesto que el turismo alcanzara en

2024 niveles históricos en Cantabria, con un impacto económico de 2.160 millones y la generación de cerca de 33.000 empleos.

Una buena marcha que también se está manteniendo en 2025 y que coloca al turismo como un motor económico de primer orden, al representar el 12,2% del PIB autonómico. Especialmente importante para una comunidad pequeña como Cantabria es, además, el efecto transversal que está produciendo al llegar su influencia a todas las comarcas y a otros sectores económicos.

Y es que el turismo se ha convertido, los datos así se empeñan en reflejarlo, en el gran dinamizador de la economía cántabra con un “efecto multiplicador” que genera riqueza más allá de las empresas turísticas y contribuye a la actividad y a la creación de puestos de trabajo en sectores como el transporte, el ganadero, el pesquero, la industria alimentaria y los servicios.

Datos económicos y de viajeros que nos enorgullecen como destino turístico, un destino que avanza y que lo hace con un modelo “comprometido con la innovación, la excelencia y la sosteni-

bilidad”. Así lo hemos previsto y en esa dirección, el Gobierno de Cantabria sigue trabajando para optimizar los recursos y generar nuevos productos.

Y sí, el turismo es economía, pero también es una ventana abierta al mundo, una forma de proyectar y compartir lo mejor de Cantabria y de los cántabros. Contamos con una potente oferta basada en una extraordinaria acumulación de cultura, historia y recursos naturales que siguen dándonos alegrías (desde este año también presumimos de nuestro primer Geoparque Mundial de la UNESCO, el de Costa Quebrada). Y somos tradición y costumbres; somos fiestas y gastronomía, somos un destino cargado de autenticidad y al que eligen por su diversidad y diferenciación.

Con todas esas premisas, Cantabria sigue estando de moda. Pero, más que seguir creciendo en número de visitantes, nuestro objetivo ahora es que nos tengan en cuenta como un destino para todo el año. Nuestro modelo no es el de la masificación, sino el de la calidad en su más amplio sentido, con turistas que gasten más y la garantía del equilibrio entre los visitantes y el bienestar de los ciudadanos cántabros.

Eduardo Lamadrid de Pablo

**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE
CANTABRIA**



El ejercicio 2024 cerró con un balance muy positivo para el sector hostelero en Cantabria. Pese a la inflación y la inestabilidad de los costes energéticos, la comunidad mantuvo la recuperación iniciada tras la pandemia, con un incremento del 4,2 % en las pernoctaciones y una mejora notable en el gasto medio por visitante. Estos datos consolidan la tendencia al alza del turismo regional y reflejan el esfuerzo de las empresas por ofrecer calidad y adaptarse a un cliente cada vez más exigente y diverso.

El verano de 2025 confirmó la fortaleza del sector, con una ocupación estival que superó el 85 % de media y alcanzó picos del 95 % en la costa durante agosto. Cantabria se consolida como destino de referencia en el norte de España, gracias a la calidad de su oferta, la hospitalidad de sus profesionales y la diversidad de su producto turístico, que combina litoral, naturaleza, patrimonio y gastronomía.

Sin embargo, persisten retos estructurales que amenazan la sostenibilidad y el crecimiento. El principal es la falta de personal cualificado, que dificulta cubrir puestos en sala, cocina, recepción y mantenimiento, limitando la capacidad de los establecimientos. A esto se suma el aumento de bajas laborales, generando tensiones organizativas y mayores costes.

Desde Hostelería de Cantabria insistimos en la necesidad de medidas que favorezcan la formación, profesionalización y estabilidad laboral, así como la incorporación de nuevos perfiles. El turismo representa más del 12 % del PIB regional y cerca de 25.000 empleos,

por lo que requiere el compromiso conjunto de empresas, administraciones y centros formativos.

Otro desafío es la desestacionalización: no podemos depender solo del verano. Es necesaria una estrategia sólida de promoción y eventos fuera de temporada alta, aprovechando el potencial del turismo gastronómico, deportivo, de naturaleza y cultural.

Por último, urge abordar el fenómeno de los pisos turísticos ilegales, que generan competencia desleal y distorsionan el mercado. Confiamos en que el nuevo decreto regional regule y limite estas prácticas, garantizando una oferta de calidad en igualdad de condiciones.

En definitiva, el balance es muy positivo, pero debemos mirar más allá de la ocupación. La hostelería cántabra está en un momento clave para consolidar un modelo sostenible, profesional y competitivo que mantenga a Cantabria como destino de referencia todo el año.



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA
Calle General Dávila, 115. Finca Las Carolinas. 39006 Santander.
Tlfn: 942 367 030 - Fax: 942 367 136
hosteleria@cantabriahosteleria.com - www.cantabriahosteleria.com

El sector de la hostelería en Cantabria



En 2024, el sector hostelero en Cantabria alcanzó los 4.662 establecimientos, que dan empleo a una media de 22.460 personas, con 27.400 en su pico más alto, según la afiliación a la Seguridad Social. El conjunto del sector factura 2.028 millones de euros, que representa el 6,4% de la riqueza de la región.

Del total de **establecimientos**, el 76,1% pertenece a las actividades de restauración y el 23,9% al alojamiento. Cantabria se distingue por tener un peso del alojamiento superior a la media nacional, lo que la sitúa entre las regiones con mayor proporción de establecimientos de este tipo. En 2024 los locales de alojamiento crecieron a mayor ritmo que los de restauración, un 5,7% y 0,5%, respectivamente, respecto a 2023. Las mayores subidas se dieron

entre los apartamentos y los restaurantes, mientras que descendieron los bares y los campings.

La **producción** del sector hostelero creció un 9,4% respecto al año anterior, después de tres años consecutivos con subida a doble dígito.

El **empleo**, según la afiliación a la Seguridad Social aumentó un 3,3% anual, por segundo año consecutivo. Atendiendo a datos de la EPA, el empleo en restauración se incrementó un 13% hasta cerca de 19.000 trabajadores, tras la caída que tuvo lugar en 2023.

En cuanto a los **precios**, la tasa de crecimiento interanual del sector hostelero fue del 4,8%, con un aumento más moderado que el año anterior en las dos ramas de actividad, situándose en el 4,8% en restauración y en el 5,1% en alojamiento.

Evolución de los establecimientos de hostelería. CANTABRIA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	3.834	3.729	3.684	3.742	3.686	3.642	3.666	3.552	3.621	3.529	3.547	76,1	0,5
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	905	869	902	913	912	930	926	898	944	958	992	21,3	3,5
Colectividades y catering	93	96	92	97	102	93	94	109	117	121	121	2,6	0,0
Establecimientos de Bebidas (Bares)	2.836	2.764	2.690	2.732	2.672	2.619	2.646	2.545	2.560	2.450	2.434	52,2	-0,7
Alojamiento	738	750	780	827	892	914	959	993	1.036	1.055	1.115	23,9	5,7
Hoteles	401	399	400	422	445	446	474	489	489	504	512	11,0	1,6
Apartamentos y casas rurales	283	297	326	347	390	412	434	449	487	492	543	11,6	10,4
Campings	45	43	43	44	43	41	42	48	52	52	51	1,1	-1,9
Otros	9	11	11	14	14	15	9	7	8	7	9	0,2	28,6
TOTAL HOSTELERÍA	4.572	4.479	4.464	4.569	4.578	4.556	4.625	4.545	4.657	4.584	4.662	100,0	1,7

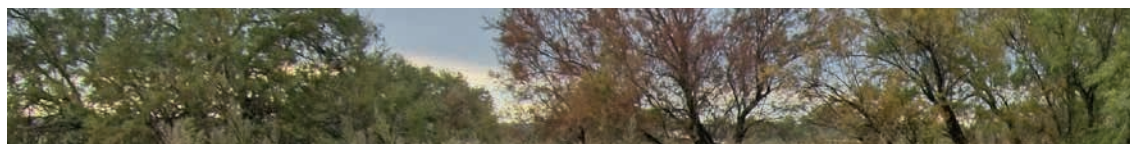
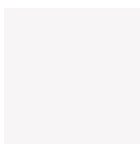
Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	4.572	-2,3	1.149	0,0	17.860	2,8	0,1
2015	4.479	-2,0	1.203	4,7	18.526	3,7	0,4
2016	4.464	-0,3	1.259	4,6	19.166	3,5	0,4
2017	4.569	2,4	1.336	6,1	19.910	3,9	1,9
2018	4.578	0,2	1.388	3,9	20.297	1,9	2,0
2019	4.556	-0,5	1.410	1,6	20.745	2,2	2,0
2020	4.625	1,5	893	-36,6	18.792	-9,4	1,6
2021	4.545	-1,7	1.295	45,0	19.104	1,7	1,1
2022	4.657	2,5	1.604	23,8	21.062	10,2	5,9
2023	4.584	-	1.854	15,6	21.747	3,3	7,3
2024	4.662	1,7	2.028	9,4	22.460	3,3	4,8

RESTAURACIÓN						ALOJAMIENTO			
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	3.834	-3,0	14.300	5,1	0,0	2014	738	1,7	0,2
2015	3.729	-2,7	17.350	21,3	0,4	2015	750	1,6	-1,2
2016	3.684	-1,2	14.875	-14,3	0,4	2016	780	4,0	0,7
2017	3.742	1,6	14.900	0,2	1,7	2017	827	6,0	3,1
2018	3.686	-1,5	14.600	-2,0	2,0	2018	892	7,9	1,1
2019	3.642	-1,2	17.600	20,5	2,1	2019	914	2,5	0,4
2020	3.666	0,7	12.500	-29,0	2,0	2020	959	4,9	-4,2
2021	3.552	-3,1	15.075	20,6	1,7	2021	993	3,5	-3,7
2022	3.621	1,9	16.900	12,1	5,2	2022	1.036	4,3	12,7
2023	3.529	-	16.700	-1,2	6,9	2023	1.055	-	13,9
2024	3.547	0,5	18.875	13,0	4,8	2024	1.115	5,7	5,1





Castilla La Mancha

Emiliano García-Page Sánchez

PRESIDENTE DE CASTILLA-LA MANCHA



El año 2024 ha marcado un antes y un después en la historia turística de Castilla-La Mancha. Por primera vez superamos la barrera de los tres millones de viajeros y alcanzamos más de 5,8 millones de pernoctaciones a lo largo del año. Estos datos no son solo cifras, sino el reflejo del enorme dinamismo de un sector que se ha consolidado como motor económico, fuente de empleo y uno de los grandes orgullos de nuestra tierra.

El turismo rural ha sido uno de los protagonistas de este crecimiento. Con más de 419.000 viajeros alojados y más de 950.000 pernoctaciones, 2024 fue

un año de récord absoluto. Castilla-La Mancha se reafirma, así, como uno de los grandes destinos nacionales de interior, capaz de atraer a quienes buscan autenticidad, calidad y contacto con la naturaleza. Este éxito es fruto del trabajo coordinado entre las empresas, los profesionales y las administraciones públicas, que han apostado por una oferta moderna, sostenible y respetuosa con nuestro entorno.

En 2025 mantenemos la misma senda de crecimiento. Entre enero y agosto ya hemos superado los dos millones de viajeros alojados y los cuatro millones de pernoctaciones. Este verano ha sido el mejor de nuestra historia y el mes de agosto ha registrado las mayores cifras de ocupación jamás alcanzadas en Castilla-La Mancha, independientemente del periodo analizado. Nunca antes habíamos recibido tantos visitantes ni generado un impacto tan positivo en la economía regional.

El empleo turístico vive también su mejor momento. Dos meses de este año, mayo y agosto, han registrado las cifras más altas de afiliación a la

Seguridad Social en actividades turísticas de toda la serie histórica. Este crecimiento del empleo demuestra la fortaleza de un sector que genera estabilidad y oportunidades en todas las provincias, contribuyendo a fijar población y a dinamizar el tejido económico local.

Castilla-La Mancha se consolida, así, como un destino turístico en auge. Nuestra riqueza patrimonial, nuestra gastronomía, nuestros espacios naturales y nuestras tradiciones conforman una oferta cada vez más diversa y atractiva. El esfuerzo por mejorar la calidad, impulsar la sostenibilidad y reforzar la promoción, está dando sus frutos.

Miramos al futuro con la confianza de saber que el turismo seguirá siendo uno de los grandes motores de progreso de nuestra región. Castilla-La Mancha continúa haciendo historia, mostrando al mundo su capacidad para acoger, emocionar y ofrecer lo mejor de sí misma a quienes nos visitan.



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE ALBACETE
Calle Mariana Pineda, 28 Bajo. 02005 Albacete.
Tfn: 967 215 189 - Fax: 967 242 897
apeht@apeht.es - www.apeht.es



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE CIUDAD REAL
Parque Empresarial. C/ Pedro Muñoz s/n. Oficina nº 5
13005 - Ciudad Real.
Tfn: 926 233 069 - Fax: 926 233 069
gerencia@hosteleriayturismociudadreal.es -
www.hosteleriayturismociudadreal.es



AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE CUENCA
Avda. República Argentina, nº 29 - 16002 Cuenca.
Tfn: 969 213 047 - 645 719 184
ahtcuenca@gmail.com - info@todocuenca.es -
www.hosteleriayturismodecuenca.com



FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA DE
GUADALAJARA
Calle Molina de Aragón, 3 - 19003 Guadalajara
Tfn: 949 21 21 00
turismoyhosteleria@ceogadajajara.es -
www.turismoyhosteleriajadajajara.es



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE TOLEDO
Paseo Recaredo, 1. 45002 Toledo.
Tfn: 925 228 858 - Fax: 925 223 422
info@hosteleriadetoleado.com - www.hosteleriadetoleado.com

David Giménez Sánchez

PRESIDENTE DE LA FEDERACION REGIONAL
DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y
TURISMO DE CASTILLA LA MANCHA



Terminamos un año con muchas sombras y luces; por un lado, en Castilla La Mancha, y hablando en términos macroeconómicos, destaca una estabilización de la economía, con un crecimiento estimado en torno al 3%, con aumento de nuevos afiliados al sector. Esto, a priori, es una buena señal: empleo, nuevas incorporaciones y actividad.

Sin embargo, detrás de estos números se esconden desafíos que debemos asumir: las expectativas de crecimiento siguen siendo moderadas frente a los años de euforia, el consumidor ya muestra mayor exigencia: no basta con llenar mesas u ocupar camas, hay que ofrecer calidad, experiencia, servicio diferenciado. Además, la presión de costes (energía, aprovisionamientos, personal) continúa siendo uno de los grandes frenos para muchas pymes del sector.

Aún con todo esto, tenemos oportunidades que debemos de aprovechar, contamos con factores que juegan a nuestro favor y que debemos activar como sector, la apuesta de la propia administración regional por el turismo, la diversidad y atractivo del territorio o la demanda interna que da signos de vitalidad, junto con la internacio-

nal, lo que nos permite diversificar y estabilizar.

Mirando hacia el próximo año, debemos recalcar tres líneas de trabajo que considero fundamentales: la Formación y profesionalización del servicio, la Sostenibilidad y digitalización; y la mejora de rentabilidad para las pymes.

Mi llamada final es a la unidad y a la colaboración; a la unidad de un sector resistente, capaz de adaptarse, de innovar y de seguir siendo motor económico y social de Castilla La Mancha. Si trabajamos juntos, administración, empresas y entidades sectoriales, podremos convertir este buen año en un trampolín para una década de consolidación, calidad y reputación para nuestra Región.



El sector de la hostelería en Castilla-La Mancha



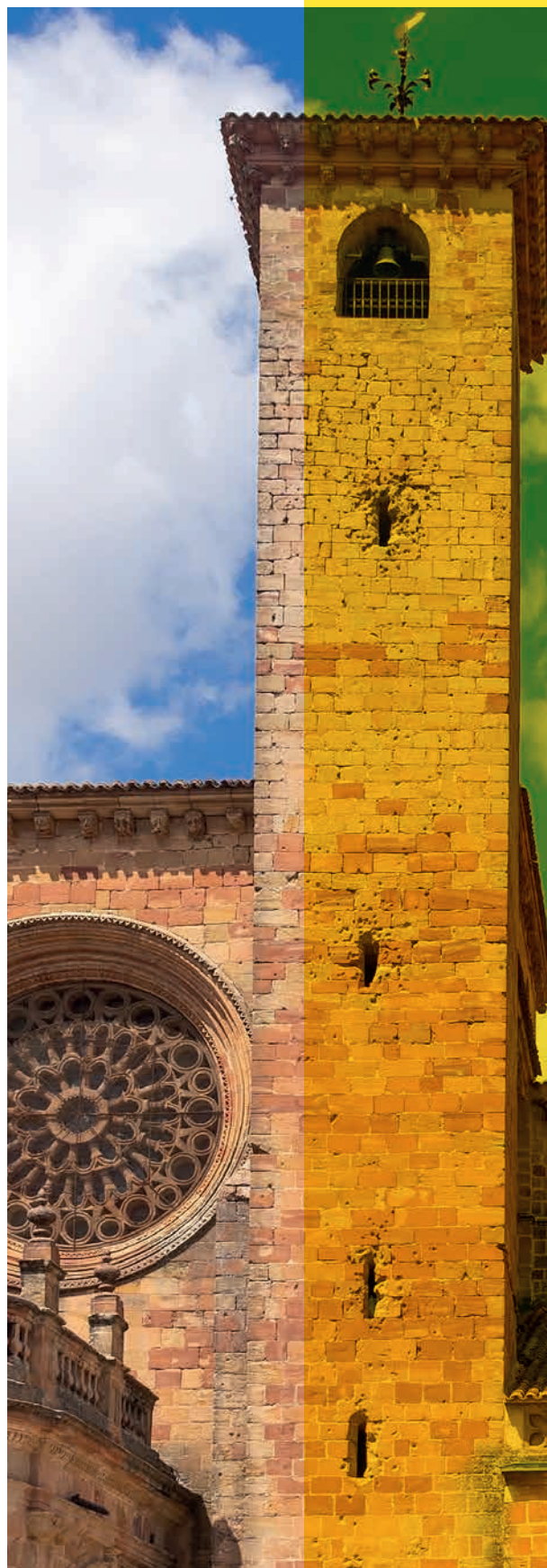
En 2024, el sector hostelero en Castilla-La Mancha cuenta con más de 11.000 establecimientos, que dan empleo a una media de 51.327 personas, superando los 53.000 trabajadores en los picos más altos, según la afiliación a la Seguridad Social. El sector genera una facturación de 3.576 millones de euros, lo que representa el 4,7% de la riqueza regional.

Del total de los **establecimientos** del sector, el 85,7% corresponde a las actividades de restauración y el 14,3% restante al alojamiento. El mayor porcentaje de los establecimientos se encuentra en Toledo, con el 31,5% del total, seguido de Ciudad Real (22,1%) y Albacete (20,4%). En Cuenca se localiza el 13,9% y en Guadalajara el 12% restante. En términos de evolución, los establecimientos de alojamiento aumentaron un 2,8% respecto a 2023, mientras que los de restauración se mantuvieron sin cambios, con incremento de los restaurantes y ligero descenso de los bares y colectividades.

La **producción** se incrementó un 12,1% respecto a 2023, marcando cuatro años consecutivos con crecimiento de dos dígitos porcentuales.

El **empleo** de la hostelería según la afiliación a la Seguridad Social aumentó un 2,4%, con un incremento de un 3,5% en el Régimen General, y un descenso de un 0,7% de los autónomos. Según la EPA, el empleo en las actividades de restauración descendió un 13,6% hasta 42.850 trabajadores.

En cuanto a los **precios**, la tasa de crecimiento anual se situó en el 4,7%, moderándose en las dos ramas de actividad, hasta el 4,7% en restauración, y el 3,7% en alojamiento.



Evolución de los establecimientos de hostelería. CASTILLA-LA MANCHA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	10.861	10.742	10.603	10.628	10.458	10.530	10.472	10.120	10.279	9.745	9.743	85,7	0,0
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	2.016	2.023	2.022	2.055	2.015	2.078	2.050	2.034	2.107	2.044	2.071	18,2	1,3
Colectividades y catering	453	494	502	536	547	572	566	566	588	577	576	5,1	-0,2
Establecimientos de Bebidas (Bares)	8.392	8.225	8.079	8.037	7.896	7.880	7.856	7.520	7.584	7.124	7.096	62,4	-0,4
Alojamiento	1.283	1.264	1.277	1.310	1.397	1.425	1.472	1.484	1.564	1.576	1.620	14,3	2,8
Hoteles	539	531	531	552	584	572	587	575	592	585	591	5,2	1,0
Apartamentos y casas rurales	686	682	692	701	755	803	830	855	914	930	963	8,5	3,5
Campings	36	33	33	36	34	32	30	28	31	30	34	0,3	13,3
Otros	22	18	21	21	24	18	25	26	27	31	32	0,3	3,2
TOTAL HOSTELERÍA	12.144	12.006	11.880	11.938	11.855	11.955	11.944	11.604	11.843	11.321	11.363	100,0	0,4

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Evolución de los establecimientos de hostelería. PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Albacete												
Restauración	2.214	2.196	2.196	2.234	2.181	2.223	2.196	2.113	2.123	2.037	2.031	-0,3
Alojamiento	243	220	222	222	239	244	253	267	282	286	284	-0,7
TOTAL HOSTELERÍA	2.457	2.416	2.418	2.456	2.420	2.467	2.449	2.380	2.405	2.323	2.315	-0,3
Ciudad Real												
Restauración	2.654	2.610	2.613	2.605	2.556	2.486	2.443	2.358	2.420	2.255	2.266	0,5
Alojamiento	213	215	214	218	249	245	243	238	257	259	250	-3,5
TOTAL HOSTELERÍA	2.867	2.825	2.827	2.823	2.805	2.731	2.686	2.596	2.677	2.514	2.516	0,1
Cuenca												
Restauración	1.401	1.398	1.376	1.344	1.334	1.351	1.346	1.296	1.304	1.255	1.237	-1,4
Alojamiento	295	292	302	309	315	311	317	323	340	337	347	3,0
TOTAL HOSTELERÍA	1.696	1.690	1.678	1.653	1.649	1.662	1.663	1.619	1.644	1.592	1.584	-0,5
Guadalajara												
Restauración	1.223	1.183	1.180	1.142	1.148	1.115	1.139	1.115	1.161	1.105	1.108	0,3
Alojamiento	249	252	250	254	264	261	258	255	259	246	260	5,7
TOTAL HOSTELERÍA	1.472	1.435	1.430	1.396	1.412	1.376	1.397	1.370	1.420	1.351	1.368	1,3
Toledo												
Restauración	3.369	3.355	3.238	3.303	3.239	3.355	3.348	3.238	3.271	3.093	3.101	0,3
Alojamiento	283	285	289	307	330	364	401	401	426	448	479	6,9
TOTAL HOSTELERÍA	3.652	3.640	3.527	3.610	3.569	3.719	3.749	3.639	3.697	3.541	3.580	1,1

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	12.144	-3,2	2.413	4,5	39.415	4,0	0,9
2015	12.006	-1,1	2.557	6,0	41.031	4,1	0,4
2016	11.880	-1,0	2.670	4,4	42.959	4,7	0,7
2017	11.938	0,5	2.866	7,4	44.590	3,8	0,9
2018	11.855	-0,7	2.847	-0,7	46.157	3,5	2,2
2019	11.955	0,8	2.934	3,1	47.787	3,5	1,9
2020	11.944	-0,1	1.781	-39,3	43.135	-9,7	1,5
2021	11.604	-2,8	2.087	17,2	43.376	0,6	1,1
2022	11.843	2,1	2.792	33,7	48.338	11,4	7,1
2023	11.321	-	3.189	14,3	50.106	3,7	7,5
2024	11.363	0,4	3.576	12,1	51.327	2,4	4,7

AÑOS	RESTAURACIÓN					AÑOS	ALOJAMIENTO		
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS		ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	10.861	-3,2	40.950	8,8	0,8	2014	1.283	-3,0	1,0
2015	10.742	-1,1	45.150	10,3	0,3	2015	1.264	-1,5	1,6
2016	10.603	-1,3	38.125	-15,6	0,6	2016	1.277	1,0	0,9
2017	10.628	0,2	42.000	10,2	0,7	2017	1.310	2,6	3,7
2018	10.458	-1,6	40.775	-2,9	1,9	2018	1.397	6,6	5,0
2019	10.530	0,7	41.450	1,7	1,6	2019	1.425	2,0	5,0
2020	10.472	-0,6	38.450	-7,2	1,9	2020	1.472	3,3	-1,5
2021	10.120	-3,4	41.525	8,0	2,1	2021	1.484	0,8	-7,5
2022	10.279	1,6	46.225	11,3	6,4	2022	1.564	5,4	14,6
2023	9.745	-	49.575	7,2	7,1	2023	1.576	-	11,4
2024	9.743	0,0	42.850	-13,6	4,7	2024	1.620	2,8	3,7



Castilla y León

Alfonso Fernández Mañueco

**PRESIDENTE DE LA JUNTA DE
CASTILLA Y LEÓN**



El turismo es un sector estratégico para la economía de Castilla y León desde hace años, como refleja su capacidad para generar riqueza o su contribución al mantenimiento del empleo y a la mejora de las economías locales. Los datos de coyuntura turística lo ponen de manifiesto; el año 2024 fue el más importante de nuestra Comunidad en lo que a datos de coyuntura turística se refiere. Castilla y León cerró 2024 con 9.243.820 turistas, lo que supuso un incremento del 4,88% respecto a 2023. Turistas que generaron 15.106.440 pernoctaciones, un 3,76% más que el año anterior.

En 2025 la Comunidad ha consolidado su liderazgo tanto en turismo de interior, con un gran peso de la hos-

Castilla y León siempre a la vanguardia del turismo

telería ligada al turismo rural, como en turismo enogastronómico. Castilla y León es líder en enoturismo desde el punto de vista de la oferta y de la demanda. Es la Comunidad con más rutas del vino certificadas, nueve, y es también la que más visitantes recibió en 2024 en estas rutas, de acuerdo con el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España, con un crecimiento de un 3,8% respecto a 2023.

Este liderazgo se ha puesto de manifiesto con eventos donde el sector de la hostelería ha tenido un gran protagonismo, como el primer “Concurso Oficial de Pinchos y Tapas de Castilla y León” celebrado en Zamora en octubre de 2024. Esa posición se ha consolidado asimismo en 2025 con la “Cumbre Internacional de Gastronomía” celebrada en Salamanca en el mes de mayo, un hito en nuestra consideración sobre el turismo gastronómico, al ofrecer una combinación entre arte culinario y riqueza monumental. Otro hito que refuerza el papel de Castilla y León ha sido la segunda convocatoria de “Vinoinfluencers World Awards”, que

reunió en septiembre a 150 influencers internacionales del mundo del vino y el enoturismo, procedentes de 30 países diferentes, y convirtió a Valladolid en la capital mundial del turismo enológico.

Seguimos trabajando para mantener este liderazgo con nuevas iniciativas, como la Ruta del Jamón de Guijuelo o la Ruta del Queso, y en general para que el desarrollo turístico responda a las exigencias del mercado y del turista, que reclama cada vez en mayor medida experiencias únicas y singulares. Para ello disponemos de recursos turísticos suficientes y singulares, y de una oferta hostelera de calidad gracias al trabajo de los profesionales del sector.

Somos igualmente conscientes de que uno de los retos principales del sector hostelero y del turístico en general es la digitalización, y por eso respondemos con proyectos concretos, como el nuevo Portal web de Turismo de Castilla y León o nuestra Plataforma de Cohesión Inteligente de Destinos que se ejecutará en 2026.



hostelería de ávila

en el corazón de la provincia

FEDERACIÓN ABULENSE DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA

Plaza Santa Ana, 7. 3ª planta. 05001 Ávila.

Tfn: 920 251 500

asociaciones@confae.org - javiermarfull@confae.org

www.federacionabulensedehosteleria.com



ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LEÓN

Calle Padre Isla, nº 5 - 1º F. 24002 León

Tfn: 620 571 239 / 696 327 368 / 987 023 027

hostelerialeonprovincia@gmail.com - www.hosteleriadeleon.com



FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE BURGOS

Plaza de Castilla, 1 - 2ª planta. 09003 Burgos.

Tfn: 947 209 610 - Fax: 947 269 901

federacionhosteleriaburgos@gmail.com

www.hosteleriadeburgos.com



HOSTELERÍA DE PALENCIA

Pasaje Menéndez Pelayo, 4 Portal 2º A - 1ª dcha.

34001 Palencia

Tfn: 979 74 65 48 / 690 331 088

info@hosteleriapalencia.com - https://hosteleriapalencia.com



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE SALAMANCA

Pº de la Estación, 32-38 - portal 3 bajo. 37004 Salamanca.

Tfn: 923 236 614 - 923 246 433

info@hosteleriasalamanca.com - www.hosteleriasalamanca.com



ASOCIACIÓN DE ALOJAMIENTO, HOSTELERÍA Y TURISMO DE SEGOVIA

Calle Curtidores, 6 - 40002 Segovia

Tfn: 921 43 30 31

hotuse@hosteleriayturismodesegovia.es

www.hosteleriayturismodesegovia.es



Hostelería de Valladolid
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE VALLADOLID

Plaza de la Universidad, 4. 47002 Valladolid.

Tfn: 983 305 289 - Fax: 983 200 764

asociacion@valladolidhosteleria.com - www.valladolidhosteleria.com



ASOCIACIÓN ZAMORANA DE EMPRESARIOS HOSTELEROS

Travesía de Santa Ana, 3 - entreplanta. 49006 Zamora.

Tfn: 980 514 570 - Fax: 980 531 792

azehos@azehos.es - www.azehos.com

Jaime Fernández Lafuente

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE
HOSTELERÍA Y TURISMO DE
CASTILLA Y LEÓN



El año 2025 ha sido especialmente significativo para la hostelería en Castilla y León, un año para recordar, cerramos el ejercicio con muchas iniciativas conseguidas y otras muchas pendientes de realizar. Destacamos con orgullo y nostalgia la Gala HOSTURCYL, un emotivo y gran homenaje a la cocina tradicional de Castilla y León que se celebró en Salamanca el pasado 20 de mayo, y reunió a autoridades, profesionales del sector y amantes de la gastronomía para reconocer la labor de nueve restaurantes históricos castellano y leoneses, más tres premiados especiales con accésit de honor por su gran labor.

Un evento enmarcado en la Cumbre Internacional de Gastronomía de esta Comunidad la cual reunió los días 19 y 20 de mayo en Salamanca a referentes gastronómicos mundiales, uniendo la tradición y la alta gastronomía.

El programa recogió Ponencias magistrales, debates gastronómicos y otras actividades con la participación de reconocidos chefs de todo el mundo, en la que participaron chefs estrella Michelin que unieron sus conocimientos con los chefs de Castilla y León.

A lo largo del año, la Confederación Regional, ha desarrollado diferentes iniciativas importantes y novedosas para relanzar el sector turístico y gastronómico de la Comunidad con nuevos proyectos para el beneficio del sector hostelero.

En colaboración con el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, se ha llevado a cabo la iniciativa novedosa y ambiciosa “Conexión Hostelería: Entrevistas de Trabajo Express” replicada en todas las provincias de Castilla y León. Una intermediación activa y muy ágil, que nace con el objetivo de poner fin a la necesidad de mano de obra cualificada que existe en el ámbito de la hostelería y corregir ese «desajuste» que existe entre oferta y demanda.

No podemos olvidarnos del Foro de Alojamientos Turísticos de Castilla y León que se celebró el pasado 25 de noviembre en El Museo de la Evolución Humana, en Burgos. El cual reunió a profesionales del sector para analizar la situación y las futuras previsiones, abordando cuestiones importantes

para el sector, apostando no solo por el turismo de patrimonio sino también por el de naturaleza, el enogastronómico o el astroturismo.

Las asociaciones provinciales, por su parte, han seguido promoviendo una amplia variedad de eventos, las tradicionales Jornadas del Lechazo en Burgos, el Fin de Año Universitario en Salamanca, el Concurso nacional y mundial de tapas en Valladolid, el Concurso de la Trufa en Soria, El Concurso provincial de Tapas y Cócteles por Segovia, La Jornada Gastronómica de Trufa por Zamora, El Certamen Gastronómico de la Trucha de León, El Festival de la Morcilla de Burgos y el Concurso de Vinos y Tapas de Ávila, entre otros muchos.

La Confederación de Hostelería y Turismo de Castilla y León a la que represento con gran orgullo y la cual aglutina a más de 2.700 empresas del sector, trabaja siempre con compromiso y pasión para defender los intereses de bares, restaurantes, cafeterías, hoteles, discotecas y otros establecimientos. Nuestra misión no es otra que la de impulsar la calidad, la innovación y la sostenibilidad en la hostelería de Castilla y León, promoviendo iniciativas que fomenten el turismo, la gastronomía local y el desarrollo profesional de todos los asociados.



El sector de la hostelería en Castilla y León



En 2024, el sector hostelero en Castilla y León superó los 17.000 establecimientos, que emplean a más de 75.900 personas de media, 79.700 en el pico más alto, según la afiliación a la Seguridad Social. Generan una facturación de 5.086 millones de euros, lo que representa el 4,2% de la riqueza regional.

Del total de **establecimientos**, el 83,9% corresponde a actividades de restauración y el 16,1% restante al alojamiento. El mayor porcentaje de establecimientos se encuentra en León, con el 20,5% del total, seguido de Valladolid (17,4%) y Burgos (15%). Todos los establecimientos aumentaron su censo respecto a 2023, excepto los bares, que se mantuvieron estables, y los campings que descendieron un 3%. De media, el alojamiento tuvo un mayor ritmo de crecimiento que la restauración, tendencia que se observó en todas las provincias excepto en Zamora donde se redujo el censo en las dos ramas de actividad.

La **producción** del sector hostelero aumentó un 2% respecto a 2023, un incremento más moderado que el registrado en ese año.

El **empleo** según la EPA subió un 0,5% respecto al año anterior, hasta 66.500 trabajadores. La evolución fue diferente en las dos ramas de actividad, con un descenso de un 0,2% en restauración, mientras que en alojamiento aumentó un 4%.

En cuanto a los **precios**, la tasa de crecimiento anual se moderó hasta un 5%, situándose en el 4,9% en restauración, y el 5,7% el alojamiento, en ambos casos por debajo de la tasa anual observada en 2023.



Evolución de los establecimientos de hostelería. CASTILLA Y LEÓN

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	17.322	17.104	16.854	16.667	16.507	16.327	16.240	15.344	15.251	14.408	14.545	83,9	1,0
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	2.751	2.744	2.716	2.747	2.767	2.835	2.785	2.710	2.748	2.654	2.759	15,9	4,0
Colectividades y catering	438	448	482	485	492	494	518	526	521	532	553	3,2	3,9
Establecimientos de Bebidas (Bares)	14.133	13.912	13.656	13.435	13.248	12.998	12.937	12.108	11.982	11.222	11.233	64,8	0,1
Alojamiento	2.293	2.280	2.291	2.426	2.600	2.580	2.663	2.636	2.733	2.659	2.801	16,1	5,3
Hoteles	944	930	939	1.007	1.109	1.079	1.099	1.101	1.147	1.118	1.151	6,6	3,0
Apartamentos y casas rurales	1.140	1.154	1.161	1.222	1.290	1.303	1.364	1.329	1.362	1.325	1.432	8,3	8,1
Campings	95	82	77	79	80	83	85	88	98	91	88	0,5	-3,3
Otros	114	114	114	118	121	115	115	118	126	125	130	0,7	4,0
TOTAL HOSTELERÍA	19.615	19.384	19.145	19.093	19.107	18.907	18.903	17.980	17.984	17.067	17.346	100,0	1,6

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

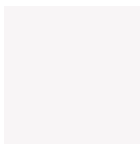
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (OCUPADOS EPA)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	19.615	-2,2	3.728	-4,6	70.825	5,8	66.164	2,0	0,7
2015	19.384	-1,2	3.690	-1,0	68.675	-3,0	67.878	2,6	0,9
2016	19.145	-1,2	3.919	6,2	70.850	3,2	69.568	2,5	1,4
2017	19.093	-0,3	4.128	5,3	76.300	7,7	71.306	2,5	1,7
2018	19.107	0,1	4.241	2,8	71.825	-5,9	72.291	1,4	1,7
2019	18.907	-1,0	4.298	1,3	70.675	-1,6	73.603	1,8	2,1
2020	18.903	0,0	2.403	-44,1	62.400	-11,7	66.715	-9,4	1,3
2021	17.980	-4,9	3.433	42,8	54.550	-12,6	65.777	-1,4	1,0
2022	17.984	0,0	4.622	34,6	69.525	27,5	72.187	9,7	6,5
2023	17.067	-	4.987	7,9	66.150	-4,9	74.137	2,7	7,0
2024	17.346	1,6	5.086	2,0	66.500	0,5	75.907	2,4	5,0

AÑOS	RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO				
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	17.322	-2,2	57.875	4,6	0,6	2.293	-2,1	12.950	11,4	1,9
2015	17.104	-1,3	57.350	-0,9	0,9	2.280	-0,6	11.325	-12,5	1,5
2016	16.854	-1,5	58.225	1,5	1,1	2.291	0,5	12.625	11,5	4,5
2017	16.667	-1,1	62.300	7,0	1,4	2.426	5,9	14.000	10,9	3,1
2018	16.507	-1,0	59.350	-4,7	1,4	2.600	7,2	12.475	-10,9	3,7
2019	16.327	-1,1	56.725	-4,4	2,0	2.580	-0,8	13.950	11,8	2,4
2020	16.240	-0,5	49.900	-12,0	1,6	2.663	3,2	12.500	-10,4	-1,2
2021	15.344	-5,5	45.450	-8,9	1,4	2.636	-1,0	9.100	-27,2	0,1
2022	15.251	-0,6	57.800	27,2	6,0	2.733	3,7	11.725	28,8	11,4
2023	14.408	-	54.275	-6,1	6,7	2.659	-	11.875	1,3	10,1
2024	14.545	1,0	54.150	-0,2	4,9	2.801	5,3	12.350	4,0	5,7

Evolución de los establecimientos de hostelería. PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Ávila												
Restauración	1.251	1.235	1.216	1.226	1.224	1.174	1.178	1.124	1.122	1.083	1.102	1,8
Alojamiento	266	263	261	273	291	293	295	294	311	301	323	7,3
TOTAL HOSTELERÍA	1.517	1.498	1.477	1.499	1.515	1.467	1.473	1.418	1.433	1.384	1.425	3,0
Burgos												
Restauración	2.380	2.344	2.363	2.395	2.352	2.342	2.339	2.261	2.262	2.134	2.198	3,0
Alojamiento	355	352	348	370	392	382	397	377	399	380	408	7,4
TOTAL HOSTELERÍA	2.735	2.696	2.711	2.765	2.744	2.724	2.736	2.638	2.661	2.514	2.606	3,7
León												
Restauración	3.731	3.677	3.623	3.555	3.506	3.478	3.468	3.178	3.202	2.999	3.029	1,0
Alojamiento	402	400	406	434	476	476	493	495	514	492	524	6,5
TOTAL HOSTELERÍA	4.133	4.077	4.029	3.989	3.982	3.954	3.961	3.673	3.716	3.491	3.553	1,8
Palencia												
Restauración	1.184	1.154	1.129	1.091	1.087	1.074	1.087	1.020	1.000	921	948	2,9
Alojamiento	118	114	115	127	137	135	149	137	146	138	147	6,5
TOTAL HOSTELERÍA	1.302	1.268	1.244	1.218	1.224	1.209	1.236	1.157	1.146	1.059	1.095	3,4
Salamanca												
Restauración	2.451	2.405	2.329	2.284	2.240	2.218	2.201	2.081	2.066	1.943	1.942	-0,1
Alojamiento	308	303	304	328	341	346	362	348	361	358	378	5,6
TOTAL HOSTELERÍA	2.759	2.708	2.633	2.612	2.581	2.564	2.563	2.429	2.427	2.301	2.320	0,8
Segovia												
Restauración	1.163	1.141	1.137	1.095	1.091	1.067	1.084	1.048	1.024	977	984	0,7
Alojamiento	332	341	359	368	391	375	383	381	385	370	381	3,0
TOTAL HOSTELERÍA	1.495	1.482	1.496	1.463	1.482	1.442	1.467	1.429	1.409	1.347	1.365	1,3
Soria												
Restauración	574	575	561	557	549	546	551	550	561	531	537	1,1
Alojamiento	173	168	164	180	208	192	196	195	199	205	212	3,4
TOTAL HOSTELERÍA	747	743	725	737	757	738	747	745	760	736	749	1,8
Valladolid												
Restauración	3.255	3.258	3.216	3.202	3.198	3.225	3.143	2.979	2.921	2.770	2.777	0,3
Alojamiento	211	213	207	213	219	226	228	234	237	235	249	6,0
TOTAL HOSTELERÍA	3.466	3.471	3.423	3.415	3.417	3.451	3.371	3.213	3.158	3.005	3.026	0,7
Zamora												
Restauración	1.333	1.315	1.280	1.262	1.260	1.203	1.189	1.103	1.093	1.050	1.028	-2,1
Alojamiento	128	126	127	133	145	155	160	175	181	180	179	-0,6
TOTAL HOSTELERÍA	1.461	1.441	1.407	1.395	1.405	1.358	1.349	1.278	1.274	1.230	1.207	-1,9

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)



Cataluña

Salvador Illa Roca

**PRESIDENT DE LA GENERALITAT DE
CATALUNYA**



Es un honor poder dirigirme a todos vosotros en un momento especialmente significativo para Cataluña como Región Mundial de la Gastronomía, una distinción que reconoce el patrimonio gastronómico catalán y que, a su vez, muestra la riqueza culinaria que compartimos con el resto de las regiones españolas.

Como presidente de Cataluña, es un auténtico privilegio poder exhibir en todo el mundo el talento y la creatividad del sector hostelero catalán, como hemos podido hacer en Japón o China.

Cuando el mundo piensa en Catalunya, inevitablemente piensa también en su cocina. Tenemos la gastronomía como una forma de entender y amar nuestro entorno, de transmitir cultura, identidad y hermandad. Es, en definitiva, una forma de vivir y ser.

La prosperidad de nuestro país tampoco se explicaría sin la fuerza del sector gastronómico y las actividades que le rodean. Actualmente, representan cerca del 20% del PIB y constituyen el primer sector industrial de Catalunya por facturación. Hablamos, pues, de un motor esencial para la creación de riqueza y para el modelo de prosperidad compartida que defendemos.

Si nuestra cocina es hoy un referente mundial es gracias al talento, esfuerzo y pasión de miles de profesionales. Porque la hostelería es mucho más que un sector económico, representa el latido de los pueblos, de las ciudades y de los barrios de Catalunya. Y es que, detrás de cada establecimiento hay

nombres y apellidos que agrandan la Catalunya hostelera.

Hoy podemos decir que Catalunya vive sin duda el mejor momento gastronómico de su historia. No sólo por el reconocimiento internacional o por el récord de estrellas Michelin que ostenta, sino porque en cada uno de los 947 municipios podemos encontrar una buena mesa y un buen plato que nos habla de arraigo, innovación y excelencia.

El Gobierno de la Generalitat está, y seguirá estando, junto al sector para afrontar los grandes retos de futuro -la modernización, la sostenibilidad, la adaptación a los nuevos mercados- y para defender nuestro modelo ante cualquier amenaza o barrera comercial que pueda surgir. Gracias también a la Confederación Empresarial de Hostelería de España por acrecentar el nombre del conjunto de España.



**Gremi
Restauració
Barcelona**

GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA
Gran Via de les Corts Catalanes, 481, baixos. 08015 Barcelona.
Tlf: 93 301 88 91 - Fax: 93 317 45 53
gremirestauracio@gremirestauracio.com - www.gremirestauracio.com



FEDERACION PROVINCIAL DE HOSTELERÍA DE LLEIDA
Avda. del Segre, 7. 25007 Lleida.
Tfn: 973 248 858 - Fax: 973 247 658
federacio@hostaler.org - www.hostaler.org



FED. DE ASOC. DE EMPR. DE HOSTELERÍA DE LA PROVINCIA
DE TARRAGONA
Rambla Nova, 114. 43001 Tarragona
Tlfn: 977 239 600
gerencia@aeht.es - www.aeht.es



Federació Intercomarcal
d'Hostaleria, Restauració
i Turisme

FEDERACIO INTERCOMARCAL D'HOSTALERIA,
RESTAURACIO I TURISME (FIHRT)
Calle Sant Nicolau 11 local 3, 08014 Barcelona
Tfn: 93 511 03 28 - Mov: 663 430 082
gerencia@fih.cat - www.fih.cat



FEDERACIÓ INTERCOMARCAL D'HOSTALERIA, RESTAURACIÓ I
TURISME DE TERRES DE L'EBRE
PIMEC AMPOSTA / Avinguda de La Ràpita 78, 1r - 43870 Amposta
(Tarragona)
Tlfn: 935110328 - Mov: 663430082
gerencia@fihtr.cat-www.terresdebrefihtr.cat

Mingo Morilla Ribelles

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓ
INTERCOMARCAL D'HOSTALERIA,
RESTAURACIÓ I TURISME (FIHRT)



El año 2025 marca un hito histórico para la restauración catalana. Cataluña ha sido designada Región Mundial de la Gastronomía, convirtiéndose en la primera región europea en recibir este reconocimiento. Un título que pone en valor décadas de esfuerzo, talento y compromiso con un modelo gastronómico basado en la calidad del producto, la proximidad, la innovación y la sostenibilidad.

La Federació Intercomarcal d'Hostaleria, Restauració i Turisme-FIHRT ha acompañado este proceso de crecimiento, consolidándose como la federación más representativa del sector en Cataluña, con 33 asociaciones y gremios territoriales y sectoriales, que integran a más de 5.500 empresarios y empresarias del sector HORECA. Su labor ha sido determinante para fortalecer el tejido asociativo, promover la formación profesional, impulsar la digitalización y fomentar la colaboración público-privada.

Durante este año, FIHRT ha participado activamente en los principales eventos gastronómicos del país, destacando

El sector de la restauración en Cataluña 2025: excelencia, sostenibilidad y proyección internacional

su presencia en el 1st Summit Gastronomy, foro internacional que reunió a chefs, productores, instituciones y empresas para debatir el futuro de la gastronomía sostenible y responsable. En el ámbito territorial, la federación ha colaborado en iniciativas emblemáticas llevadas a cabo por sus asociados, como la designación de Castelldefels como Food Capital by Délice, que ha posicionado a esta ciudad como referente de la cocina mediterránea y la innovación culinaria, junto a Madrid y Barcelona.

El 2025 también ha sido un año de avances en la lucha contra el desperdicio alimentario, con la implantación progresiva de la Ley estatal y la normativa catalana de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, en las que la FIHRT ha jugado un papel clave de acompañamiento y sensibilización a los establecimientos. Programas como GastroRecup han permitido dar visibilidad a las buenas prácticas y reforzar el compromiso social del sector.

En paralelo, Cataluña ha seguido potenciando su modelo de turismo gastronómico y sostenible, integrando restauración, territorio y patrimonio cultural. En este sentido, la participación de FIHRT en proyectos europeos, como TASTE, SPRINT y otras iniciativas de cooperación transnacional centradas en la innovación y la formación en sostenibilidad, como la Red de Cruceiros de Costa y Fluviales Sostenibles, dotan al sector de una proyección europea y de herramientas estratégicas para avanzar hacia un modelo

más competitivo, responsable y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En paralelo, Cataluña sigue siendo escenario de debate y transformación en materia fiscal para el turismo. Ante las reformas previstas (duplicar la tasa autonómica para 2025 y autorizar recargos municipales ampliados) FIHRT ha promovido espacios de interlocución con las administraciones y ha informado a sus asociados para que puedan anticiparse a los cambios normativos, garantizando transparencia, correcta aplicación y defensa de los intereses del sector.

El éxito de Cataluña como Región Mundial de la Gastronomía se apoya en un ecosistema sólido: más de 50.000 empresas de hostelería que generan 270.000 empleos directos, con una oferta diversa que combina grandes establecimientos y una extensa red de pequeños restaurantes con identidad propia. La Federación ha contribuido a articular este modelo, favoreciendo la cooperación entre el sector público y privado, el intercambio de conocimiento y la valorización del producto local como motor de desarrollo.

Cataluña afronta así el futuro con una visión compartida: una gastronomía que genera prosperidad respeta el territorio y refuerza su identidad cultural. La FIHRT seguirá trabajando para consolidar un sector fuerte, innovador y sostenible, que siga siendo motivo de orgullo y proyección internacional

El sector de la hostelería en Cataluña



En 2024, el sector hostelero en Cataluña cuenta con más de 50.000 establecimientos, que emplean de media a cerca de 293.000 personas, superando los 320.000 trabajadores en el pico más alto; y generan una facturación por encima de los 30.000 millones de euros, lo que representa el 6,6% de la riqueza regional.

Del total de los **establecimientos** hosteleros, el 87,4% corresponde a las actividades de restauración y el 12,6% restante al alojamiento. La mayor concentración de establecimientos se encuentra en Barcelona, con el 66,5% del total, mientras que, en el resto de las provincias, el 14,7% se ubica en Girona, el 12,1% en Tarragona y el 6,6% en Lleida. Todos los tipos de establecimientos aumentaron respecto a 2023, con incremento de un 3,3% en el alojamiento y 2,2% en restauración. En todas las provincias creció el censo de alojamiento a mayor ritmo que el de restauración.

La **producción** aumentó un 19,4% respecto a 2023, con cuatro años consecutivos creciendo a doble dígito porcentual.

En cuanto al **empleo**, según la EPA, el número de trabajadores en el conjunto de las actividades de hostelería creció un 13% respecto al año anterior, alcanzando los 339.025 ocupados. Por ramas de actividad, aumentaron un 14,2% en restauración, y un 9,2% en alojamiento. Según los datos de afiliación a la Seguridad Social, el empleo en el sector aumentó un 3%, un 5% en el régimen general, y un 0,3% en el de autónomos.

Respecto a los **precios**, la tasa de crecimiento interanual de la hostelería fue del 5%, con un aumento del 4,3% en restauración y 8,3% en alojamiento, en ambos casos subidas más moderadas que las registradas en 2023.



Evolución de los establecimientos de hostelería. CATALUÑA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	42.613	42.597	42.827	43.859	44.036	44.200	45.371	44.565	45.469	42.894	43.838	87,4	2,2
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	13.049	13.186	13.665	14.464	15.031	15.183	15.576	15.462	16.284	15.821	16.301	32,5	3,0
Colectividades y catering	2.786	2.955	3.137	3.315	3.360	3.538	3.700	3.704	3.818	3.682	3.756	7,5	2,0
Establecimientos de Bebidas (Bares)	26.778	26.456	26.025	26.080	25.645	25.479	26.095	25.399	25.367	23.391	23.781	47,4	1,7
Alojamiento	4.820	4.990	5.228	5.473	5.799	5.832	5.998	5.976	6.124	6.124	6.326	12,6	3,3
Hoteles	2.487	2.512	2.567	2.653	2.765	2.811	2.833	2.805	2.830	2.810	2.848	5,7	1,4
Apartamentos y casas rurales	1.867	2.018	2.184	2.333	2.510	2.522	2.655	2.648	2.764	2.763	2.914	5,8	5,5
Campings	338	334	341	342	367	357	353	361	366	366	368	0,7	0,5
Otros	128	126	136	145	157	142	157	162	164	185	196	0,4	5,9
TOTAL HOSTELERÍA	47.433	47.587	48.055	49.332	49.835	50.032	51.369	50.541	51.593	49.018	50.164	100,0	2,3

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Evolución de los establecimientos de hostelería. PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Barcelona												
Restauración	29.579	29.621	29.698	30.444	30.615	30.709	31.604	30.952	31.559	29.634	30.280	2,2
Alojamiento	2.217	2.376	2.515	2.635	2.770	2.833	2.927	2.874	2.946	2.968	3.080	3,8
TOTAL HOSTELERÍA	31.796	31.997	32.213	33.079	33.385	33.542	34.531	33.826	34.505	32.602	33.360	2,3
Girona												
Restauración	5.140	5.172	5.206	5.343	5.384	5.442	5.600	5.596	5.787	5.521	5.678	2,8
Alojamiento	1.296	1.302	1.377	1.431	1.536	1.539	1.551	1.568	1.621	1.664	1.720	3,4
TOTAL HOSTELERÍA	6.436	6.474	6.583	6.774	6.920	6.981	7.151	7.164	7.408	7.185	7.398	3,0
Lleida												
Restauración	2.667	2.627	2.650	2.716	2.711	2.740	2.733	2.635	2.666	2.588	2.600	0,5
Alojamiento	713	712	721	763	792	734	756	747	752	718	729	1,5
TOTAL HOSTELERÍA	3.380	3.339	3.371	3.479	3.503	3.474	3.489	3.382	3.418	3.306	3.329	0,7
Tarragona												
Restauración	5.227	5.177	5.273	5.356	5.326	5.309	5.434	5.382	5.457	5.151	5.280	2,5
Alojamiento	594	600	615	644	701	726	764	787	805	774	797	3,0
TOTAL HOSTELERÍA	5.821	5.777	5.888	6.000	6.027	6.035	6.198	6.169	6.262	5.925	6.077	2,6

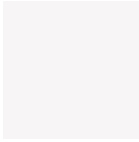
Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (OCUPADOS EPA)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	47.433	-0,7	19.103	-0,9	219.175	10,4	225.734	3,9	0,5
2015	47.587	0,3	20.403	6,8	232.325	6,0	237.822	5,4	1,0
2016	48.055	1,0	21.334	4,6	243.850	5,0	250.628	5,4	1,3
2017	49.332	2,7	23.549	10,4	261.225	7,1	262.753	4,8	2,2
2018	49.835	1,0	24.506	4,1	268.950	3,0	267.411	1,8	1,9
2019	50.032	0,4	25.643	4,6	265.250	-1,4	275.169	2,9	2,2
2020	51.369	2,7	12.900	-49,7	227.225	-14,3	239.819	-12,8	1,0
2021	50.541	-1,6	16.992	31,7	247.825	9,1	240.166	0,1	0,4
2022	51.593	2,1	22.920	34,9	266.525	7,5	270.055	12,4	5,6
2023	49.018	-	25.294	10,4	300.125	12,6	284.292	5,3	6,2
2024	50.164	2,3	30.207	19,4	339.025	13,0	292.769	3,0	5,0

AÑOS	RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO				
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	42.613	-1,2	171.075	8,5	0,6	4.820	4,0	48.100	18,1	-0,2
2015	42.597	0,0	184.625	7,9	1,0	4.990	3,5	47.700	-0,8	0,3
2016	42.827	0,5	194.750	5,5	1,1	5.228	4,8	49.100	2,9	2,9
2017	43.859	2,4	205.500	5,5	1,9	5.473	4,7	55.725	13,5	4,5
2018	44.036	0,4	208.100	1,3	2,0	5.799	6,0	60.850	9,2	-0,1
2019	44.200	0,4	205.975	-1,0	2,1	5.832	0,6	59.275	-2,6	3,1
2020	45.371	2,6	181.200	-12,0	1,9	5.998	2,8	46.025	-22,4	-9,1
2021	44.565	-1,8	198.250	9,4	1,2	5.976	-0,4	49.575	7,7	-7,4
2022	45.469	2,0	197.350	-0,5	4,2	6.124	2,5	69.175	39,5	21,6
2023	42.894	-	227.725	15,4	5,9	6.124	1,9	72.400	4,7	11,5
2024	43.838	2,2	259.950	14,2	4,3	6.326	3,3	79.075	9,2	8,3





Extremadura

María Guardiola Martín

PRESIDENTA DE LA JUNTA DE EXTREMADURA



Hay tierras que se recorren con los pies y otras que se sienten con el corazón. Extremadura es de estas últimas: un lugar que, al visitarlo, se te queda grabado en la memoria para siempre. Porque aquí, cada viaje es un reencuentro con la naturaleza más pura, con la historia y, sobre todo, con la calidez de su gente.

Que Extremadura es extraordinaria es algo que ya sabemos. Es mucho más que un lema. Sus paisajes, su patrimonio histórico y cultural, su gastronomía, sus fiestas y sus municipios hablan de una tierra acogedora, que sorprende y que se consolida como un referente en turismo.

Extremadura ofrece más de 50 espacios naturales protegidos, cuatro espacios

que han sido reconocidos por la UNESCO, más de 1.500 kilómetros de costa dulce, siete banderas azules, 71 fiestas de interés turístico y tres joyas Patrimonio de la Humanidad: Cáceres, Mérida y el Real Monasterio de Guadalupe.

En 2024 batimos un récord histórico, el del mejor año para el turismo. Por primera vez, superamos los 2 millones de viajeros -un 10% más que el año anterior- y los 4 millones de pernoctaciones.

2025 no solo mantiene este impulso, sino que lo eleva a nuevas metas. Es el año en que las miradas internacionales se posan sobre nuestra tierra. Más turistas de todos los continentes eligen vivir la experiencia única de Extremadura. Recorren nuestros pueblos y ciudades. Se enamoran de nuestras vistas. Disfrutan de nuestros platos. Se relajan en nuestros alojamientos.

El turismo deja un millón de euros en la región cada día. Es riqueza y es empleo. De este sector viven casi 29.000 personas y registra un crecimiento del 20% del empleo en una década. Desde el bar de la plaza a la casa rural en mitad de la dehesa; desde las fiestas populares hasta las propuestas más innovadoras, el turismo agita cada rincón de Extremadura.

El turismo tiene el poder indiscutible de llenar de vida nuestro mundo rural. Nuestras tradiciones son un gran atractivo, pero también pisan con fuerza otros sectores. Extremadura se abre camino como un gran destino para el turismo de lujo, para los amantes del turismo termal y como sede de grandes eventos deportivos.

La Junta de Extremadura apuesta por el futuro de este sector estratégico. Este compromiso se traduce en inversiones: solo en 2024 destinamos 16 millones de euros para impulsar la promoción, la mejora de infraestructuras y la profesionalización del sector.

Desde estas líneas, no quiero desaprovechar la oportunidad de invitar a todos a descubrir Extremadura. A vivir experiencias únicas. A disfrutar, sin prisas ni aglomeraciones. A respirar aire limpio y dormir bajo cielos estrellados. A pasear por dehesas y bosques, bañarse en piscinas naturales y recorrer pueblos con alma. A saborear productos con origen.

Extremadura es una forma de vida. El que viene se siente como en casa. Y al irse, se lleva la mochila cargada de ganas de volver.

Ignacio Cortés Moro

**PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL DE TURISMO DE
EXTREMADURA**



Concluimos 2025 en un momento decisivo para la hostelería y el turismo extremeño. El sector ha demostrado una capacidad excepcional para adaptarse a los cambios y ahora se enfrenta a una nueva etapa marcada por la innovación, la profesionalización y la búsqueda de un crecimiento sostenible.

Los grandes retos del año 2025.

- Un nuevo modelo de negocio: 2025 se presenta como el año en el que muchas empresas deberán replantear su propuesta de valor. Los clientes buscan experiencias diferenciadas, autenticidad y calidad constante. Esto obliga a reinventar conceptos, reforzar la identidad de

cada establecimiento y apostar por productos y servicios que pongan en valor el carácter local.

- La batalla por el talento: Más que una falta de mano de obra, nos encontramos ante la necesidad de hacer más atractiva la carrera profesional en hostelería. La competitividad entre empresas por los perfiles cualificados es intensa, y la estabilidad de los convenios colectivos, se convierte en un elemento clave para mejorar las condiciones laborales y retener talento.
- La experiencia del cliente como eje central: La digitalización ya no es opcional. En 2025, el desafío no es disponer de tecnología, sino integrarla de forma inteligente para que mejore los tiempos de respuesta, la personalización y la eficiencia. Desde motores de reserva con IA hasta sistemas de predicción de demanda, la tecnología debe ser aliada, no un coste añadido.
- Extremadura como destino sostenible: La región tiene una ventaja competitiva: su patrimonio natural y su capacidad para ofrecer un turismo tranquilo, seguro y de cercanía. Pero las nuevas exigencias ambientales obligan a dar un salto: eficiencia energética real, gestión

responsable de residuos, reducción del desperdicio alimentario... No se trata solo de cumplir normativas, sino de convertir la sostenibilidad en argumento de venta.

- Conectividad y visibilidad: La mejora del transporte avanza, pero la conexión física sigue siendo un reto. Sin embargo, en 2025 la mayor prioridad es mejorar la conectividad digital del destino, más promoción, más presencia en canales internacionales y una narrativa que posicione a Extremadura como un lugar singular donde la gastronomía, la cultura y el paisaje conviven sin masificación.
- Competencia creciente: Nuevos modelos alojativos, plataformas digitales y hábitos de consumo cambiantes obligan al sector tradicional a profesionalizar su gestión. Quien se anticipe, gane eficiencia y controle sus costes marcará la diferencia.

Como ya se expuso en 2024, seguimos apostando por el Turismo de Interior, más importante que nunca para desestacionalizar la demanda, por nuestras Denominaciones de Origen, por nuestras Indicaciones Geográficas Protegidas y por nuestra Gastronomía Tradicional.



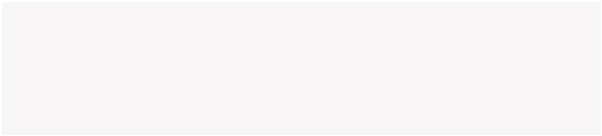
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE TURISMO
DE EXTREMADURA
Avenida Juan Carlos I, nº 10 C, Oficina E-1 - 06001 Badajoz.
Tfno: 663 278 889
info@cetex.es - administracion@cetex.es - www.cetex.es

El sector de la hostelería en Extremadura



En 2024, el sector hostelero en Extremadura cuenta con 6.672 establecimientos, que dan empleo a cerca de 28.000 personas de media, superando los 29.000 trabajadores en el pico más alto, según la afiliación a la Seguridad Social. Este sector genera una facturación de 2.051 millones de euros, lo que representa el 5,4% de la riqueza regional.

Del total de los establecimientos, el 84,6% corresponde a las actividades de restauración y el 15,4% restante al alojamiento. La distribución de los locales es mayoritaria en Badajoz, con el 54,9% de los establecimientos, mientras que el 45,1% restante se encuentran en Cáceres. En términos de evolución, los locales de alojamiento aumentaron con mayor intensidad que los de restauración, un 4,4% y 1,2%, respectivamente, tendencia que se observa en las dos provincias extremeñas.



La producción del sector hostelero moderó su crecimiento hasta un 5,4% en 2024, frente a los crecimientos de dos dígitos porcentuales registrados en los tres años previos.

En cuanto al empleo, según la afiliación a la Seguridad Social, se incrementó un 2,6% respecto a 2023, con un incremento del 3,3% en el régimen general y de un 0,9% en el de autónomos. Atendiendo a los datos de la EPA referidos a las actividades de restauración el número de ocupados aumentó un 34,4%, tras cuatro años consecutivos de descenso, hasta 22.000 trabajadores.

Respecto a los precios, suavizaron la tasa de crecimiento anual hasta un 4,5%, lo que representa una disminución de cinco décimas respecto a la tasa de 2023. El comportamiento fue diferente en las dos ramas hosteleras, moderándose los precios de restauración ocho décimas hasta el 4,5%, mientras que los del alojamiento se intensificaron 1,4 puntos hasta el 4,9%.

Evolución de los establecimientos de hostelería. EXTREMADURA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	6.310	6.310	6.271	6.273	6.278	6.328	6.256	5.970	5.970	5.578	5.645	84,6	1,2
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	809	793	834	847	874	922	867	868	880	849	864	12,9	1,8
Colectividades y catering	260	293	283	296	314	330	344	337	349	369	379	5,7	2,7
Establecimientos de Bebidas (Bares)	5.241	5.224	5.154	5.130	5.090	5.076	5.045	4.765	4.741	4.360	4.402	66,0	1,0
Alojamiento	631	658	702	750	819	854	894	917	967	984	1.027	15,4	4,4
Hoteles	274	280	286	307	311	321	321	321	321	309	319	4,8	3,2
Apartamentos y casas rurales	312	329	368	393	456	483	520	543	594	626	662	9,9	5,8
Campings	26	31	31	30	26	27	25	24	24	24	23	0,3	-4,2
Otros	19	18	17	20	26	23	28	29	28	25	23	0,3	-8,0
TOTAL HOSTELERÍA	6.941	6.968	6.973	7.023	7.097	7.182	7.150	6.887	6.937	6.562	6.672	100,0	1,7

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)

Evolución de los establecimientos de hostelería. PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Badajoz												
Restauración	3.625	3.639	3.685	3.671	3.679	3.676	3.640	3.483	3.524	3.294	3.326	1,0
Alojamiento	204	214	224	239	256	255	261	296	315	316	338	7,0
TOTAL HOSTELERÍA	3.829	3.853	3.909	3.910	3.935	3.931	3.901	3.779	3.839	3.610	3.664	1,5
Cáceres												
Restauración	2.685	2.671	2.586	2.602	2.599	2.652	2.616	2.487	2.446	2.284	2.319	1,5
Alojamiento	427	444	478	511	563	599	633	621	652	668	689	3,1
TOTAL HOSTELERÍA	3.112	3.115	3.064	3.113	3.162	3.251	3.249	3.108	3.098	2.952	3.008	1,9

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	6.941	-1,5	1.135	-5,2	21.635	3,2	0,2
2015	6.968	0,4	1.228	8,2	22.754	5,2	0,8
2016	6.973	0,1	1.256	2,3	23.493	3,3	0,8
2017	7.023	0,7	1.331	6,0	24.483	4,2	1,6
2018	7.097	1,1	1.369	2,9	25.154	2,7	1,8
2019	7.182	1,2	1.487	8,6	25.912	3,0	2,0
2020	7.150	-0,4	985	-33,8	23.441	-9,5	1,6
2021	6.887	-3,7	1.247	26,6	23.534	0,4	0,9
2022	6.937	0,7	1.766	41,6	26.271	11,6	6,8
2023	6.562	-	1.945	10,1	27.204	3,5	5,0
2024	6.672	1,7	2.051	5,4	27.917	2,6	4,5

RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO		
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		AÑOS	ESTABLECIMIENTOS	
	Total	% anual	Total	% anual		Total	% anual
2014	6.310	-1,7	21.050	1,0	2014	631	-0,3
2015	6.310	0,0	20.075	-4,6	2015	658	4,3
2016	6.271	-0,6	17.775	-11,5	2016	702	6,7
2017	6.273	0,0	19.700	10,8	2017	750	6,8
2018	6.278	0,1	22.825	15,9	2018	819	9,2
2019	6.328	0,8	23.825	4,4	2019	854	4,3
2020	6.256	-1,1	20.475	-14,1	2020	894	4,7
2021	5.970	-4,6	18.225	-11,0	2021	917	2,6
2022	5.970	0,0	17.825	-2,2	2022	967	5,5
2023	5.578	-	16.375	-8,1	2023	984	-
2024	5.645	1,2	22.000	34,4	2024	1.027	4,4



Galicia

Alfonso Rueda Valenzuela

PRESIDENTE DE LA XUNTA DE GALICIA



Sin ánimo de efectuar un análisis exhaustivo, los datos de afluencia turística -cada vez más desestacionalizada en nuestra comunidad- y de consumo revelan un panorama satisfactorio para el sector de la hostelería en Galicia.

Coincidiendo con la crisis económica de 2008 y las réplicas posteriores, numerosos negocios echaron el cierre. A los problemas económicos se sumaron, en un elevado porcentaje de casos, dificultades, a veces insalvables, para asegurar el relevo generacional en el sector. Establecimientos de base familiar -muchas veces fruto de los ahorros conseguidos en la emigración- se vieron incapaces de encontrar relevo en las segundas y terceras genera-

Mirar al futuro con optimismo

ciones, que optan por otras salidas profesionales.

La reducción de la oferta hostelera tiene un doble componente, especialmente en el medio rural, donde, al margen de la actividad económica que genera, este tipo de establecimientos se convierten en espacios de socialización para todo tipo de personas.

Efectuada esta salvedad, el conjunto de la hostelería gallega goza de una salud satisfactoria. A la clientela habitual, que apenas presenta altibajos a lo largo del año, se suma, en buena parte de nuestra geografía, un creciente volumen de turistas y peregrinos que eligen Galicia durante la práctica totalidad de los meses del año.

Para muestra, un botón. A mediados de octubre, hemos contabilizado la llegada del peregrino número 500.000, un hecho sin precedentes fuera de los años santos compostelanos, lo que acredita la consolidación de los Caminos de Santiago como motor turístico, cultural y espiritual de Galicia.

Interesa destacar, en este sentido, que cada peregrino genera un gasto equivalente a tres turistas nacionales y representan el 17% de las pernoctaciones en la Comunidad. En la actualidad, más de la mitad de los peregrinos son de procedencia internacional, con origen en 180 países diferentes, y una notable preponderancia del mercado norteamericano, el más numeroso por tercer año consecutivo.

Desde hace siglos, cada vez que el 25 de julio, festividad de Santiago Apóstol, coincide en domingo, se celebra un Año Santo Compostelano, también conocido como Xacobeo. El próximo será en 2027, circunstancia que nos permite mirar al futuro con fundado optimismo, tanto en materia de hostelería como en lo referido al conjunto del sector turístico de Galicia.

A unos y a otros -peregrinos, turistas o viajeros de cualquier tipología- recibimos y recibiremos siempre con los brazos abiertos en esta Galicia Calidade que a nadie deja indiferente. Y siempre para bien.



Calle Ramón Montenegro, 15 - entresuelo. 27002 Lugo.
Tfn: 982 226 912



ASOCIACIÓN PROVINCIAL
DE EMPRESARIOS
DE HOSTELERÍA DE A CORUÑA
C/ Félix Acevedo, 21-23, 15008 A Coruña
Tfn: 981 295 400 - 981 173 256
info@asociacionhosteleria.org
www.asociacionhosteleria.es



ASOCIACIÓN PROVINCIAL
DE EMPRESARIOS
DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LUGO
Calle Ramón Montenegro, 15 - entresuelo. 27002 Lugo.
Tfn: 982 226 912 - Fax: 982 244 256
comunicacion@apehl.org
www.eparacomerlugo.com



FEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE TURISMO Y HOSTELERÍA DE
PONTEVEDRA (FEPROTUR)
Avenida García Barbón, 90-1º Oficina D. 36201 Vigo - Pontevedra.
Tfn: 986 432 400
direccion@feprotur.org
www.feprotur.org

José Francisco Real Castro

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL
DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE LUGO Y REPRESENTANTE DE
HOSTELERÍA Y TURISMO DE GALICIA



El año 2025 ha sido, sin duda, un ejercicio positivo para el sector turístico lucense. Los datos de visitantes y pernoctaciones en todas las comarcas de la provincia confirman que Lugo continúa consolidándose como un destino de referencia dentro de Galicia y del conjunto del norte peninsular. Desde la costa hasta la montaña, desde la ciudad hasta las zonas rurales, hemos visto cómo la oferta turística se ha fortalecido y cómo la calidad de nuestros establecimientos y servicios sigue marcando la diferencia.

A Mariña lucense ha vuelto a atraer a miles de viajeros que buscan el encanto del litoral, sus playas y su gastronomía marinera. La Ribeira Sacra continúa siendo uno de los grandes motores del turismo de interior, con su paisaje, su vino y su patrimonio monumental. En las comarcas de Montaña, Os Ancares y O Courel, cada vez son más quienes descubren la autenticidad de un entorno natural único y la calidez de

sus gentes. También la Terra Chá ha reforzado su posición como destino tranquilo y rural, ideal para quienes buscan desconexión y naturaleza. Y, por supuesto, la ciudad de Lugo sigue creciendo como capital acogedora, con un patrimonio histórico de primer nivel y una oferta hostelera de calidad.

No todo han sido luces en este balance. Los incendios forestales que se registraron en diferentes puntos de la provincia durante el verano nos dejaron imágenes que no quisiéramos volver a ver. Además del daño medioambiental, afectaron directamente al ánimo de muchos profesionales del sector y a la imagen de algunas zonas turísticas. Desde la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Lugo queremos insistir en la importancia de la prevención, la gestión forestal sostenible y la coordinación entre administraciones, para proteger el mayor tesoro que tenemos: nuestro entorno natural. Cuidarlo es cuidar nuestro futuro y el de las generaciones que vendrán.

En un contexto en el que otras zonas turísticas viven con tensión la llegada masiva de visitantes, Lugo se distingue por su equilibrio y su hospitalidad. Aquí, quienes nos visitan son recibidos con los brazos abiertos. No existen conflictos entre vecinos y turistas, sino una convivencia basada en el respeto y en la cordialidad. Esa manera de entender la hospitalidad es parte esencial de

nuestra identidad, y una de las razones por las que quienes nos visitan deciden volver una y otra vez.

Nuestros hoteles, casas rurales, pensiones y alojamientos turísticos son reflejo de un trabajo bien hecho. Ofrecen un nivel de calidad cada vez más alto, tanto en las instalaciones como en el trato humano. Contamos con magníficos profesionales, en cocina y en sala, que tratan nuestros productos con esmero y respeto, y que hacen de la gastronomía lucense un motivo más para visitar la provincia.

A lo largo del año, desde la Asociación hemos insistido en dos ejes fundamentales para el futuro del sector: promoción y formación. Promoción, porque debemos seguir dando a conocer la riqueza y la diversidad de Lugo; y formación, porque el sector necesita profesionales preparados, con ilusión y con vocación. Solo con personal cualificado podremos garantizar la continuidad de la excelencia que caracteriza a nuestra hostelería.

El 2025 nos deja motivos para sentirnos orgullosos. Gracias al esfuerzo de los empresarios y profesionales de la hostelería y el turismo, Lugo sigue creciendo de forma sostenible, preservando su esencia y su autenticidad. Sigamos trabajando juntos para que este camino de crecimiento responsable y de calidad tenga continuidad en los años que vienen.

El sector de la hostelería en Galicia



En 2024, el sector hostelero en Galicia comprende más de 19.000 establecimientos, que emplean a más de 83.000 personas de media, superando los 93.000 en el pico más alto, según los datos de afiliación a la Seguridad Social. Este sector generó una facturación de 6.799 millones de euros, lo que representa el 5,1% de la riqueza regional.

Del total de **establecimientos**, el 86,2% corresponde a restauración y el 13,8% restante a la rama de alojamiento. El mayor porcentaje de locales se encuentra en La Coruña, con el 41,7% del total, seguida de Pontevedra que representa el 33,9%. Lugo concentra el 12,7% y Orense el 11,8% restante. El número de locales de alojamiento aumentó un 7,3% respecto a 2023, mientras que los de restauración se mantuvieron estables, tendencia observada en todas las provincias gallegas, con un mayor incremento de los primeros, frente a la estabilidad de los segundos.

La **producción** aumentó un 7,4% respecto al año anterior, después de tres años consecutivos con incremento porcentual de dos dígitos.

El **empleo** en la hostelería, según los datos de afiliación a la Seguridad Social, creció un 2,8%, con un aumento en el régimen general de un 4%, frente al descenso del 0,6% en el de autónomos. Según los datos de la EPA, el empleo en el subsector de restauración descendió un 3,5%, después de dos años consecutivos de incremento, alcanzando los 64.025 trabajadores.

En cuanto a los **precios**, la tasa interanual se moderó hasta el 5,5%, que supone 1,4 puntos menos que la tasa de 2023. Las dos ramas de actividad hostelera suavizaron su crecimiento, hasta el 5,5% en restauración (1,5 puntos menos) y el 4,7% en alojamiento (-1,8 puntos).



Evolución de los establecimientos de hostelería. GALICIA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	19.684	19.461	19.218	19.093	19.052	18.892	18.357	17.567	17.695	16.674	16.678	86,2	0,0
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	3.828	3.801	3.826	3.857	3.862	3.971	3.824	3.750	3.879	3.703	3.739	19,3	1,0
Colectividades y catering	601	632	664	665	691	693	709	705	736	709	715	3,7	0,8
Establecimientos de Bebidas (Bares)	15.255	15.028	14.728	14.571	14.499	14.228	13.824	13.112	13.080	12.262	12.224	63,2	-0,3
Alojamiento	1.624	1.663	1.690	1.776	1.959	1.999	2.123	2.203	2.429	2.491	2.672	13,8	7,3
Hoteles	996	1.004	1.028	1.072	1.152	1.164	1.250	1.293	1.373	1.359	1.440	7,4	6,0
Apartamentos y casas rurales	495	525	531	567	653	688	722	752	879	950	1.038	5,4	9,3
Campings	86	82	82	80	91	93	89	94	106	106	117	0,6	10,4
Otros	47	52	49	57	63	54	62	64	71	76	77	0,4	1,3
TOTAL HOSTELERÍA	21.308	21.124	20.908	20.869	21.011	20.891	20.480	19.770	20.124	19.165	19.350	100,0	1,0

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Evolución de los establecimientos de hostelería. PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
La Coruña												
Restauración	8.330	8.236	8.146	8.069	7.998	7.922	7.640	7.313	7.394	7.038	7.049	0,2
Alojamiento	628	642	652	694	773	781	823	830	927	936	1.013	8,2
TOTAL HOSTELERÍA	8.958	8.878	8.798	8.763	8.771	8.703	8.463	8.143	8.321	7.974	8.062	1,1
Lugo												
Restauración	2.392	2.341	2.299	2.304	2.309	2.295	2.237	2.159	2.136	1.981	1.974	-0,4
Alojamiento	277	281	295	321	347	356	379	390	426	445	477	7,2
TOTAL HOSTELERÍA	2.669	2.622	2.594	2.625	2.656	2.651	2.616	2.549	2.562	2.426	2.451	1,0
Orense												
Restauración	2.474	2.432	2.405	2.399	2.401	2.362	2.311	2.233	2.202	2.044	2.034	-0,5
Alojamiento	158	163	162	166	196	191	204	219	229	226	251	11,1
TOTAL HOSTELERÍA	2.632	2.595	2.567	2.565	2.597	2.553	2.515	2.452	2.431	2.270	2.285	0,7
Pontevedra												
Restauración	6.488	6.452	6.368	6.321	6.344	6.313	6.169	5.862	5.963	5.611	5.621	0,2
Alojamiento	561	577	581	595	643	671	717	764	847	884	931	5,3
TOTAL HOSTELERÍA	7.049	7.029	6.949	6.916	6.987	6.984	6.886	6.626	6.810	6.495	6.552	0,9

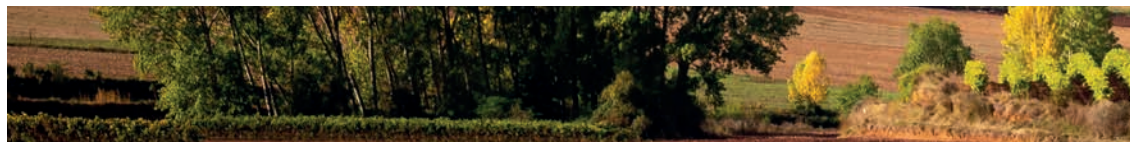
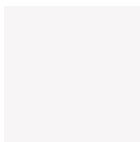
Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	21.308	-2,9	4.101	2,1	69.877	2,5	0,6
2015	21.124	-0,9	4.392	7,1	72.036	3,1	0,5
2016	20.908	-1,0	4.657	6,0	73.869	2,5	1,2
2017	20.869	-0,2	4.945	6,2	76.047	2,9	1,9
2018	21.011	0,7	4.865	-1,6	77.391	1,8	2,0
2019	20.891	-0,6	5.169	6,3	79.533	2,8	2,8
2020	20.480	-2,0	2.899	-43,9	71.646	-9,9	1,9
2021	19.770	-3,5	3.910	34,9	70.496	-1,6	1,4
2022	20.124	1,8	5.262	34,6	77.725	10,3	7,5
2023	19.165	-	6.329	20,3	81.293	4,6	6,9
2024	19.350	1,0	6.799	7,4	83.536	2,8	5,5

AÑOS	RESTAURACIÓN					AÑOS	ALOJAMIENTO		
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS		ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	19.684	-2,7	61.275	-1,4	0,7	2014	1.624	-5,0	-0,4
2015	19.461	-1,1	57.475	-6,2	0,5	2015	1.663	2,4	0,9
2016	19.218	-1,2	57.350	-0,2	1,4	2016	1.690	1,6	-0,9
2017	19.093	-0,7	63.600	10,9	1,8	2017	1.776	5,1	2,0
2018	19.052	-0,2	66.825	5,1	1,8	2018	1.959	10,3	3,4
2019	18.892	-0,8	67.475	1,0	2,7	2019	1.999	2,0	3,3
2020	18.357	-2,8	60.575	-10,2	2,1	2020	2.123	6,2	-0,4
2021	17.567	-4,3	55.050	-11,0	1,8	2021	2.203	3,8	-0,1
2022	17.695	0,7	59.150	7,4	7,0	2022	2.429	10,3	11,1
2023	16.674	-	66.350	12,2	7,0	2023	2.491	-	6,5
2024	16.678	0,0	64.025	-3,5	5,5	2024	2.672	7,3	4,7





La Rioja

Gonzalo Capellán de Miguel

PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE LA RIOJA



La hostelería en La Rioja ha sido siempre una seña de identidad de nuestra tierra. A través de ella expresamos nuestra manera de ser, de compartir, de disfrutar. Conforman un gran escaparate de nuestra cocina, de nuestros productos y de nuestros valores, pero también la puerta de entrada para quienes nos visitan y descubren en una mesa lo que somos como Comunidad: cercanos, hospitalarios y vitales.

El sector hostelero riojano representa, adicionalmente, un pilar económico y social fundamental. En la actualidad, cerca de 11.000 personas trabajan en la hostelería en nuestra región, una cifra que confirma su peso en el empleo y su progresiva recuperación. También los datos de pernoctaciones invitan a la esperanza: en septiembre se registraron 126.289 estancias, consolidando una tendencia

de crecimiento constante en los últimos meses. Si bien en los datos puramente cuantitativos hay que profundizar siempre para desmenuzar detalles claves que determinan la rentabilidad final.

Disponemos de otro dato significativo consignado en el Anuario de Hostelería de España 2024, que sitúa a La Rioja como la segunda Comunidad con mayor gasto medio por persona en restauración, con 1.406 euros, solo por detrás del País Vasco y por encima de la media nacional (1.165 euros). Este indicador refleja una forma de entender la vida: los riojanos sabemos que el producto de calidad elaborado por una buena cocina, un buen pincho y una copa de vino de Rioja son mucho más que gastronomía; son cultura, son encuentro, son comunidad.

Nuestra tierra cuenta con 2.089 establecimientos hosteleros, de los cuales 1.353 son bares. Muchos de ellos se concentran en Logroño y las cabeceras de comarca, pero una parte esencial se reparte por los pequeños municipios a lo largo y ancho de La Rioja. Y ahí radica uno de los mayores valores del sector: su capilaridad territorial. En una Comunidad con 174 municipios, de los cuales 114 tienen menos de 300 habitantes, la existencia de un bar o restaurante es, a menudo, sinónimo de vida, de compañía y de cohesión social. Son auténticos puntos de encuentro que potencian la sociabilidad, la relación entre los vecinos, el disfrute del ocio, toda una verdadera función social.

Vivimos un tiempo de cambio, en el que la hostelería se adapta a nuevos hábitos y formas de consumo. Pero si algo caracteriza al sector riojano es su capacidad para evolucionar sin perder su esencia. Esa combinación de tradición y modernidad se traduce en la excelencia de nuestros profesionales y de nuestros productos, en el cuidado por el detalle y en el reconocimiento nacional e internacional que reciben: ocho estrellas Michelin en seis restaurantes y veintiséis soles Repsol en diecinueve establecimientos, cifras extraordinarias para una Comunidad que desborda talento y calidad en numerosísimos establecimientos de hostelería repartidos por todos los rincones de La Rioja que invito a todos los lectores a descubrir.

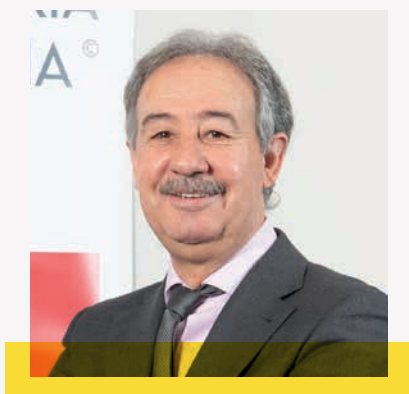
La formación es otro pilar sobre el que debemos seguir construyendo el futuro. En La Rioja apostamos por una enseñanza especializada, innovadora y comprometida, con referentes como la Escuela de Hostelería y Turismo de La Rioja, que se ha consolidado como un proyecto de excelencia reconocido a nivel nacional. Su labor también contribuye de forma notoria al prestigio gastronómico riojano, formando a nuevas generaciones de profesionales capaces de afrontar los retos de un turismo y una hostelería sostenibles, responsables y de primer nivel.

Por todas esas razones vitales, que muestran su enorme importancia, creo que cuidar de la hostelería es también cuidar de lo que somos.



Francisco Martínez Bergés

PRESIDENTE DE HOSTELERÍA RIOJANA



En términos generales, podemos aseverar que el año 2024 fue bueno para el sector hostelero riojano, afianzándose como destino gastronómico de primer orden, lo que supone una excelente noticia ya que, si hablamos de España, en su conjunto ya es un destino por sí mismo destacado y altamente valorado en el mundo por la calidad, diversidad y la vanguardia de sus productos y establecimientos en los que se puede disfrutar de los mismos.

El incremento de turistas a nuestra tierra ha crecido considerablemente en dicho año, en un 9 % en general, destacando el sensible incremento del visitante extranjero que cada año adquiere mayor conocimiento sobre la calidad de nuestros vinos y valora altamente la diversidad y autenticidad de los manjares con un toque “a la riojana”, que puede degustar en los bares y restaurantes de nuestro territorio.

Como consecuencia del auge descrito, el sector hotelero, como es natural, también ha tenido un aumento en el número de viajeros, añadiendo a nuestro parque hotelero, varios proyectos que han visto y verán la luz en los próximos meses.

Por otro lado, 2025 mantiene el nivel alcista en cuanto a clientes, aunque notamos una ligera ralentización del crecimiento, especialmente en el sector de la restauración y cafeterías.

Pero, no obstante, estos datos, en cierto modo optimistas, ocultan una realidad a la que deberemos hacer frente de

manera inmediata, la primera, el precio de los productos y servicios, que han sufrido un desmesurado aumento y que afecta a nuestra cuenta de explotación de forma negativa, obligándonos a incrementar los precios de nuestros servicios. La segunda, que, de alguna manera, tiene una relación directa con la anterior, es el poder adquisitivo de nuestros clientes, que se está viendo reducido constantemente por el desmesurado deterioro de la economía que trae como consecuencia el aumento del nivel impositivo y la reducción del consumo del ocio.

Asimismo, la situación política de nuestra País no da tregua y la visión general aporta incertidumbre y grandes nubarrones que, finalmente, constriñen la economía, no dan seguridad y generan una especie de miedo permanente que obliga a la ponderación en el gasto y la sobriedad en lo no esencial.

Confiemos que la providencia resuelva nuestros temores y que el próximo año 2026 sea un ejercicio que brille con todo su esplendor.



ASOCIACIÓN RIOJANA DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA –
HOSTELERÍA RIOJANA

Calle Hnos. Moroy, 8-4ª plta. 26001 Logroño. La Rioja.

Tlfn: 941 271 271 - Fax: 941 262 537

hosteleriarioja@fer.es - www.fer.es

El sector de la hostelería en La Rioja



En 2024, el sector de la hostelería en La Rioja cuenta con 2.114 establecimientos, que dan empleo a más de 10.500 personas, según la afiliación a la Seguridad Social. Este sector generó 657 millones de euros, con una aportación a la riqueza regional del 3,5%.

Del total de **establecimientos** hosteleros, el 86,3% corresponde a las actividades de restauración y el 13,7% restante se dedica al alojamiento. El número de establecimientos de restauración aumentó un 1,3% respecto a 2023, mientras que el de alojamiento prácticamente se mantuvo estable.

La **producción** en el conjunto de la hostelería aumentó un 3,1% respecto a 2023, después de tres años consecutivos con crecimiento anual a doble dígito porcentual.

En términos de **empleo**, el conjunto del sector hostelero, según la afiliación a la Seguridad Social, aumentó un 3,3%, con un alza de un 4,2% en el régimen general y un 0,2% en el de autónomos. En el subsector de restauración, los datos de la EPA indican un impulso de un 12,4% hasta 6.325 trabajadores ocupados.

Con relación a los **precios**, la tasa interanual se sitúa en el 4,3%, tres puntos por debajo de la alcanzada en 2023. La tasa se moderó en las dos ramas de actividad hostelera, hasta el 4,3% en restauración (-2,8 puntos) y el 3,7% en alojamiento (-5,5 puntos).

Evolución de los establecimientos de hostelería. LA RIOJA

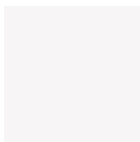
TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	1.960	1.916	1.895	1.917	1.898	1.858	1.906	1.843	1.856	1.800	1.824	86,3	1,3
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	420	413	409	414	405	413	408	402	397	381	387	18,3	1,6
Colectividades y catering	57	66	68	62	57	54	49	55	62	66	65	3,1	-1,5
Establecimientos de Bebidas (Bares)	1.483	1.437	1.418	1.441	1.436	1.391	1.449	1.386	1.397	1.353	1.372	64,9	1,4
Alojamiento	209	229	226	238	246	248	281	286	290	289	290	13,7	0,3
Hoteles	113	118	120	122	126	127	134	133	139	141	141	6,7	0,0
Apartamentos y casas rurales	80	95	89	97	102	102	129	133	132	128	130	6,1	1,6
Campings	10	11	11	11	11	11	11	12	10	9	9	0,4	0,0
Otros	6	5	6	8	7	8	7	8	9	11	10	0,5	-9,1
TOTAL HOSTELERÍA	2.169	2.145	2.121	2.155	2.144	2.106	2.187	2.129	2.146	2.089	2.114	100,0	1,2

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	2.169	-3,1	548	-9,5	8.762	3,5	0,4
2015	2.145	-1,1	550	0,4	9.128	4,2	0,5
2016	2.121	-1,1	564	2,5	9.353	2,5	0,7
2017	2.155	1,6	610	8,2	9.595	2,6	1,0
2018	2.144	-0,5	620	1,6	9.795	2,1	2,0
2019	2.106	-1,8	632	1,8	10.124	3,4	1,7
2020	2.187	3,8	331	-47,7	9.052	-10,6	1,1
2021	2.129	-2,7	433	31,1	8.788	-2,9	1,7
2022	2.146	0,8	568	31,0	9.804	11,6	6,4
2023	2.089	-2,7	638	12,3	10.194	4,0	7,3
2024	2.114	1,2	657	3,1	10.526	3,3	4,3

AÑOS	RESTAURACIÓN					AÑOS	ALOJAMIENTO		
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS		ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	1.960	-3,3	5.975	14,4	0,2	2014	209	-1,4	3,1
2015	1.916	-2,2	7.475	25,1	0,4	2015	229	9,6	0,9
2016	1.895	-1,1	7.450	-0,3	0,9	2016	226	-1,3	-0,8
2017	1.917	1,2	8.300	11,4	1,0	2017	238	5,3	1,6
2018	1.898	-1,0	6.675	-19,6	1,7	2018	246	3,4	3,6
2019	1.858	-2,1	8.100	21,3	1,7	2019	248	0,8	1,6
2020	1.906	2,6	7.450	-8,0	1,4	2020	281	13,3	-1,1
2021	1.843	-3,3	5.775	-22,5	2,1	2021	286	1,8	1,1
2022	1.856	0,7	5.500	-4,8	6,2	2022	290	1,4	8,3
2023	1.800	-3,0	5.625	2,3	7,1	2023	289	-0,3	9,2
2024	1.824	1,3	6.325	12,4	4,3	2024	290	0,3	3,7



Madrid

Isabel Díaz Ayuso

PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID



La hostelería en la Comunidad de Madrid y en el resto de España es fundamental para nuestra economía. Pero sobre todo es cultura, es nuestra manera de vivir y ser, de contar con los demás, de compartir en lo malo y en lo bueno de la vida. Es tradición, historia y futuro.

Madrid son sus cafeterías y sus bares, sus hoteles y sus restaurantes, sus terrazas y barras. Madrid es una sinfonía de sabores y aromas, de tradición y de vanguardia, de cocina popular y moderna. Para entender hasta qué punto Madrid vive y respira a través de su hostelería, solo basta darse un paseo por cualquier barrio de la capital o de la región un domingo. Tenemos la mejor oferta para todos los gustos y bolsillos.

Madrid es hoy una de las grandes regiones internacionales gastronómicas y turísticas gracias a todos los que hacen este sector, tan mestizos, bravos y excelentes. Hoy cuenta con más de 30.000 locales y 234.000 empleos. Estas cifras suponen una muestra de la confianza y la capacidad de adaptación de sus profesionales, que día a día dan lo mejor de sí mismos aportándonos tanto a todos.

La excelencia única de la gastronomía madrileña se reconoce dentro y fuera de nuestras fronteras con los 31 restaurantes con Estrella Michelin y más de 100 Soles Repsol. Ese éxito se traduce en que hoy la hostelería madrileña representa ya el 4 por ciento de nuestra economía y contribuye de forma exponencial a dinamizar otros sectores clave.

El gasto turístico internacional en hostelería ha batido récords en el último año y comer como sabemos en Madrid, junto con el resto del sector cultural, se ha convertido en los principales motivos para visitarnos.

Madrid es destino de vivencias únicas, con su oferta variada y de calidad, mientras lidera nuevos modelos de negocio.

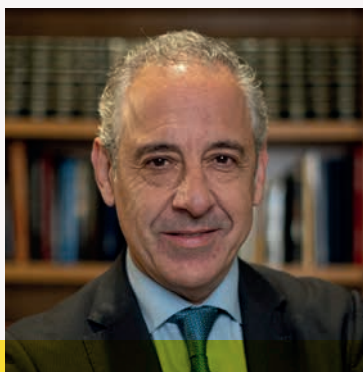
El compromiso del Gobierno regional con la hostelería se traduce en una estrategia integral de apoyo al sector, desarrollada en estrecha colaboración con asociaciones y profesionales. Entre otras iniciativas, figura el convenio con Hostelería Madrid, que permite el desarrollo de proyectos para el perfeccionamiento de la oferta y la mejora de la competitividad. Entre sus apuestas más emblemáticas, destacan los Premios Lito, que reconocen la excelencia en sala, barra y cafetería de los profesionales, una labor esencial para la experiencia del cliente.

También fomentamos la digitalización, la formación y la atracción de talento joven, en colaboración con el mejor ocio nocturno del mundo.

Estamos convencidos de que el futuro de la hostelería en Madrid pasa por la innovación y la excelencia que la caracterizan, y que seguiremos impulsando juntos para que Madrid siga siendo campeona mundial en hospitalidad y gastronomía.

José Antonio Aparicio Gregorio

PRESIDENTE DE HOSTELERÍA MADRID
VICEPRESIDENTE PRIMERO DE
HOSTELERÍA DE ESPAÑA



La hostelería de la Comunidad de Madrid cierra 2024 con 206.325 trabajadores, 35.000 más que en 2023 siendo el territorio que más empleo genera y un crecimiento en actividad del 8% interanual. La hostelería madrileña crece y se transforma, un sector innovador, diverso e integrador que mira al futuro apostando por la

sostenibilidad y que es hoy referencia internacional.

Pero detrás de estas esperanzadoras cifras descubrimos riesgos y amenazas que nuestros asociados nos transmiten cada día. La rentabilidad de los negocios se resiente por la subida de los precios de las materias primas, la presión fiscal y el alza de los costes laborales. Azotados por un absentismo desbocado y con decisiones del gobierno en el ámbito laboral tomadas al margen de las mesas de diálogo social, las empresas se enfrentan a un futuro con gran incertidumbre con los índices de confianza empresarial en franca recesión. No podemos olvidar que 9 de cada 10 empresas son micro pymes, pequeñas sociedades y autónomos, un sector muy fragmentado y

distribuido desigualmente en todo el territorio. En España desaparecen 10 microempresas cada día, las señales de alerta están ahí.

Como presidente de la organización empresarial de hostelería más representativa de la Comunidad de Madrid animo a todos los hosteleros madrileños a confiar en su asociación profesional porque, solo unidos, podremos afrontar los retos del futuro con garantía. Necesitamos el máximo respaldo de nuestros empresarios para mediar con las administraciones y los agentes sociales en defensa de nuestra profesión. Es nuestro deber hacerlo por los más de 28.000 empresarios que cada día levantan la persiana a lo largo y ancho de los 179 municipios de la Comunidad de Madrid.



AMER
 ASOCIACIÓN MADRILEÑA
 DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN

ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN
 Calle Soria, 9 - 3ª planta - 28005 Madrid.
 Tlf: 914 797 711 - Fax: 914 797 734
amerc@amerc.es - www.amerc.es

MDR
 MARCAS DE RESTAURACIÓN

MARCAS DE RESTAURACIÓN
 C/ General Pardiñas 67, 1ºD 28006 Madrid
 Tlf: 91 020 01 15
info@marcasderestauracion.es - www.marcasderestauracion.es

H O S T
 E L E R
 I A M A
 D R I D

HOSTELERIA MADRID
 Pº Sta. Mª de la Cabeza, 1, 1ª plta. 28045 Madrid.
 Tlf: 913 600 909 - Fax: 914 685 622
asociacion@hosteleriamadrid.com - www.hosteleriamadrid.com

**ESPAÑA
 DE NOCHE**
 Federación Nacional de Empresarios
 de Ocio y Espectáculos

FED. NACIONAL DE EMPRESARIOS DE OCIO Y ESPECTÁCULOS
 - ESPAÑA DE NOCHE
 Calle Goya, 115, 5ª planta, oficina 1 - 28009 Madrid
 Tlf: 91 401 47 50 - Fax: 91 309 36 47
info@espanadenoches.es - www.espanadenoches.es

El sector de la hostelería en Madrid



El sector de la hostelería en la Comunidad de Madrid cuenta con más de 32.000 establecimientos que superan los 236.000 trabajadores de media, acercándose a los 244.000 en el pico más alto, según los datos de afiliación a la Seguridad Social. Generan una facturación de 20.365 millones de euros, lo que representa el 4,1% del PIB regional.

Del total de **establecimientos**, el 90,8% corresponden a actividades de restauración, mientras que el 9,2% restante pertenece al sector del alojamiento. El número de establecimientos de alojamiento creció a mayor ritmo que el de restauración, un 6,5% y 1,5%, respectivamente. Dentro del primer grupo aumentaron restaurantes y colectividades, y descendieron los bares; mientras que entre los segundos se incrementaron todos los tipos de establecimientos excepto los campings.

La **producción** del conjunto de la hostelería se impulsó un 12,6% respecto a 2023, frente al crecimiento más moderado que tuvo lugar en 2023 (+3,3%).

En cuanto al **empleo**, según la EPA, se incrementó un 14,4% con un total de 236.150 trabajadores. La evolución fue diferente según la rama hostelera, con un fuerte incremento en restauración de un 20,7%, hasta 206.000 ocupados, y una caída en el alojamiento de un 16%, hasta cerca de 30.000. Atendiendo a los datos de afiliación a la Seguridad Social, el empleo aumentó un 4,1%, con un incremento de un 4,5% en el régimen general y de un 0,6% en el de autónomos.

Respecto a los **precios**, la tasa interanual se moderó hasta el 5,2%. Por ramas, se suavizó hasta el 4,9% en restauración (-1,3 puntos), y el 8% en alojamiento (-2,4 puntos).

Evolución de los establecimientos de hostelería. MADRID

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	30.735	30.970	30.328	30.882	31.095	31.398	31.853	31.117	32.005	28.828	29.269	90,8	1,5
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	8.145	8.367	8.445	8.858	9.224	9.482	9.768	9.763	10.417	9.926	10.336	32,1	4,0
Colectividades y catering	1.961	2.110	2.223	2.474	2.525	2.728	2.911	2.966	3.115	2.778	2.896	9,0	4,1
Establecimientos de Bebidas (Bares)	20.629	20.493	19.660	19.550	19.346	19.188	19.174	18.388	18.473	16.124	16.037	49,8	-0,5
Alojamiento	1.813	1.882	1.964	2.114	2.297	2.437	2.573	2.611	2.716	2.757	2.950	9,2	6,5
Hoteles	1.216	1.223	1.214	1.244	1.295	1.340	1.399	1.396	1.455	1.424	1.478	4,6	3,7
Apartamentos y casas rurales	417	476	539	644	762	861	910	941	987	1.039	1.151	3,6	9,7
Campings	38	36	38	36	39	38	45	40	39	35	33	0,1	-6,1
Otros	142	147	173	190	201	198	219	234	235	259	288	0,9	10,1
TOTAL HOSTELERÍA	32.548	32.852	32.292	32.996	33.392	33.835	34.426	33.728	34.721	31.585	32.219	100,0	2,0

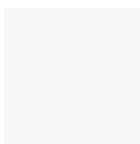
Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (OCUPADOS EPA)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	
2014	32.548	-1,6	13.525	-1,0	140.900	-14,3	173.690	2,5	0,6
2015	32.852	0,9	14.380	6,3	189.925	34,8	183.114	5,4	1,0
2016	32.292	-1,7	15.066	4,8	204.200	7,5	193.277	5,5	0,9
2017	32.996	2,2	16.262	7,9	182.475	-10,6	203.176	5,1	1,8
2018	33.392	1,2	17.125	5,3	208.625	14,3	211.315	4,0	1,9
2019	33.835	1,3	18.064	5,5	220.600	5,7	218.805	3,5	1,7
2020	34.426	1,7	9.555	-47,1	179.175	-18,8	198.884	-9,1	0,5
2021	33.728	-2,0	12.959	35,6	208.200	16,2	196.219	-1,3	0,7
2022	34.721	2,9	17.519	35,2	196.100	-5,8	214.528	9,3	6,6
2023	31.585	-	18.089	3,3	206.400	5,3	226.849	5,7	6,6
2024	32.219	2,0	20.365	12,6	236.150	14,4	236.050	4,1	5,2

AÑOS	RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO				
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual		Total	% anual	Total	% anual	
2014	30.735	-1,7	123.625	-13,2	0,5	1.813	0,3	17.275	-21,2	1,6
2015	30.970	0,8	160.075	29,5	0,7	1.882	3,8	29.850	72,8	4,2
2016	30.328	-2,1	180.875	13,0	0,7	1.964	4,4	23.325	-21,9	2,7
2017	30.882	1,8	159.800	-11,7	1,3	2.114	7,6	22.675	-2,8	7,7
2018	31.095	0,7	180.200	12,8	1,6	2.297	8,7	28.425	25,4	4,6
2019	31.398	1,0	195.000	8,2	1,5	2.437	6,1	25.600	-9,9	4,1
2020	31.853	1,4	159.050	-18,4	1,3	2.573	5,6	20.125	-21,4	-7,0
2021	31.117	-2,3	191.225	20,2	1,6	2.611	1,5	16.975	-15,7	-6,5
2022	32.005	2,9	162.475	-15,0	5,0	2.716	4,0	33.625	98,1	26,8
2023	28.828	-	170.900	5,2	6,2	2.757	-	35.500	5,6	10,4
2024	29.269	1,5	206.325	20,7	4,9	2.950	7,0	29.825	-16,0	8,0





Murcia

Fernando López Miras

**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE LA REGIÓN DE MURCIA**



El año 2024 fue, de nuevo, histórico para el sector turístico de la Región de Murcia. Nuestra comunidad autónoma recibió más de 1,8 millones de turistas y alcanzó 5,7 millones de pernотaciones en alojamientos reglados, la cifra más alta hasta la fecha, superando así, por tercer año consecutivo, nuestros mayores registros.

Esta tendencia tan positiva se ha acrecentado durante los ocho primeros meses de 2025, en que los alojamientos turísticos —hoteleros y extrahoteleros— registraron 1.304.767 viajeros, un 0,9% más que en el mismo periodo de 2024, marcando un nuevo máximo histórico para el acumulado entre enero y agosto.

Meses en los que el turismo nacional creció un 0,5%, y el extranjero un 2% y se contabilizaron 3.979.438 pernотaciones (2.700.922

El sector de la restauración en Cataluña 2025: excelencia, sostenibilidad y proyección internacional

de residentes en España y 1.278.516 de extranjeros). Durante el verano de 2025, entre junio y agosto, 489.766 viajeros se alojaron en hoteles de la Región, un 3,2 % más que el año anterior, superando la media nacional.

La Región de Murcia consolida así su condición de destino en auge y cada vez más desestacionalizado, que atrae visitantes durante todo el año. Nuestra gran ventaja competitiva radica en la diversidad y proximidad de la oferta: playas y entornos naturales únicos gracias a sus dos mares —Mar Menor y Mediterráneo—, paisajes de interior como el Valle de Ricote, ciudades históricas como Murcia, Cartagena, Lorca o Caravaca de la Cruz, y una gastronomía reconocida internacionalmente con 5 estrellas Michelin, 25 Soles Repsol y 98 Soletes.

La afluencia internacional también bate marcas: la Región de Murcia fue la segunda comunidad con mayor incremento interanual de turistas extranjeros, superando los 837.000 visitantes internacionales en lo que va de año, el mayor registro histórico. En el conjunto del año, nuestro parque regional de hoteles suma más de 1.056.000 viajeros, el dato más alto de su historia.

No en vano, el turismo representa en torno al 11,5% del PIB regional, con un impacto económico superior a 4.350 millones de euros anuales, un sector cuya solidez refleja la buena situación del empleo ligado a

estas actividades. En septiembre de 2025, se contabilizaron 66.158 afiliados a la Seguridad Social en actividades turísticas, un 10% del total regional y el dato más alto de la serie histórica, con un crecimiento interanual del 2,2% (1.397 trabajadores más que en septiembre de 2024).

En cuanto a la gastronomía, no sólo es una parte esencial de la identidad cultural de la Región de Murcia, sino también un potente motor económico y social. Una actividad que genera en torno a 48.000 empleos y representa un factor clave de atracción turística, con un gasto anual de unos 700 millones de euros en actividades gastronómicas por parte de turistas y excursionistas.

La hostelería es la expresión diaria de la riqueza y variedad gastronómica que caracteriza a nuestra tierra, y un recurso excelente a la hora de ofrecer experiencias auténticas, sostenibles y de calidad a quienes nos visitan. En esa misma línea, nuestro Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 prioriza el impulso de la gastronomía por su capacidad de desestacionalizar la demanda, dinamizar los territorios y crear sinergias con otros productos turísticos. Una gastronomía de la Región de Murcia que se ha posicionado al mismo nivel que el sol y playa como producto turístico de mayor valor, asociada a tradición, vanguardia, cultura mediterránea, calidad y sostenibilidad.

Bartolomé Vera González

**PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN REGIONAL
DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE MURCIA - HOYTÚ**



El año 2024 ha consolidado a la hostelería de la Región de Murcia como uno de los pilares económicos y sociales de nuestro territorio. Con cerca de 8.000 establecimientos y más de 45.000 trabajadores afiliados a la Seguridad Social, según los datos recogidos en el Anuario 2024, el sector muestra una fortaleza notable pese al impacto de los costes operativos y la presión inflacionista que han condicionado la rentabilidad de los negocios.

La restauración continúa representando más del 77% del tejido hostelero, manteniendo su peso tradicional, mientras que el alojamiento consolida una oferta cada vez más diversificada y vinculada a un turismo en crecimiento. La demanda se ha mantenido estable durante todo 2024, impulsada tanto por el visitante nacional como por un turismo internacional que continúa su recuperación. Sin embargo, el aumento de los precios —especialmente intenso en alojamiento, con un 13,5% según el IPC sectorial— ha exigido un esfuerzo extraordinario por parte de las empresas para mantener la competitividad sin trasladar íntegramente los incrementos de costes al consumidor.

Entre los retos más relevantes persisten la disponibilidad de personal cualificado, la necesidad de estabilidad normativa, la adaptación a los nuevos modelos de sostenibilidad y el impulso definitivo a la digitalización,

elementos ya imprescindibles para la gestión moderna del sector. Desde Hoytú trabajamos activamente con la Administración Regional y con las asociaciones integradas en la Federación para abordar estos desafíos y consolidar un ecosistema empresarial más sólido, competitivo y preparado para el futuro.

De cara a 2025, las previsiones son moderadamente optimistas. El crecimiento del empleo hostelero a nivel nacional durante 2024 y el dinamismo del subsector de alojamiento anticipan un escenario favorable, condicionado siempre por la evolución de los costes y por la capacidad de atraer y retener talento. La hostelería murciana afronta este nuevo año con determinación y responsabilidad, consciente de su papel como motor económico, generador de empleo y referente gastronómico y turístico de la Región de Murcia.



HOYTÚ

Federación de Empresarios Región de Murcia
Hostelería y Turismo

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS REGIÓN DE MURCIA
HOSTELERÍA Y TURISMO

Acisclo Díaz, nº 5 - C - 3ª planta. 30005 Murcia.

Tífn: 968 281 210 - Fax: 968 281 284

hostemur@hostemur.es - www.hostemur.es

El sector de la hostelería en Murcia



En 2024 el sector de la hostelería en Murcia cuenta con más de 8.000 establecimientos, que dan empleo a 46.447 personas de media, superando los 48.000 en los picos más altos, según los datos de afiliación a la Seguridad Social. El sector hostelero generó una facturación de 2.803 millones de euros, lo que representa el 4,8% del PIB regional.

Del total de **establecimientos** el 94,5% corresponde a actividades de restauración, mientras que el 5,5 restante se dedica al alojamiento. Respecto a 2023, crecieron de forma similar, un 2,8% y 3%, respectivamente, con el único descenso en el grupo de hoteles (-1,7%).

La **producción** del sector creció un 7,1% respecto a 2023, después de tres años consecutivos con incremento porcentual a doble dígito.

En cuanto al **empleo**, se incrementó un 3,1% respecto al año anterior, según datos de afiliación a la Seguridad Social, con aumento del 3,9% en el régimen general, mientras que los autónomos se mantuvieron estables. En el subsector de la restauración, los datos de la EPA muestran un descenso del 9,6%, después de tres años consecutivos de aumento, hasta 36.800 ocupados.

Respecto a los **precios**, moderaron su tasa anual hasta el 4,5%, 1,8 puntos por debajo de la tasa de 2023. En las dos ramas se moderó hasta el 4,3% en restauración (-1,6 puntos), y el 7,1% en alojamiento (-6,4 puntos).

Evolución de los establecimientos de hostelería. MURCIA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	7.673	7.727	7.759	7.893	7.926	7.787	7.830	7.486	7.677	7.367	7.576	94,5	2,8
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	1.627	1.652	1.678	1.743	1.820	1.832	1.898	1.860	1.983	1.984	2.055	25,6	3,6
Colectividades y catering	487	516	539	571	575	579	618	627	648	623	629	7,8	1,0
Establecimientos de Bebidas (Bares)	5.559	5.559	5.542	5.579	5.531	5.376	5.314	4.999	5.046	4.760	4.892	61,0	2,8
Alojamiento	329	350	356	369	388	409	424	419	433	427	440	5,5	3,0
Hoteles	168	177	177	183	188	190	190	181	184	177	174	2,2	-1,7
Apartamentos y casas rurales	127	141	144	151	164	183	190	199	207	205	220	2,7	7,3
Campings	28	25	26	27	27	29	34	30	32	35	35	0,4	0,0
Otros	6	7	9	8	9	7	10	9	10	10	11	0,1	10,0
TOTAL HOSTELERÍA	8.002	8.077	8.115	8.262	8.314	8.196	8.254	7.905	8.110	7.794	8.016	100,0	2,8

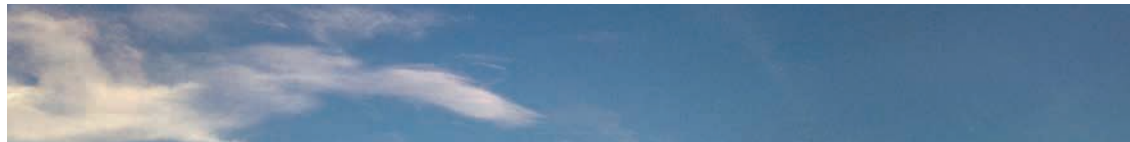
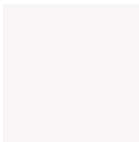
Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	8.002	-2,1	1.870	2,9	33.534	4,9	0,8
2015	8.077	0,9	2.040	9,1	35.312	5,3	0,5
2016	8.115	0,5	2.193	7,5	36.847	4,3	1,0
2017	8.262	1,8	2.227	1,6	38.665	4,9	1,2
2018	8.314	0,6	2.159	-3,0	40.060	3,6	1,4
2019	8.196	-1,4	2.234	3,5	41.881	4,5	1,7
2020	8.254	0,7	1.341	-40,0	37.499	-10,5	1,5
2021	7.905	-4,2	1.560	16,3	37.979	1,3	1,3
2022	8.110	2,6	2.192	40,5	43.170	13,7	6,4
2023	7.794	-	2.617	19,4	45.053	4,4	6,3
2024	8.016	2,8	2.803	7,1	46.447	3,1	4,5

AÑOS	RESTAURACIÓN					AÑOS	ALOJAMIENTO		
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS		ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	7.673	-1,9	36.700	35,5	0,7	2014	329	-5,2	2,8
2015	7.727	0,7	29.225	-20,4	0,4	2015	350	6,4	1,1
2016	7.759	0,4	31.075	6,3	1,1	2016	356	1,7	-1,5
2017	7.893	1,7	36.000	15,8	0,9	2017	369	3,7	4,6
2018	7.926	0,4	35.300	-1,9	1,3	2018	388	5,1	4,2
2019	7.787	-1,8	28.450	-19,4	1,7	2019	409	5,4	2,0
2020	7.830	0,6	26.550	-6,7	1,5	2020	424	3,7	1,0
2021	7.486	-4,4	33.575	26,5	1,6	2021	419	-1,2	-1,6
2022	7.677	2,6	39.725	18,3	6,3	2022	433	3,3	6,6
2023	7.367	-	40.725	2,5	5,9	2023	427	-	13,5
2024	7.576	2,8	36.800	-9,6	4,3	2024	440	3,0	7,1





Navarra

Ana Beriain Apesteguia

**PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE
HOSTELERÍA Y TURISMO DE NAVARRA Y
VICEPRESIDENTA DE
HOSTELERÍA DE ESPAÑA**



Durante 2025, la hostelería navarra ha reafirmado su capacidad de adaptación y fortaleza en un contexto de costes crecientes y consumo prudente. El turismo mantuvo una evolución positiva: Navarra recibió 894.869 visitantes en el primer semestre, un 4,8 % más que en 2024, con un incremento del 5,5 % en pernoctaciones, consolidándose como uno de los destinos de interior más dinámicos del norte peninsular.

El sector genera ya más de 19.500 empleos, con un aumento de alrededor de 400 nuevos puestos en el último año, aunque todo parece indicar una ralentización ya que el crecimiento es menor que la media de los últimos años. Sin embargo, la falta de personal

cualificado sigue siendo uno de los principales retos, junto con la presión inflacionaria en energía y materias primas lo que conlleva que la rentabilidad de la empresa hostelera disminuye. La oferta de alojamientos creció un 2,4 %, impulsada por los apartamentos turísticos, aunque el número de plazas totales disminuyó ligeramente, reflejando un cambio de modelo hacia unidades más pequeñas y flexibles.

La estabilidad del Convenio Colectivo de Hostelería 2022-2025 aporta seguridad laboral, mientras que la innovación y la sostenibilidad se consolidan como ejes estratégicos. La Oficina de Sostenibilidad de Turismo de Navarra ha sido reconocida con el premio “Sin Huella” por su liderazgo en acción climática, símbolo de una hostelería responsable y comprometida.

Gracias a proyectos europeos como GATURI, que impulsa el turismo sostenible y transfronterizo entre Navarra, Béarn y País Vasco, y a eventos gastronómicos de referencia como la Semana del Pincho de Navarra o la Semana de la Cazuelica y el Vino D.O. Navarra, seguimos apostando por la sostenibilidad, la accesibilidad y la promoción de un turismo responsable y de calidad. Estas iniciativas refuerzan la imagen de Navarra como destino gastronómico inclusivo y respetuoso con el entorno.

De cara a 2026, el sector afronta el reto de consolidar su recuperación. Las previsiones apuntan a un crecimiento moderado de entre 2 % y 3 % en el ticket medio y una estabilidad en la ocupación. El incremento del 4,8 % en el presupuesto de Navarra para 2026, que incluye partidas en turismo, cultura y sostenibilidad, podría permitir reforzar la competitividad y digitalización de las empresas, pero sin duda alguna disponer del Presupuesto para Promoción más escaso y limitado de todas las CCAA implica incidir en la pérdida de competitividad con respecto a destinos turísticos similares.

Las prioridades pasan por fortalecer la formación profesional y la atracción de talento, mejorar la eficiencia energética, avanzar en la digitalización y consolidar un posicionamiento turístico basado en la calidad, la autenticidad y el producto local.

La hostelería navarra afronta 2026 con una visión clara: seguir creciendo de forma sostenible, innovadora y responsable, manteniendo su papel como motor económico y embajadora de la gastronomía y la hospitalidad que definen a Navarra.



ASOCIACIÓN HOSTELERÍA Y TURISMO

N A V A R R A

ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE NAVARRA
Pedro I, nº 1 Entreplanta. 31007 Pamplona. Navarra.
Tlf: 948 268 412 - Fax: 948 172 756
info@hostelerianavarra.com - www.hostelerianavarra.com

El sector de la hostelería en Navarra



En 2024, el sector de la hostelería en Navarra alcanzó los 3.470 establecimientos, generando empleo para más de 19.000 trabajadores de media, y una facturación de 1.621 millones de euros, equivalente al 4,4% de la riqueza regional.

Del total de **negocios**, el 79,5% corresponde a actividades de restauración, mientras que el 20,5% restante se dedican al alojamiento. Todos los tipos de alojamiento descendieron respecto a 2023, con la única excepción de los apartamentos que aumentaron un 2,2%.

La **producción** del sector se incrementó un 7,2%, intensificándose 1,4 puntos respecto a la subida de 2023.

En términos de **empleo**, los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan un incremento del 1,5% respecto al año anterior, con un aumento de un 2,2% en el régimen general y un descenso de un 1% en el de autónomos. En la rama de restauración, según los datos de la EPA, el número de trabajadores se redujo un 4%, que supone segundo año consecutivo de descenso, situándose en 13.900 trabajadores de media.

En cuanto a los **precios**, la tasa anual se moderó hasta el 3,7%, 2,4 puntos por debajo de la tasa de 2023. La moderación tuvo lugar en las dos ramas de actividad, hasta el 3,8% en restauración (2 puntos menos), y el 3,4% en alojamiento (-5,1 puntos).

Evolución de los establecimientos de hostelería. NAVARRA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	2.864	2.898	2.910	2.940	2.977	2.969	2.946	2.878	2.950	2.779	2.758	79,5	-0,8
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	740	718	726	727	725	773	753	733	729	730	727	21,0	-0,4
Colectividades y catering	106	102	113	112	119	133	128	136	145	135	130	3,7	-3,7
Establecimientos de Bebidas (Bares)	2.018	2.078	2.071	2.101	2.133	2.063	2.065	2.009	2.076	1.914	1.901	54,8	-0,7
Alojamiento	817	883	891	908	937	886	827	797	778	728	712	20,5	-2,2
Hoteles	644	680	663	666	682	633	603	560	531	479	462	13,3	-3,5
Apartamentos y casas rurales	111	148	174	185	197	192	160	176	177	182	186	5,4	2,2
Campings	26	24	26	25	25	26	26	23	26	25	24	0,7	-4,0
Otros	36	31	28	32	33	35	38	38	44	42	40	1,2	-4,8
TOTAL HOSTELERÍA	3.681	3.781	3.801	3.848	3.914	3.855	3.773	3.675	3.728	3.507	3.470	100,0	-1,1

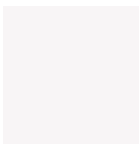
Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	3.681	0,7	1.175	6,3	15.526	2,8	0,3
2015	3.781	2,7	1.196	1,7	16.286	4,9	0,8
2016	3.801	0,5	1.237	3,4	16.955	4,1	1,5
2017	3.848	1,2	1.323	6,9	17.364	2,4	2,2
2018	3.914	1,7	1.399	5,8	17.950	3,4	2,4
2019	3.855	-1,5	1.453	3,9	18.537	3,3	2,0
2020	3.773	-2,1	802	-44,8	16.629	-10,3	0,7
2021	3.675	-2,6	1.045	30,3	16.444	-1,1	1,1
2022	3.728	1,4	1.429	36,7	18.249	11,0	5,4
2023	3.507	-	1.512	5,8	18.795	3,0	6,1
2024	3.470	-1,1	1.621	7,2	19.072	1,5	3,7

RESTAURACIÓN						ALOJAMIENTO			
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	2.864	1,1	13.575	2,6	0,6	2014	817	-0,7	-1,6
2015	2.898	1,2	13.350	-1,7	0,8	2015	883	8,1	0,8
2016	2.910	0,4	12.625	-5,4	1,6	2016	891	0,9	1,2
2017	2.940	1,0	14.200	12,5	1,7	2017	908	1,9	4,6
2018	2.977	1,3	14.300	0,7	1,9	2018	937	3,2	6,1
2019	2.969	-0,3	15.150	5,9	1,9	2019	886	-5,4	2,1
2020	2.946	-0,8	11.175	-26,2	1,3	2020	827	-6,7	-3,1
2021	2.878	-2,3	12.375	10,7	1,8	2021	797	-3,6	-0,9
2022	2.950	2,5	14.900	20,4	4,9	2022	778	-2,4	10,0
2023	2.779	-	14.475	-2,9	5,8	2023	728	-	8,5
2024	2.758	-0,8	13.900	-4,0	3,8	2024	712	-2,2	3,4





País Vasco

Imanol Pradales Gil

LEHENDAKARI DEL GOBIERNO VASCO



El sector de la hostelería está afrontando este tiempo de incertidumbre y cambio global con una actitud y compromiso que valoro y reconozco. Por ese mismo motivo, agradecemos el trabajo de análisis y la aportación de este Anuario de la Hostelería a lo largo de estas tres últimas décadas. Es una publicación que nos permite conocer en mayor profundidad la realidad económica del sector, así como evaluar las tendencias en los hábitos de las y los consumidores. El Anuario contribuye, además, a fundamentar y orientar la evaluación y toma de decisiones en un momento de inestabilidad e incertidumbre que dificulta la estimación de las previsiones de evolución económica y del consumo.

La actividad de la hostelería es un claro exponente del pulso y la vitalidad de

la sociedad en un momento de transformación. Es evidente que el sector se está transformando y vinculo este proceso con la adecuación a los retos globales de la sostenibilidad y el cuidado medioambiental, la digitalización y actualización tecnológica, o el compromiso con la atención y el servicio de cercanía y calidad a un consumidor cada día más exigente.

En el ámbito de la sostenibilidad, el sector demuestra su compromiso con los retos de la eficiencia energética, la economía circular, la reducción de desperdicios o, en general, la producción y distribución kilómetro cero. La hostelería se está incorporando con determinación al mundo digital, a través de la innovación y adaptación tecnológica, favoreciendo también una relación más estrecha orientada a la fidelización del cliente. Valoro también el compromiso del sector con la calidad en el servicio y la atención personalizada, la inversión en profesionalización y formación permanente, así como la apuesta por el relevo generacional.

Interpreto este proceso de actualización y adecuación como una muestra más de la responsabilidad social corporativa del sector de la hostelería, implicado siempre en nuestra vida social y comunitaria. Desde el Gobierno

Vasco, y el conjunto de las instituciones vascas, vamos a seguir impulsando programas innovadores de apoyo a la hostelería y el comercio de cercanía, una actividad que refuerza tanto el desarrollo local como la generación de oportunidades de empleo.

Las estimaciones económicas y presupuestarias para el próximo año siguen siendo positivas. Esta previsión de crecimiento tiene una relación directa con la creación de empleo, de forma que nos seguimos acercando a la convergencia con Europa. No cabe duda de que el crecimiento económico sostenido, la extensión del turismo y los nuevos hábitos de consumo dibujan un escenario positivo para el sector de la hostelería. Nuestra previsión es que el sector siga creciendo, y aportando, por encima de la media. Es una buena noticia, porque la evolución de la hostelería es un indicador directamente correlacionado con el nivel de bienestar y calidad de vida de la sociedad vasca.



SEA HOSTELERÍA-OSTALARITZA
Pasaje Postas, 32 - 7º - 01001 Vitoria-Gasteiz, Araba/Álava
Tlf: 945 00 04 00 | Fax: 945 132 185
www.sea.es



ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA
Gran Vía, 38 - 2. 48009 Bilbao - Vizcaya
Tlf: 944 356 660 - Fax: 944 236 703
ahb@asociacionhosteleria.com - www.asociacionhosteleria.com



HOSTELERÍA-OSTALARITZA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA
DE GUIPÚZCOA
Calle Almortza, 2. 20018 San Sebastián - Guipúzcoa.
Tlf: 943 316 040 - Fax: 943 312 173
aehg@hosteleriagipuzkoa.com - www.hosteleriagipuzkoa.com

Mikel Ubarrechena Pisón

PRESIDENTE DE HOSTELERÍA DE GIPUZKOA

VICEPRESIDENTE DE
HOSTELERÍA DE ESPAÑA



En Gipuzkoa, el año 2024 confirmó una etapa de estabilización del consumo hostelero: la demanda se mantuvo sólida, aunque más selectiva, y los márgenes se estrecharon por el incremento de los costes estructurales y la contención generalizada del gasto de los clientes.

En lo que llevamos de 2025, esta tendencia se ha consolidado. Aunque a simple vista la actividad pueda parecer intensa —con locales llenos y una percepción de precios al alza—, la realidad económica del sector refleja una facturación contenida y una rentabilidad muy ajustada.

Ante un nuevo escenario de consumo contenido y adaptación empresarial

Los principales factores que explican esta situación son:

1. Contención del gasto: los turistas, tanto nacionales como internacionales, ajustan su presupuesto por el encarecimiento del transporte y del alojamiento, mientras que el cliente local reduce la frecuencia y el ticket medio ante la pérdida de poder adquisitivo y la incertidumbre económica.
2. Subida de costes estructurales: el incremento de materias primas, suministros, salarios, fiscalidad y absentismo laboral tensiona los márgenes empresariales.
3. Competencia de eventos itinerantes: la creciente proliferación de ferias gastronómicas, foodtrucks o txosnas desvía consumo del tejido hostelero local, que sostiene la oferta y el empleo durante todo el año.

En paralelo, observamos una presencia creciente de cadenas y grupos de restauración externos en zonas emblemáticas, especialmente en Donostia. Estos nuevos operadores compiten directamente con la hostelería local y

pueden poner en riesgo su autenticidad, su diversidad y su valor diferencial como parte esencial de la identidad gastronómica del territorio.

El sector afronta un momento que invita a la reflexión y la adaptación, más que a la alarma. Desde Hostelería Gipuzkoa hacemos un llamamiento a la colaboración entre el sector y las instituciones para reforzar un modelo hostelero sólido, competitivo y sostenible.

La prioridad pasa por profesionalizar la gestión, mejorar la eficiencia, impulsar la digitalización y la formación, e innovar en la oferta gastronómica para preservar lo que define a la hostelería guipuzcoana: su calidad, autenticidad y capacidad de adaptación. Solo desde esa visión compartida podremos garantizar que la hostelería siga siendo motor económico, social y cultural de Gipuzkoa.



El sector de la hostelería en el País Vasco



En 2024, el sector de la hostelería en el País Vasco contaba con 13.458 establecimientos, que emplearon a más de 70.000 trabajadores de media, superando los 72.000 en los picos más altos, según los datos de afiliación a la Seguridad Social. Generaron una facturación de 6.247 millones de euros, lo que representa el 3,8% de la riqueza regional.

Del total de **establecimientos**, el 89,9% corresponde a actividades de restauración, mientras que el 10,1% restante se dedica al alojamiento. Más de la mitad de los establecimientos se concentran en Vizcaya, con un 52,2% del total, mientras que Guipúzcoa alberga el 33,3% y Álava el 14,6% restante. En términos de evolución, el censo de alojamientos aumentó un 4,6%, con incremento de todos los tipos de locales excepto el grupo de “otros” (residencias, albergues). Los de restauración subieron un 1%, subida más moderada debido a la caída de los bares (-2,1%) que suponen el grupo más numeroso de esta categoría.

La **producción** del sector hostelero creció un 4,9% respecto a 2023, después de tres años consecutivos de crecimiento a doble dígito porcentual.

En términos de **empleo**, el número de trabajadores del sector aumentó un 3,3%, según los datos de afiliación a la Seguridad Social, con subida de un 4,3% en el régimen general y descenso de un 0,7% en el de autónomos. En la rama de restauración, el empleo descendió un 16,2% respecto al año anterior, según datos de la EPA, fuerte caída tras dos años consecutivos de evolución positiva.

En lo que respecta a los **precios**, la tasa anual de la hostelería se moderó hasta el 4,3%, 1,9 puntos menos que en 2023. La moderación tuvo lugar en las dos ramas hosteleras, hasta el 4,3% en restauración (-1,5 puntos), y el 3,7% en alojamiento (-7,7 puntos).



Evolución de los establecimientos de hostelería. PAÍS VASCO

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	12.452	12.420	13.197	11.634	12.568	12.592	12.654	12.247	12.284	11.989	12.103	89,9	1,0
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	3.677	3.572	3.832	3.464	3.804	3.621	3.756	3.780	3933	4.002	4.257	31,6	6,4
Colectividades y catering	171	192	216	228	269	303	322	308	318	299	323	2,4	8,0
Establecimientos de Bebidas (Bares)	8.604	8.656	9.149	7.942	8.495	8.668	8.576	8.159	8033	7.688	7.523	55,9	-2,1
Alojamiento	1.031	1.005	1.024	971	1.060	1.082	1.171	1.221	1.277	1.296	1.355	10,1	4,6
Hoteles	456	448	458	434	394	487	514	532	566	581	610	4,5	5,0
Apartamentos y casas rurales	410	391	393	372	452	463	524	573	593	602	649	4,8	7,8
Campings	23	20	20	21	22	18	21	19	22	22	23	0,2	4,5
Otros	142	146	153	144	192	114	112	97	96	91	73	0,5	-19,8
TOTAL HOSTELERÍA	13.483	13.425	14.221	12.605	13.628	13.674	13.825	13.468	13.561	13.285	13.458	100,0	1,3

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Evolución de los establecimientos de hostelería. PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Álava												
Restauración	1.810	1.793	1.952	1.690	1.845	1.845	1.846	1.783	1.785	1.730	1.751	1,2
Alojamiento	199	185	181	164	175	165	180	184	200	197	208	5,6
TOTAL HOSTELERÍA	2.009	1.978	2.133	1.854	2.020	2.010	2.026	1.967	1.985	1.927	1.959	1,7
Bizkaia												
Restauración	6.841	6.847	7.223	6.299	6.791	6.807	6.811	6.642	6.640	6.447	6.516	1,1
Alojamiento	385	378	390	358	389	396	432	440	464	481	503	4,6
TOTAL HOSTELERÍA	7.226	7.225	7.613	6.657	7.180	7.203	7.243	7.082	7.104	6.928	7.019	1,3
Gipuzkoa												
Restauración	3.801	3.780	4.022	3.645	3.932	3.940	3.997	3.822	3.859	3.812	3.836	0,6
Alojamiento	447	442	453	449	496	521	559	597	613	618	644	4,2
TOTAL HOSTELERÍA	4.248	4.222	4.475	4.094	4.428	4.461	4.556	4.419	4.472	4.430	4.480	1,1

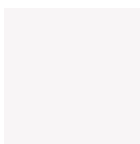
Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	13.483	-1,5	4.815	7,6	57.348	2,3	0,7
2015	13.425	-0,4	4.983	3,5	59.361	3,5	0,3
2016	14.221	5,9	5.203	4,4	61.486	3,6	1,0
2017	12.605	-11,4	4.807	-7,6	63.522	3,3	1,8
2018	13.628	8,1	5.268	9,6	64.724	1,9	1,9
2019	13.674	0,3	5.521	4,8	66.542	2,8	1,9
2020	13.825	1,1	3.224	-41,6	62.749	-5,7	1,2
2021	13.468	-2,6	3.988	23,7	61.379	-2,2	1,2
2022	13.561	0,7	5.036	26,3	65.860	7,3	6,0
2023	13.285	-	5.952	18,2	68.287	3,7	6,2
2024	13.458	1,3	6.247	4,9	70.514	3,3	4,3

RESTAURACIÓN						ALOJAMIENTO			
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	12.452	-1,4	48.650	7,4	0,6	2014	1.031	-2,3	0,7
2015	12.420	-0,3	44.825	-7,9	0,3	2015	1.005	-2,5	1,7
2016	13.197	6,3	41.400	-7,6	0,8	2016	1.024	1,9	4,4
2017	11.634	-11,8	46.300	11,8	1,6	2017	971	-5,2	3,5
2018	12.568	8,0	51.500	11,2	1,5	2018	1.060	9,2	5,0
2019	12.592	0,2	58.925	14,4	1,5	2019	1.082	2,1	5,3
2020	12.654	0,5	45.300	-23,1	1,9	2020	1.171	8,2	-5,3
2021	12.247	-3,2	41.975	-7,3	1,6	2021	1.221	4,3	0,5
2022	12.284	0,3	50.925	21,3	4,9	2022	1.277	4,6	18,4
2023	11.989	-	54.725	7,5	5,8	2023	1.296	-	11,4
2024	12.103	1,0	45.850	-16,2	4,3	2024	1.355	4,6	3,7





Comunidad Valenciana

Marian Cano García

CONSELLERA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO DE LA
GENERALITAT VALENCIANA



En la Comunitat Valenciana, el sector turístico es uno de los grandes motores de nuestra economía y genera empleo y riqueza, al tiempo que impulsa otros sectores económicos conexos. El de la hostelería es uno de ellos. En estos últimos meses hemos recuperado la competitividad de nuestro turismo, tanto con medidas de fomento y promoción como con la eliminación de obstáculos y amenazas como la que suponía la tasa turística que derogamos.

El 2024 ha sido un año récord para un sector que consiguió un nuevo máximo histórico con casi 30 millones de visitantes, un crecimiento en el que tiene un papel fundamental el turismo extranjero, que aumentó en cerca de un 14%. A nadie se le oculta que el sector

hostelero tiene un papel muy destacado en la consecución de ese éxito.

Si en las grandes cifras generales el balance es satisfactorio, en otras más detalladas hallamos igualmente datos muy positivos. El crecimiento del gasto de los turistas creció un 16,3%, lo que muestra que la apuesta que realizaron nuestras empresas, especialmente las hosteleras, por unos servicios de calidad y por un posicionamiento en segmentos más altos del mercado, está dando sus frutos.

Las políticas activas que llevamos a cabo desde la Generalitat Valenciana van por ese mismo camino, el de consolidar a nuestra tierra como un gran destino turístico de calidad y sostenible que ofrezca a sus visitantes, ya sean extranjeros, nacionales o provenientes de la propia Comunitat Valenciana, una oferta cada vez más diversificada que tenga como denominador común la excelencia en los servicios que presta.

Ese crecimiento ordenado que atiende a parámetros como la sostenibilidad, la integración con su entorno, la desestacionalización o la localización en todo el territorio, exige políticas activas que remuevan los lastres burocráticos e impositivos que en el pasado han frenado muchas valiosas iniciativas empresariales. Desde la Generalitat estamos trabajando para hacer reali-

dad esa simplificación administrativa que nuestra sociedad reclama a todos los niveles, atendiendo a las demandas de las empresas.

Como parte de esa acción positiva que estamos impulsando en favor del sector de la hostelería, junto con las campañas de promoción que realizamos a nivel general, estamos desarrollando un programa específico para apoyar a las empresas afectadas por la Riada del 29 de octubre de 2024. Junto a las ayudas directas hemos puesto en marcha acciones de promoción de la demanda en los municipios afectados para reactivar el consumo de bienes y servicios en las empresas locales y mantener ese tejido productivo compuesto por un gran número de pequeñas y medianas empresas, entre las que las hosteleras tienen un lugar muy destacado.

El Informe Anual de la Hostelería nos acerca a un sector dinámico, diverso y capaz de afrontar los cambios y los retos que se suceden en nuestra sociedad. En sus páginas podemos conocer la realidad de unas empresas que luchan para mejorar cada día y para ofrecernos el mejor servicio. A todas las personas que unen su esfuerzo en ellas con ese objetivo quiero hacerles llegar desde aquí mi más cordial saludo, junto con mis mejores deseos y mi agradecimiento por ese gran trabajo que realizan.



ASOCIACIÓN RESTAURANTES ALICANTE

ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES ALICANTE - ARA
Carrer Catedratic Jaume Mas i Porcel, 4 1ªpuerta - 03005 Alicante
Móvil: 657348911 - 685837071
secretaria@araalicante.com - www.araalicante.com



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA
DE ALICANTE - APEHA
C/ Catedratic Jaume Mas i Porcel, 4, 1ª Planta (CdT) - 03005 Alicante
Tel: 965 131 410 - 653 669 047
info@alicantehosteleria.com - www.alicantehosteleria.com



A.E.H.T.M.A
Asociación de Empresarios
de Hostelería y Turismo
Dénia - Marina Alta

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO
DE LA MARINA ALTA
Paseo Saladar, 58 - 1ª E - 03700 Dénia (Alicante)
Tlfn: 96 578 10 08 - 630 030 785
aehmta@aehmta.com - www.aehmta.com

ASHOTUR

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS
DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE CASTELLÓN, ASHOTUR.
Avda. Dr. Clará, 36. Entlo. B. - 12002 Castellón
Tlfn: 964 21 80 55 | Fax: 964 21 82 33
ashotur@ashotur.org - www.ashotur.org



FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOSTELERÍA VALENCIA
C/ Ontinyent. 3 y 5 bajo - 46008 Valencia
Tlfn: 963 515 176 | 963 519 284
info@fehvalencia.es - www.hosteleriavalencia.es

Manuel Espinar Robles

**PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN
EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE VALENCIA
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
(CONHOSTUR) Y VICEPRESIDENTE DE
HOSTELERÍA DE ESPAÑA**



La hostelería de la Comunidad Valenciana y especialmente la de la provincia de Valencia ha vivido un año marcado por la tragedia de la Dana, que supuso un impacto en más de 1.500 negocios del sector afectados. A este volumen de destrucción, se sumó la caída del consumo y del turismo que afectó a toda la provincia de Valencia durante el mes de noviembre de 2024 y que lastró también la campaña de Navidad, especialmente en lo que respecta a las comidas y cenas de empresas.

El 2025 ha sido un año muy duro de trabajo, en el que hemos puesto el foco

desde Hostelería Valencia y nuestra patronal autonómica CONHOSTUR en ayudar a la reconstrucción de la hostelería de la zona. En este momento muchos locales ya han podido retomar su actividad, pero se estima que un 20% no volverá a abrir las puertas.

El turismo ha respondido de nuevo volviendo y eligiendo para sus vacaciones a la Comunidad Valenciana con más de 8 millones de visitantes extranjeros durante el 2025. Seguimos trabajando en esa promoción nacional e internacional de la gastronomía de la Comunidad Valenciana para conseguir que el turista que viene valore nuestra oferta gastronómica y sea un turismo de calidad.

A pesar de las cifras récord de llegadas, la capacidad de gasto del cliente local y también del visitante internacional se ha visto reducida por la subida del alojamiento y de la crisis inflacionista y eso se ha notado mucho en el consumo en nuestros establecimientos. La hostelería, un sector en su mayoría formado por micropymes y autónomos, sufre en mayor medida esta crisis inflacionista

y estamos en un momento en el que la pequeña empresa hostelera no puede ya asumir más costes. Estamos en un contexto difícil a nivel legislativo, con mucha presión sobre los negocios y poco margen de actuación por parte de las empresas.

La hostelería es un sector fundamental en nuestra economía. Ha generado en la Comunidad Valenciana más de 214.000 puestos de trabajo.

La Administración tiene que conocer y comprender cómo funciona la actividad hostelera y saber que en estos momentos el semáforo del sector está en ámbar. Los gestores desde las administraciones públicas tienen que apoyar y fomentar la iniciativa empresarial.

Somos un sector fuerte, acostumbrado a levantarse, a pelear, y seguir adelante. Pero necesitamos la ayuda y la empatía de todas las Administraciones.

Sintamos orgullo de dedicarnos a la hostelería.



El sector de la hostelería en la C. Valenciana



En 2024, el sector hostelero en la Comunidad Valenciana superaron los 35.000 establecimientos, que generaron empleo para más de 203.000 trabajadores y alcanzaron una facturación de 18.902 millones de euros, equivalente al 8,1% de la riqueza regional.

Del total de **establecimientos**, el 91,1% corresponden a actividades de restauración, mientras que el 8,9% se dedican al alojamiento. La distribución geográfica muestra una mayor concentración en Valencia (44,3% del total) y Alicante (43,5%), mientras que el 12,2% restante se ubica en Castellón. Todos los tipos de establecimientos aumentaron respecto a 2023, con un mayor dinamismo del alojamiento, que creció un 8,3%, frente al avance del 2,6% en restauración. El mayor ritmo de crecimiento del alojamiento sobre la restauración se observó en las provincias de Valencia y Alicante, mientras que, en Castellón, ocurrió lo contrario: en restauración aumentaron un 2,7% mientras que en alojamiento un 1,6%.

La **producción** del sector continuó avanzando en tasa anual a doble dígito en 2024, aunque la subida, de un 12,4%, fue más moderada que la de los tres años precedentes.

En términos de **empleo**, el sector creció un 4% respecto a 2023, según los datos de afiliación a la Seguridad Social. Sin embargo, según datos de la EPA, muestra un incremento más intenso, de un 10,1%, alcanzando un total de 206.200 trabajadores. Por ramas de actividad, el empleo en restauración aumentó un 11,3%, hasta cerca de 174.000 trabajadores, y en el alojamiento un 4,2%, con 32.225 ocupados.

En cuanto a los **precios**, la tasa anual se situó en un 5%, que se sitúa 2,6 puntos por debajo de la registrada en 2023. Por ramas de actividad, tanto los de restauración (4,8%), como los de alojamiento (7,3%), moderaron su crecimiento respecto a los alcanzados el año anterior.



Evolución de los establecimientos de hostelería. COMUNIDAD VALENCIANA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	31.639	31.807	31.510	32.104	32.317	32.552	33.176	32.638	33.245	31.186	32.004	91,1	2,6
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	9.174	9.254	9.607	10.160	10.548	10.918	10.947	11.034	11.378	10.925	11.390	32,4	4,3
Colectividades y catering	1.881	1.974	2.070	2.144	2.215	2.331	2.440	2.494	2.651	2.518	2.541	7,2	0,9
Establecimientos de Bebidas (Bares)	20.584	20.579	19.833	19.800	19.554	19.303	19.789	19.110	19.216	17.743	18.073	51,5	1,9
Alojamiento	1.970	1.991	2.028	2.193	2.439	2.544	2.675	2.706	2.836	2.876	3.115	8,9	8,3
Hoteles	1.008	1.004	1.001	1.051	1.118	1.132	1.172	1.164	1.195	1.177	1.237	3,5	5,1
Apartamentos y casas rurales	758	783	819	926	1.084	1.183	1.250	1.275	1.357	1.420	1.581	4,5	11,3
Campings	137	139	147	150	161	157	163	175	186	182	189	0,5	3,8
Otros	67	65	61	66	76	72	90	92	98	97	108	0,3	11,3
TOTAL HOSTELERÍA	33.609	33.798	33.538	34.297	34.756	35.096	35.851	35.344	36.081	34.062	35.119	100,0	3,1

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Evolución de los establecimientos de hostelería. PROVINCIAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% var. 2024 vs. 2023
Alicante												
Restauración	13.740	13.856	13.745	14.017	14.207	14.332	14.571	14.334	14.687	13.409	13.768	2,7
Alojamiento	975	1.003	1.021	1.117	1.228	1.271	1.330	1.353	1416	1.420	1.513	6,5
TOTAL HOSTELERÍA	14.715	14.859	14.766	15.134	15.435	15.603	15.901	15.687	16.103	14.829	15.281	3,0
Castellón												
Restauración	3.723	3.700	3.736	3.770	3.750	3.789	3.822	3.784	3.823	3.711	3.811	2,7
Alojamiento	392	371	369	388	418	421	450	449	459	451	458	1,6
TOTAL HOSTELERÍA	4.115	4.071	4.105	4.158	4.168	4.210	4.272	4.233	4.282	4.162	4.269	2,6
Valencia												
Restauración	14.176	14.251	14.029	14.317	14.360	14.431	14.783	14.520	14.735	14.066	14.425	2,6
Alojamiento	603	617	638	688	793	852	895	904	961	1005	1.144	13,8
TOTAL HOSTELERÍA	14.779	14.868	14.667	15.005	15.153	15.283	15.678	15.424	15.696	15.071	15.569	3,3

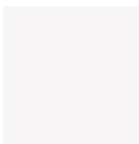
Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año)

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (OCUPADOS EPA)		EMPLEO (AFILIADOS S.S.)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	33.609	-2,5	9.511	4,2	169.149	20,7	138.278	5,5	0,6
2015	33.798	0,6	10.294	8,2	166.100	-1,8	147.622	6,8	1,0
2016	33.538	-0,8	10.577	2,7	187.150	12,7	158.305	7,2	1,0
2017	34.297	2,3	11.999	13,4	183.225	-2,1	167.100	5,6	1,9
2018	34.756	1,3	12.203	1,7	187.325	2,2	173.346	3,7	2,2
2019	35.096	1,0	13.014	6,6	182.350	-2,7	180.400	4,1	2,2
2020	35.851	2,2	7.870	-39,5	158.550	-13,1	162.206	-10,1	1,1
2021	35.344	-1,4	10.613	34,9	162.925	2,8	163.800	1,0	0,8
2022	36.081	2,1	14.620	37,8	193.325	18,7	185.690	13,4	6,5
2023	34.062	-	16.814	15,0	187.250	-3,1	195.395	5,2	7,6
2024	35.119	3,1	18.902	12,4	206.200	10,1	203.273	4,0	5,0

AÑOS	RESTAURACIÓN					ALOJAMIENTO				
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	31.639	-2,7	139.624	23,6	0,5	1.970	2,3	29.525	8,6	2,5
2015	31.807	0,5	142.050	1,7	0,9	1.991	1,1	24.050	-18,5	2,4
2016	31.510	-0,9	154.700	8,9	0,9	2.028	1,9	32.450	34,9	3,3
2017	32.104	1,9	154.600	-0,1	1,5	2.193	8,1	28.625	-11,8	6,0
2018	32.317	0,7	160.200	3,6	2,1	2.439	11,2	27.125	-5,2	3,3
2019	32.552	0,7	154.275	-3,7	2,2	2.544	4,3	28.075	3,5	2,1
2020	33.176	1,9	131.525	-14,7	1,5	2.675	5,1	27.025	-3,7	-3,5
2021	32.638	-1,6	137.050	4,2	1,2	2.706	1,2	25.875	-4,3	-0,4
2022	33.245	1,9	168.650	23,1	5,7	2.836	4,8	24.675	-4,6	16,2
2023	31.186	-	156.325	-7,3	7,3	2.876	-	30.925	25,3	11,4
2024	32.004	2,6	173.975	11,3	4,8	3.115	8,3	32.225	4,2	7,3





Ceuta

El sector de la hostelería en Ceuta



En 2024, el sector de la hostelería en Ceuta contaba con 281 establecimientos, que generaron empleo para una media de 1.825 personas, superando los 1.950 trabajadores en el pico más alto, según los datos de afiliación a la Seguridad Social. Registraron una facturación de 64 millones de euros, equivalente al 2,5% de la riqueza regional.

Del total de **establecimientos**, el 92,5% corresponde a actividades de restauración, y el 7,5% se dedica al alojamiento. En 2024 descendieron los locales de restauración, mientras que los del alojamiento se incrementaron.

Respecto a la **producción**, descendió un 3,6% respecto a 2023, con cuatro años consecutivos de descenso.

En términos de **empleo**, los datos de afiliación a la Seguridad Social se mantuvieron estables respecto a 2023 (-0,2%). No obstante, en las actividades de restauración, los datos de la EPA reflejan un incremento del 7,4%.

En lo referente a los **precios**, la tasa anual se moderó hasta el 1,8%, lo que supone 4,2 puntos menos que la tasa de 2023. En las dos ramas de actividad hostelera se suavizaron los precios, hasta el 1,6% en restauración y el 3,8% en el alojamiento.

Evolución de los establecimientos de hostelería. CEUTA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	297	296	308	314	314	305	301	289	293	271	260	92,5	-4,1
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	55	45	48	48	43	44	43	50	54	48	46	16,4	-4,2
Colectividades y catering	9	10	10	12	18	19	18	16	14	14	12	4,3	-14,3
Establecimientos de Bebidas (Bares)	233	241	250	254	253	242	240	223	225	209	202	71,9	-3,3
Alojamiento	16	16	15	17	19	17	18	21	20	19	21	7,5	10,5
Hoteles	13	12	13	14	15	13	13	15	14	13	13	4,6	0,0
Apartamentos y casas rurales	3	3	2	2	2	1	3	4	4	5	5	1,8	0,0
Campings	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0
Otros	0	1	0	1	2	3	2	2	2	1	3	1,1	200,0
TOTAL HOSTELERÍA	313	312	323	331	333	322	319	310	313	290	281	100,0	-3,1

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	313	-4,0	77	-7,0	1.560	3,9	0,4
2015	312	-0,3	77	-0,7	1.670	7,0	0,6
2016	323	3,5	78	1,9	1.751	4,9	0,5
2017	331	2,5	80	2,4	1.762	0,6	1,3
2018	333	0,6	78	-2,9	1.790	1,6	-0,2
2019	322	-3,3	77	-1,3	1.833	2,4	0,7
2020	319	-0,9	79	3,8	1.754	-4,3	0,4
2021	310	-2,8	67	-15,4	1.749	-0,3	-0,1
2022	313	1,0	66	-1,5	1.822	4,1	3,2
2023	290	-	66	-0,5	1.829	0,4	6,0
2024	281	-3,1	64	-3,6	1.825	-0,2	1,8

AÑOS	RESTAURACIÓN					AÑOS	ALOJAMIENTO		
	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS		ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	297	-3,9	1.225	113,0	0,1	2014	16	-5,9	5,7
2015	296	-0,3	1.600	30,6	0,5	2015	16	0,0	1,8
2016	308	4,1	1.400	-12,5	0,6	2016	15	-6,3	-0,9
2017	314	1,9	1.800	28,6	1,3	2017	17	13,3	1,7
2018	314	0,0	1.550	-13,9	-0,2	2018	19	11,8	0,2
2019	305	-2,9	2.150	38,7	0,6	2019	17	-10,5	1,9
2020	301	-1,3	1.575	-26,7	0,5	2020	18	5,9	-0,7
2021	289	-4,0	1.400	-11,1	0,3	2021	21	16,7	-3,9
2022	293	1,4	1.700	21,4	3,0	2022	20	-4,8	6,8
2023	271	-	1.350	-20,6	5,8	2023	19	-	9,0
2024	260	-4,1	1.450	7,4	1,6	2024	21	10,5	3,8



Melilla

El sector de la hostelería en Melilla



En 2024, el sector de la hostelería en Melilla contaba con 309 establecimientos que generaron empleo para 2.074 personas, según los datos de afiliación a la Seguridad Social, y alcanzaron una facturación de 82 millones de euros, lo que representa el 2,8% del PIB regional.

Del total de **establecimientos**, el 94,8% pertenecen a la rama de restauración, mientras que el 5,2% restante corresponde al

subsector de alojamiento. Respecto a 2023, el censo de los primeros se redujo, mientras que el de los segundos aumentó.

La **producción** aumentó un 0,6% respecto a 2023, segundo año consecutivo de incremento, después de dos años de descenso.

En términos de **empleo**, los datos de afiliación a la Seguridad Social muestran un crecimiento del 0,9% en comparación con 2023, con incremento de un 1,8% en el régimen general y descenso de un 3,6% en el de autónomos. En las actividades de restauración, según datos de la EPA, el empleo se impulsó un 19,5%, alcanzando los 1.225 trabajadores.

En cuanto a los **precios**, la tasa anual se moderó hasta el 3,9%, que supone 4,9 puntos menos que el año anterior. En los dos subsectores se moderaron los precios, hasta el 3,9% en restauración (5 puntos menos), y el 4,2% en alojamiento (-4,3 puntos).

Evolución de los establecimientos de hostelería. MELILLA

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	%sobre el total	% var. 2024 vs. 2023
Restauración	267	282	296	294	307	322	325	323	316	298	293	94,8	-1,7
Establecimientos de Comidas (Restaurantes y Cafeterías)	64	68	65	70	72	80	85	81	82	80	76	24,6	-5,0
Colectividades y catering	20	23	21	25	27	34	21	26	20	23	22	7,1	-4,3
Establecimientos de Bebidas (Bares)	183	191	210	199	208	208	219	216	214	195	195	63,1	0,0
Alojamiento	14	16	15	14	14	15	15	15	16	14	16	5,2	14,3
Hoteles	13	15	14	13	13	14	14	14	15	13	13	4,2	0,0
Apartamentos y casas rurales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,6	0,0
Campings	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0
Otros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,3	0,0
TOTAL HOSTELERÍA	281	298	311	308	321	337	340	338	332	312	309	100,0	-1,0

Fuente: INE – DIRCE (Datos a 1 de enero de cada año). (*) los datos de 2023 y posteriores no son comparables con los de años anteriores a 2023

Principales Indicadores HOSTELERÍA

AÑOS	ESTABLECIMIENTOS (INE-DIRCE)		PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)		EMPLEO (AFILIADOS S.S)		PRECIOS (INE)
	Total	% anual	Total	% anual	Total	% anual	% anual
2014	281	-6,6	83	-6,6	1.558	-5,0	-0,1
2015	298	6,0	87	5,5	1.574	1,1	0,5
2016	311	4,4	90	3,2	1.660	5,4	1,0
2017	308	-1,0	89	-0,5	1.708	2,9	1,8
2018	321	4,2	92	2,7	1.774	3,9	0,9
2019	337	5,0	91	-1,3	1.825	2,8	1,7
2020	340	0,9	94	3,8	1.801	-1,3	1,4
2021	338	-0,6	80	-15,4	1.867	3,7	1,2
2022	332	-1,8	78	-1,4	1.947	4,3	6,0
2023	312	-	81	3,7	2.055	5,6	8,8
2024	309	-1,0	82	0,6	2.074	0,9	3,9

RESTAURACIÓN						ALOJAMIENTO			
AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEO (EPA)		PRECIOS	AÑOS	ESTABLECIMIENTOS		PRECIOS
	Total	% anual	Total	% anual	% anual		Total	% anual	% anual
2014	267	-7,0	1.325	1,9	-0,3	2014	14	0,0	5,7
2015	282	5,6	600	-54,7	0,4	2015	16	14,3	1,8
2016	296	5,0	975	62,5	1,0	2016	15	-6,3	-0,9
2017	294	-0,7	1.100	12,8	1,8	2017	14	-6,7	1,7
2018	307	4,4	1.400	27,3	0,9	2018	14	0,0	0,2
2019	322	4,9	1.275	-8,9	1,7	2019	15	7,1	1,9
2020	325	0,9	800	-37,3	1,6	2020	15	0,0	-0,5
2021	323	-0,6	1.375	71,9	1,5	2021	15	0,0	-3,2
2022	316	-2,2	1.000	-27,3	5,9	2022	16	6,7	8,7
2023	298	-	1.025	2,5	8,9	2023	14	-	8,5
2024	293	-1,7	1.225	19,5	3,9	2024	16	14,3	4,2



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE MELILLA
Plaza Primero de Mayo, nº 1 bajos dcha. (CEME-CEOE)
52004 Melilla
Twitter: @de_hosteleros

3



Indicadores de Confianza

- EMPRESAS DE HOSTELERÍA
- CONSUMIDORES



Empresas

El sector de la hostelería desempeña un papel crucial en la economía española, representando el 6,7% del PIB nacional y generando más de 1,8 millones de empleos. Conscientes de su importancia estratégica y en respuesta a la crisis económica iniciada en 2008, la Confederación Empresarial de Hostelería de España, en colaboración con la Universidad Nebrija, puso en marcha en 2009 un **Indicador Trimestral de Hostelería** que mide la percepción de los empresarios sobre la evolución de sus negocios y realiza previsiones a corto plazo.

Además, se realiza un análisis detallado de diversos factores internos, como costes de las materias primas, los costes de la energía, la presión fiscal, y externos, como precios, costes financieros y productividad del empleo, para identificar preocupaciones y tendencias que afectan al sector.

Este Indicador Trimestral se ha consolidado como una herramienta fundamental para el sector de la hostelería en España. No solo ofrece una radiografía precisa de la situación actual, sino que también proporciona información clave para la toma de decisiones estratégicas, tanto por parte de las empresas como de los organismos sectoriales y las autoridades.

A lo largo de más de una década, el Indicador ha permitido evaluar la resiliencia del sector frente a crisis económicas y sanitarias, como la COVID-19, y adaptarse a cambios en el entorno competitivo. De esta manera, contribuye a fortalecer el tejido empresarial de la hostelería, un pilar esencial de la economía y sociedad española.

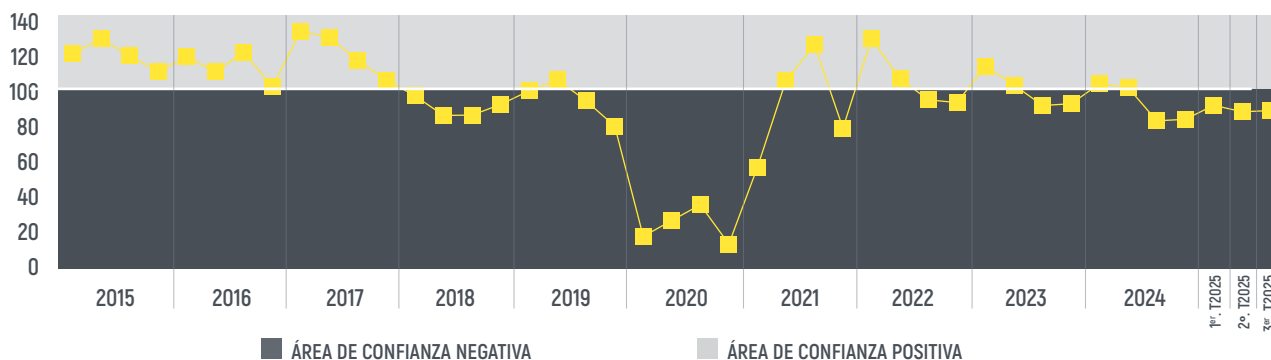
Evolución de la confianza del sector hostelero español

Desde su inicio en 2009, este Indicador registró cinco años consecutivos en terreno negativo, hasta que en el segundo trimestre de 2014 experimentó un repunte, manteniendo una tendencia ascendente hasta 2017. A partir de ese año, el crecimiento comenzó a moderarse, regresando a valores negativos en 2018. En el primer trimestre de 2019, la confianza de los hosteleros volvió a mejorar, con un incremento en el segundo trimestre, aunque en la segunda mitad del año el indicador volvió a caer a valores negativos.

Los efectos de la crisis provocada por la COVID-19 causaron un desplome en la confianza de los hosteleros en 2020, alcanzando niveles negativos inéditos hasta entonces. A comienzos de 2021, la caída se fue moderando, con un repunte notable en el segundo trimestre, que se prolongó en el tercero, al compararlo con el año más afectado por la crisis. Sin embargo, hacia finales de 2021, la situación de la pandemia empeoró, lo que se reflejó en las valoraciones de los empresarios, especialmente en sus expectativas, lo que hizo que el índice de confianza regresara a valores negativos después de dos trimestres consecutivos de crecimiento.

En 2022, la confianza empresarial inició con valores positivos, pero se debilitó en el segundo trimestre y cerró el año en niveles negativos. En 2023, la hostelería mostró una ligera recuperación al comienzo, que se frenó por expectativas desfavorables, terminando el segundo semestre con saldo negativo.

Evolución de la tendencia de la confianza del sector hostelero español



El valor 100 supone el punto en el que las respuestas positivas y negativas se igualan

La confianza de los hosteleros se mantiene en valores negativos

Índice de confianza de los hosteleros 2023 - 2024 - 2025



2024 comenzó con optimismo moderado, aunque no logró sostenerse: los dos primeros trimestres fueron positivos, aunque por debajo de 2023, y la segunda mitad del año volvió a terreno negativo, con cifras peores que las del año anterior.

El **índice interanual** en el comienzo y final del año fue ligeramente positivo, aunque inferior a los niveles de 2023. El segundo y tercer trimestre resultaron negativos, rompiendo la tendencia positiva del año anterior. Se muestra pérdida de dinamismo respecto a 2023, con una mejora al final del año que no compensa el deterioro intermedio.

El **índice intertrimestral** reflejó al comienzo del año una caída abrupta frente al trimestre previo, que fue positivo. En el segundo trimestre tuvo lugar una recuperación parcial,

aunque menor que en 2023. El tercero y cuarto trimestre volvieron a ser negativo, frente a los valores positivos del año anterior.

En cuanto a las **expectativas**, el primer semestre mostró optimismo, especialmente el primer trimestre que fue mejor que 2023, mientras que el segundo contrastó con el resultado negativo del año anterior. En el segundo semestre el índice volvió a ser negativo, con cifras muy similares a las de 2023.

2024 se caracterizó por una confianza empresarial volátil, con un inicio prometedor que no logró consolidarse. La comparación con 2023 evidencia un deterioro general, especialmente en la segunda mitad del año, lo que apunta a un entorno económico menos favorable y mayor cautela en las decisiones empresariales.

2025 comenzó con valores negativos, continuando con la tendencia observada en el segundo semestre de 2024, y que se ha mantenido en los dos trimestres siguientes.

El **índice interanual** registró valores negativos a lo largo del año hasta septiembre, con resultados generalmente peores que los de 2024, salvo en el tercer trimestre, cuando el valor negativo fue más moderado que el del año anterior.

El **índice intertrimestral** mostró al inicio del año una caída abrupta respecto al trimestre previo, más pronunciada que la registrada en el final de 2024. En el segundo trimestre se produjo una recuperación parcial, aunque inferior a la de 2024, mientras que en el tercero la valoración positiva y negativa del comportamiento de los negocios respecto al trimestre anterior permaneció prácticamente en equilibrio. En cuanto a las **expectativas**, el primer trimestre reflejó optimismo, con valoración similar a la del mismo período

de 2024. El segundo trimestre mostró un saldo negativo, en contraste con el balance positivo registrado en 2024. En el tercero, la valoración desfavorable se intensificó, aunque de manera más moderada que en el mismo trimestre del año anterior.

En resumen, en 2025 se mantuvo un tono predominantemente negativo en todos los indicadores, prolongando la debilidad ya observada a finales de 2024. Aunque hubo una ligera mejoría puntual en el tercer trimestre —tanto en el índice interanual como en las expectativas—, esta no fue suficiente para revertir la tendencia general. Las expectativas empresariales mostraron un comienzo de año optimista, pero se deterioraron en los dos trimestres siguientes, dibujando un panorama de recuperación frágil y desigual a lo largo del año.

Factores de influencia

En relación con los problemas que más afectan los resultados de los negocios, los factores internos y externos desempeñaron roles diferenciados en 2024 y 2025.

Factores internos

Durante 2024, los **costes de las materias primas** se consolidaron como el principal desafío en el primer semestre, prolongando la tendencia observada en 2023. Sin embargo, en la segunda mitad del año la **mayor presión fiscal** cobró protagonismo y se situó como el factor más determinante, desplazando a las materias primas y situándose en primera posición. Se acompañó del ascenso de los **costes salariales** al segundo lugar, ganando peso las variables fiscales y laborales frente a los insumos productivos, quedando las materias primas en tercer lugar. Paralelamente, los **costes de la energía**, que habían ocupado posiciones destacadas en 2023, perdieron relevancia por la progresiva estabilización de los precios, y se situaron detrás de los tres anteriores.

En 2025, la mayor presión fiscal se mantiene como principal preocupación, salvo en el segundo trimestre cuando fue superada por los costes salariales, que habían iniciado el año en segunda posición. En el tercer trimestre, los costes de las

materias primas recuperaron protagonismo y ascendieron al segundo lugar, seguidos de los costes salariales. La presión fiscal se consolida como el factor dominante, mientras que costes laborales y de insumos muestran volatilidad.

Factores externos

Durante 2024 y 2025, los **precios altos** se mantuvieron como la principal preocupación externa. En el primer semestre de 2024, los **costes financieros** ocuparon la segunda posición, reflejando las dificultades para acceder a crédito o el impacto de las tasas de interés en la rentabilidad empresarial. No obstante, a partir del tercer trimestre de 2024, este factor fue desplazado por la **productividad del empleo**, que se situó en primera posición en el segundo trimestre de 2025. Este cambio puede indicar problemas de eficiencia laboral o desafíos para cubrir las demandas operativas con la fuerza laboral existente.

En contraste, la inseguridad en la zona se mantuvo como el factor externo de menor relevancia en ambos años, lo que indica una percepción de estabilidad en las áreas donde operan las empresas.



Consumidores

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) es un indicador económico que mide el grado de optimismo que los consumidores perciben sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal, lo que nos permite acercarnos a la intención de gasto de los consumidores. Se trata de un indicador elaborado en España por el Instituto de Crédito Oficial entre 2004 y 2011, pasando desde noviembre de ese último año a elaborarlo el Centro de Investigaciones Sociológicas. A través de encuesta se pregunta a los consumidores cada mes por su percepción actual (índice de situación actual) y expectativas de futuro (índice de expectativas) para la economía del país, su economía familiar y el empleo, con valores por encima de 100 indicando optimismo y por debajo de 100, pesimismo.



En 2024 la media anual del ICC fue de 83,2 puntos, 5,5 puntos mayor que el dato obtenido en 2023. La media anual del ICC de este año se encuentra 33,4 puntos por encima del mínimo histórico de la serie que se obtuvo en 2012 con 49,8 puntos y 19,7 puntos por debajo del máximo histórico que se obtuvo en 2015 con 102,9 puntos. Si se compara con los datos de 2019 se obtiene 6,1 puntos menos. Analizando por semestres, en el segundo semestre de 2024 el ICC es 1,2 puntos mayor que el primer semestre. Así mismo, el primer semestre de este año también tuvo un aumento de 3,4 puntos con respecto al segundo semestre del 2023, por lo que, si se comparan los dos últimos semestres, del pasado año y de 2024, el incremento del ICC es de 4,6 puntos.

Respecto al Índice de Situación Actual, la media anual asciende a 77 puntos, creciendo 9,1 puntos respecto a la media obtenida en 2023. La valoración de la situación económica

subió 10,9 puntos respecto a la media anual del año anterior, llegando a 67,2 puntos, la situación de los hogares también tuvo un aumento en su media anual, llegando a 85,3 puntos, lo que representa una subida de 13,5 puntos respecto a la media del año 2023, y la situación del empleo se valoró 2,9 puntos más que el año anterior, alcanzando 78,5 puntos. Por otro lado, se observa que la media del segundo semestre sobre la situación actual de la economía fue 4,8 puntos superior a la media del primer semestre, esa misma diferencia es de 3,5 puntos más en el caso de la valoración de la situación actual de los hogares y, en el caso de la situación del mercado de trabajo la media del segundo trimestre es 0,4 puntos menor que la media del primer trimestre de 2024.

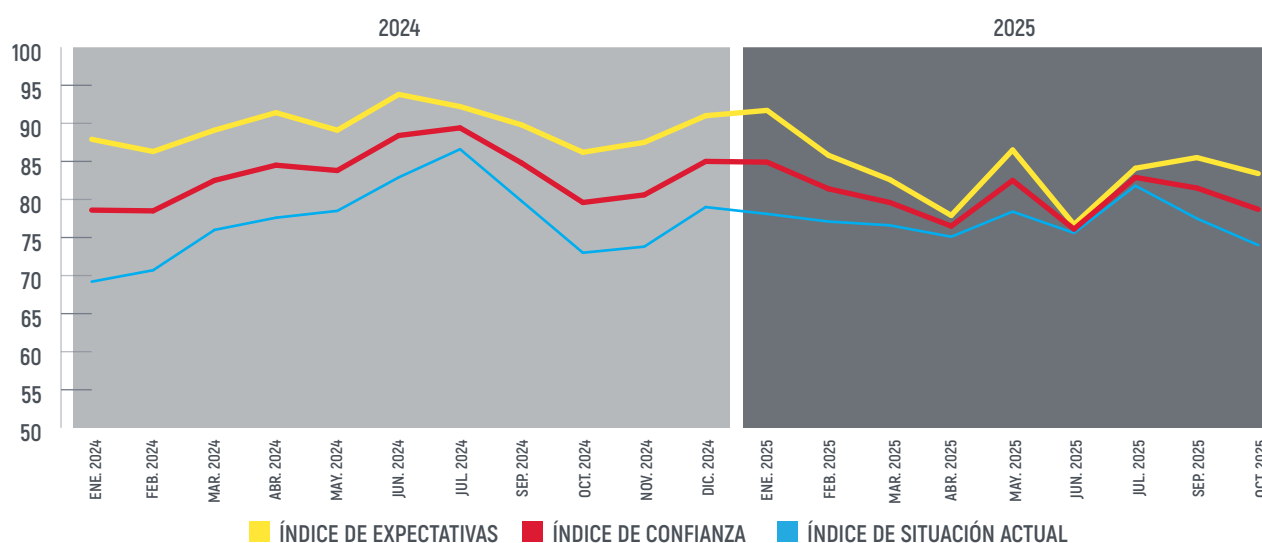
En cuanto a las **expectativas**, la media anual de 2024 muestra un ascenso de 1,9 puntos respecto a la media de 2023 y este aumento es similar al de las expectativas sobre la evolución

Valores Índice de Confianza del Consumidor

AÑOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2024	78,6	78,5	82,5	84,5	83,8	88,4	89,4	--	84,8	79,6	80,6	85,0
2025	84,9	81,4	79,6	76,5	82,5	76,1	82,9	--	81,5	78,7	--	--

El ICC sitúa en el 100 su punto de equilibrio, los valores por debajo de esta cifra indican una percepción desfavorable y por encima de 100 indican una percepción favorable

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor



Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa

de la economía con 1,5 puntos más que en el 2023. Por su parte, la valoración de las expectativas de la situación de los hogares creció 6,1 puntos, mientras que la valoración del futuro del empleo descendió 1,9 puntos, en relación con el dato de 2023. Por otro lado, la diferencia que se observa entre los resultados del primer y segundo semestre de este año es baja, 0,3 puntos y la media del segundo semestre sobre el futuro de la economía es 0,7 puntos inferior a la del primer semestre, también el segundo semestre respecto a las expectativas del mercado de trabajo bajó 2 puntos, mientras que las expectativas del futuro de los hogares crecieron 1,8 puntos en el segundo trimestre.

Los datos de estos indicadores muestran resultados coherentes con los datos anuales generales. Los niveles de consumo y ahorro aumentaron respecto a 2023, el consumo tuvo una subida de 2,8 puntos y las expectativas de ahorro crecieron

5,3 puntos, respecto al año anterior. Por su parte, las expectativas de inflación también subieron 7,9 puntos, mientras que las perspectivas de futuras subidas de tipos de interés experimentaron un descenso en ese año de 38,6 puntos.

A comienzos de 2025, el Índice de Confianza mostró una tendencia al alza, superando los 80 puntos en enero y febrero, cifra que volvió a superarse en mayo, julio y septiembre. El valor más bajo se registró en junio, con 76,1 puntos. No obstante, aunque los dos primeros meses del año superaron los niveles de 2024, desde marzo hasta octubre las cifras se situaron por debajo de las valoraciones del año anterior, reflejando una pérdida de dinamismo en la percepción de confianza durante el periodo analizado.

El último dato disponible al cierre de esta publicación, correspondiente a octubre, sitúa el Índice de Confianza del

Consumidor en 78,7 puntos, 2,8 puntos menos que en septiembre (-3,4%). Este descenso se explica, por un lado, a la valoración de la situación actual que baja 3,5 puntos (-4,5%), y, por otro, a las expectativas de futuro que descienden 2,1 puntos (-2,5%).

Comparando con octubre de 2024, la variación es ligeramente negativa, con un descenso de 0,9 puntos (-1,2%). Esta bajada se debe principalmente a la caída de 2,8 puntos en las expectativas (-3,3%), a pesar de la leve mejora en la valoración de la situación actual, que aumenta 1 punto (+1,4%).

El Índice de la Situación Actual, alcanza en octubre los 74 puntos, con un descenso mensual motivado por la evolución negativa de sus tres componentes: la valoración de la economía baja 2,5 puntos, la de los hogares se reduce 6,6 puntos y la del mercado de trabajo retrocede 1,3 puntos. En términos interanuales, la valoración positiva se explica por la estabilidad de la situación económica que apenas varía, con una leve caída de 0,1 puntos (-0,2%), por una ligera caída en la situación de los hogares, que tiene un descenso de 0,3 puntos (-0,4%), mientras que en el último año las opciones que ofrece el mercado de trabajo se valoran positivamente, aumentando 3,4 puntos respecto a octubre del año pasado (+4,7%).

El **Índice de Expectativas** se sitúa en octubre en 83,4 puntos, con descenso tanto mensual como anual. En comparación mensual, la evolución negativa afecta a sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro alcanza los 73,2 puntos, con una ligera caída de 0,5 puntos; mientras que con 101,4 puntos la valoración de la futura situación de los hogares baja 3,3 puntos, y las expectativas sobre el mercado laboral caen 2,6 puntos, situándose en 75,5 puntos. En comparación con el año anterior, también se observa un retroceso en los tres indicadores. Las expectativas sobre la situación económica del país caen 3,9 puntos (-5,1%), las referidas al empleo se reducen 3,1 puntos (-3,9%); mientras que la valoración de la futura situación de los hogares desciende 1,5 puntos (-1,5%).

Durante 2025, el Índice de Confianza mostró un inicio positivo, pero perdió impulso a lo largo del año, situándose en niveles inferiores a los del ejercicio anterior. En el último trimestre se observa un deterioro tanto en la percepción de la situación actual como en las expectativas de futuro, lo que refleja un clima de menor optimismo y una creciente cautela en la valoración económica y del mercado laboral.





4



Avance 2025

El sector hostelero mantiene una evolución positiva, aunque continuando con la tendencia de moderación del año anterior, tras el fuerte crecimiento postpandemia, avanzando hacia un ritmo más estable. La restauración muestra un crecimiento más contenido en comparación con el alojamiento, y el consumo nacional se mantiene prudente. Esta estabilización viene acompañada de una desaceleración en el gasto y una reducción del ticket medio, condicionada por el incremento de costes y la pérdida de poder adquisitivo de los hogares, que llevan a una mayor contención del gasto. Factores como la inflación persistente, el encarecimiento de las materias primas y la presión fiscal han limitado la capacidad de consumo. A ello se suman condiciones climáticas adversas, como las olas de calor, que han impactado negativamente en la actividad de terrazas, reduciendo su atractivo en los meses más cálidos.

Por otro lado, el turismo internacional, continúa siendo un motor clave para este sector, registrando cifras récord tanto en llegadas como en gasto. Sin embargo, desde el mes de mayo se aprecia una pérdida de dinamismo, con crecimientos más moderados.

El sector hostelero avanza hacia ritmos de crecimiento más sostenibles, dejando atrás las tasas excepcionales de recuperación tras la pandemia. Esta transición hacia una mayor estabilidad, aunque necesaria, en muchos casos se traduce en una reducción de márgenes y una pérdida de rentabilidad para los negocios, que deben adaptarse a un entorno más competitivo y sensible al precio.

■ PREVISIONES 2026

Cifra de negocios y producción

A través de la evolución mensual de la cifra de negocios de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios del INE, se puede analizar cómo se desarrolla la actividad del sector hostelero. En la media hasta septiembre se refleja un incremento en el conjunto de la hostelería de un 4,7% respecto al mismo período de 2024. El alojamiento supone un mayor impulso, con un avance de un 7,6%, frente al 3,1% de crecimiento que representan las actividades de restauración.

La evolución anual muestra una moderación respecto al ritmo del año anterior, aunque el alojamiento mantiene un mayor dinamismo, con incrementos porcentuales de dos dígitos en los meses de enero y junio. En septiembre, último dato disponible, el conjunto de la hostelería creció un 4,5% interanual, con un aumento de un 1,1% en restauración, muy por debajo del notable avance del 9,7% en alojamiento.

Para ofrecer una visión más precisa de la rentabilidad y la actividad de los negocios, el INE publica el Índice de Producción del Sector Servicios (IPSS), una estadística mensual que mide la evolución a corto plazo del valor añadido de las actividades del sector servicios en términos de volumen. Este Índice ajusta la cifra de negocios para eliminar el efecto de los precios: el IPC en restauración, y el IPH en alojamiento.

En términos de producción, la media hasta septiembre refleja estabilidad respecto al año anterior, con un ligero descenso del 0,1%. Por ramas, en restauración supone una caída de un 0,9%, mientras que en el alojamiento muestra un aumento de un 2,1%.



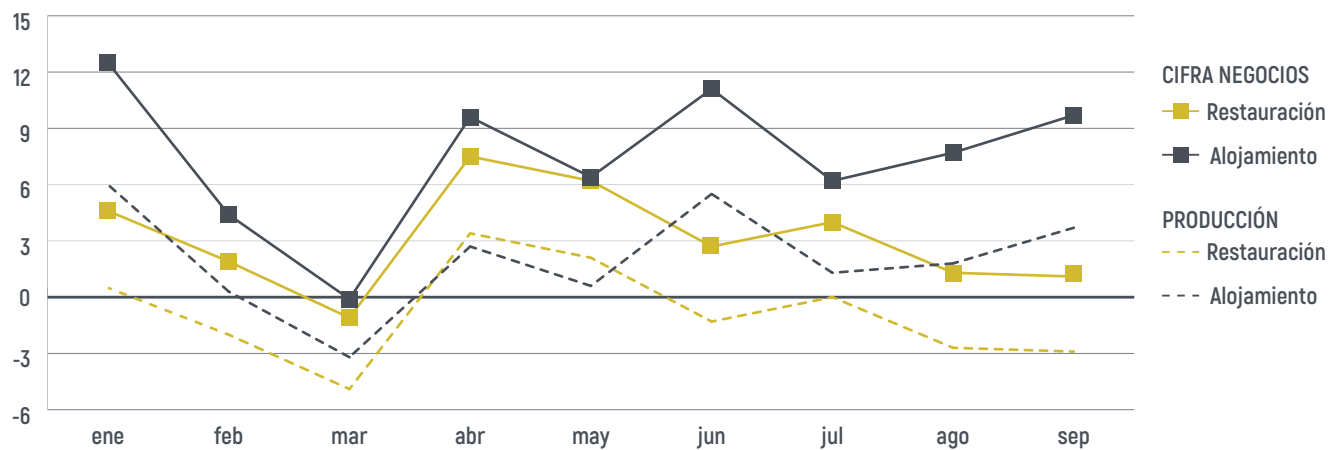
Evolución interanual de la cifra de negocios y la producción

	RESTAURACIÓN		ALOJAMIENTO		MEDIA HOSTELERÍA	
	%var. 2025 vs. 2024					
	CN	P	CN	P	CN	P
Enero	4,6	0,5	12,5	6,0	6,7	2,2
Febrero	1,9	-2,0	4,4	0,3	2,6	-1,4
Marzo	-1,1	-4,9	-0,1	-3,2	-0,8	-4,5
Abril	7,5	3,4	9,6	2,7	8,2	2,7
Mayo	6,2	2,1	6,4	0,6	6,3	1,5
Junio	2,7	-1,3	11,1	5,5	5,9	1,0
Julio	4,0	0,0	6,2	1,3	5,0	0,0
Agosto	1,3	-2,7	7,7	1,8	4,1	-1,4
Septiembre	1,1	-2,9	9,7	3,7	4,5	-0,6
Ene-sep 2025	3,1	-0,9	7,6	2,1	4,7	-0,1

CN: Cifra de negocios. P: Producción
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE-IASS-IPSS.
Datos provisionales (los últimos cuatro meses).
Media del año: media en lo que va de año de las variaciones interanuales.



Cifra de negocios y producción. Año 2025. Tasas de variación interanual (%)



La evolución del sector hostelero presenta diferencias entre las distintas comunidades autónomas, influenciada por factores como la localización geográfica, la dependencia del turismo extranjero o interior, y la relevancia relativa de la restauración y el alojamiento en cada región.

Baleares es la comunidad autónoma que muestra un mayor incremento en la media de enero a septiembre 2025, con un aumento de un 17,5% en comparación con el mismo período del año anterior, seguida de Asturias, con un aumento de un 7,1%. También con incrementos por encima de la media se encuentran el País Vasco (+6,4%), La Rioja (+6,2%), Cantabria (+5,9%), Cataluña (+5,2%) y Canarias (+4,8%). En el lado contrario, dos comunidades autónomas suponen descenso en comparación con 2024: Murcia muestra una caída del 4,3%, y Extremadura del 1,8%.

		% VARIACIÓN MEDIA HOSTELERÍA
		Ene-sep. 2025 vs. ene-sep. 2024
CC.AA.		
Andalucía		0,6
Aragón		0,4
Asturias		7,1
Baleares		17,5
Canarias		4,8
Cantabria		5,9
Castilla y León		1,0
Castilla - La Mancha		4,5
Cataluña		5,2
Comunidad Valenciana		3,4
Extremadura		-1,8
Galicia		4,0
Madrid		0,5
Murcia		-4,3
Navarra		4,7
País Vasco		6,4
Rioja, La		6,2
Media Nacional		4,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE-IASS. Datos provisionales

Precios

La elevada inflación mantenida durante el tiempo ha afectado de manera significativa a la rentabilidad de los negocios hosteleros. Aunque entre los meses de marzo y junio se ha observado una moderación de la inflación, con valores en torno al 2%, a partir de julio se ha intensificado de forma progresiva la subida, desde el 2,7% de ese mes, hasta el 3,1% de octubre. En los diez primeros meses del año acumula un 2,4% de incremento. Hay que destacar especialmente el grupo de alimentos y bebidas que, si bien ha moderado su crecimiento en el último año, algunos productos básicos para el sector suponen subidas anuales de doble dígito. En concreto, los huevos (+21,7%), carne de vacuno (+13,6%) y el café (+17,6%). Por su parte, el aceite de oliva ha descendido en los últimos meses, aunque el conjunto de otros aceites supone una subida de un 7,4% en el acumulado del año.

En cuanto a la restauración, los precios han mostrado estable su crecimiento desde el aumento del 4,1% de enero, manteniéndose en el 4% desde febrero a julio, para volver al 4,1% en agosto y septiembre. En octubre subieron al 4,2%. La variación acumulada en los diez primeros meses del año se sitúa en un 3,7%, similar a la del año anterior.

Las actividades del alojamiento han experimentado un crecimiento más pronunciado debido a la mayor dependencia de las fluctuaciones del turismo. La tasa más alta de incremento anual se observó en abril, del 10,1%, mientras que la más baja se registró en febrero, del 4,5%. Desde junio, los precios han mantenido una tendencia de crecimiento ascendente, hasta el 6,7% de octubre. La variación acumulada hasta ese mes se sitúa en el 18,9%, que supone 2,5 puntos más que la alcanzada en 2024.

Tanto en el sector de la restauración como en el del alojamiento, los precios han subido a mayor ritmo que el IPC general, lo que refleja las dificultades del sector para recuperar la rentabilidad perdida en los años previos.

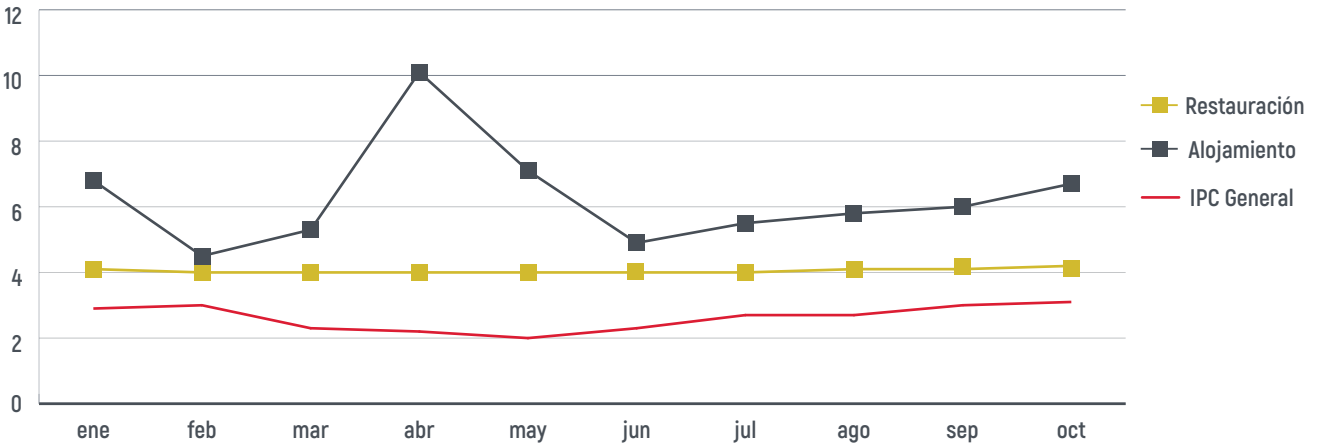


	RESTAURACIÓN	ALOJAMIENTO	IPC GENERAL
	% Variación interanual (2025 vs. 2024)		
Enero	4,1	6,8	2,9
Febrero	4,0	4,5	3,0
Marzo	4,0	5,3	2,3
Abril	4,0	10,1	2,2
Mayo	4,0	7,1	2,0
Junio	4,0	4,9	2,3
Julio	4,0	5,5	2,7
Agosto	4,1	5,8	2,7
Septiembre	4,1	6,0	3,0
Octubre	4,2	6,7	3,1
Variación acumulada	3,7	18,9	2,4

Elaboración propia a partir de datos del INE.
Variación acumulada: suma de las variaciones mensuales desde el comienzo del año.



Evolución IPC. Año 2025
Tasas de variación interanual (%)



Análisis por regiones

En la variación acumulada hasta octubre, se aprecia diferencia en la evolución entre las ramas de restauración y alojamiento. El alojamiento muestra incrementos mucho más pronunciados que la restauración, lo que refleja una fuerte presión alcista en los precios vinculada al turismo y la alta demanda estacional. Baleares supone los mayores incrementos, tanto en restauración, de un 5,3%, como en el alojamiento, donde sube un 45%.

En las actividades de **restauración**, por detrás de Baleares se sitúan Ceuta (4,7%), la Comunidad Valenciana (4,3), Cantabria (4,2%), Canarias (4%), Andalucía y Murcia (3,8% ambas). Estas regiones superan la media nacional del 3,7%, donde se sitúan Aragón, Castilla y León, Galicia y el País Vasco. En el lado contrario, La Rioja, Extremadura y Cataluña, registran los aumentos más moderados, todas con subida de un 3,2%.

En el **alojamiento** los precios suponen aumentos mucho más pronunciados, acumulando un crecimiento a doble dígito en gran parte de las comunidades autónomas. Los mayores incrementos, por detrás de Baleares, tienen lugar en País Vasco (26,7%) y Andalucía (24,5%). En contraste, Canarias (5,5%) y Extremadura (5,6%) presentan las subidas más moderadas.

CC.AA.	RESTAURACIÓN	ALOJAMIENTO
	% Variación acumulada ene-oct. 2025	
Andalucía	3,8	24,5
Aragón	3,7	17,0
Asturias	3,4	18,5
Baleares	5,3	45,0
Canarias	4,0	5,5
Cantabria	4,2	10,3
Castilla y León	3,7	9,4
Castilla - La Mancha	3,6	11,9
Cataluña	3,2	23,2
Comunidad Valenciana	4,3	19,0
Extremadura	3,2	5,6
Galicia	3,7	13,9
Madrid	3,3	19,9
Murcia	3,8	10,7
Navarra	3,6	9,7
País Vasco	3,7	26,7
Rioja, La	3,2	8,4
Ceuta	4,7	20,0
Melilla	3,4	19,2

Elaboración propia a partir de datos del INE. Variación acumulada: suma de las variaciones mensuales desde el comienzo del año.

Empleo

Encuesta de Población Activa (EPA)

Según los datos de la **Encuesta de Población Activa (EPA)** del Instituto Nacional de Estadística (INE), que refleja la evolución trimestral del empleo, el sector de la hostelería ha mostrado en términos anuales una tendencia de ligero descenso a lo largo de los trimestres. En el primer trimestre, la caída interanual fue de un 1%, que supuso 16.400 ocupados menos en comparación con el mismo período del año anterior. Esta disminución se intensificó en los dos trimestres siguientes, hasta -1,3% en el segundo y -1,6% en el tercero. A pesar del descenso, el sector superó los 1,9 millones de trabajadores en el tercer trimestre.

En las actividades de **restauración** el empleo descendió en todos los trimestres respecto a 2024, con la caída más pronunciada en el tercero (-3,4% y 48.200 trabajadores

menos), y la más moderada en el segundo (-0,5% y 6.900 menos). En valor absoluto el segundo trimestre muestra el mayor volumen de empleo, acercándose a 1,4 millones de trabajadores.

El **alojamiento** tuvo un mejor comportamiento, con evolución positiva en el primer (+5,7% y 21.700 ocupados más) y tercer trimestre (+3,2% y 17.400). En el segundo trimestre, en cambio, registró una caída de un 3,5% (-17.600 trabajadores). El mayor volumen de empleo en el alojamiento se alcanzó en el tercer trimestre, acercándose a 553.000 trabajadores.

Nº de Trabajadores		Var. interanual (2025 vs. 2024)	
		Absolutos	%
1T 2025			
HOSTELERÍA	1.700.000	-16.400	-1,0
Restauración	1.300.900	-38.000	-2,8
Alojamiento	399.100	21.700	5,7
2T 2025			
HOSTELERÍA	1.880.500	-24.600	-1,3
Restauración	1.395.600	-6.900	-0,5
Alojamiento	485.000	-17.600	-3,5
3T 2025			
HOSTELERÍA	1.910.800	-30.800	-1,6
Restauración	1.358.000	-48.200	-3,4
Alojamiento	552.800	17.400	3,2
Nº de Trabajadores		Var. absoluta anual	% var. anual
MEDIA ENE-SEP 2025			
HOSTELERÍA	1.830.433	-23.933	-1,3
Restauración	1.351.500	-31.033	-2,2
Alojamiento	478.967	7.167	1,5

Fuente: INE – EPA



Trabajadores afiliados a la Seguridad Social

El empleo en hostelería, según los datos de **afiliación a la Seguridad Social**, creció entre enero y noviembre un **2,2%** respecto al mismo período de 2024, lo que supone **41.000 trabajadores más** y una media de **1,88 millones de afiliados**. Este ritmo es **1,5 puntos inferior al registrado en 2024 frente a 2023**, lo que indica una **desaceleración en la creación de empleo**, aunque se mantiene en terreno positivo.

Julio y agosto fueron los meses de mayor actividad, cuando se superaron los 2 millones de trabajadores. También se situaron por encima de 1,9 millones en mayo, junio, septiembre y octubre, reflejando la dependencia de la temporada turística.

En cuanto a las ramas de actividad hostelera, el subsector de **alojamiento** ha mostrado el mayor incremento, con un aumento del **3,7%** en comparación con el año anterior, lo que representa casi 15.000 trabajadores más, alcanzando una media superior a los 415.000 trabajadores. En **restauración**

el crecimiento es de un **1,8%**, con 26.000 trabajadores más, y superando 1,46 millones de trabajadores.

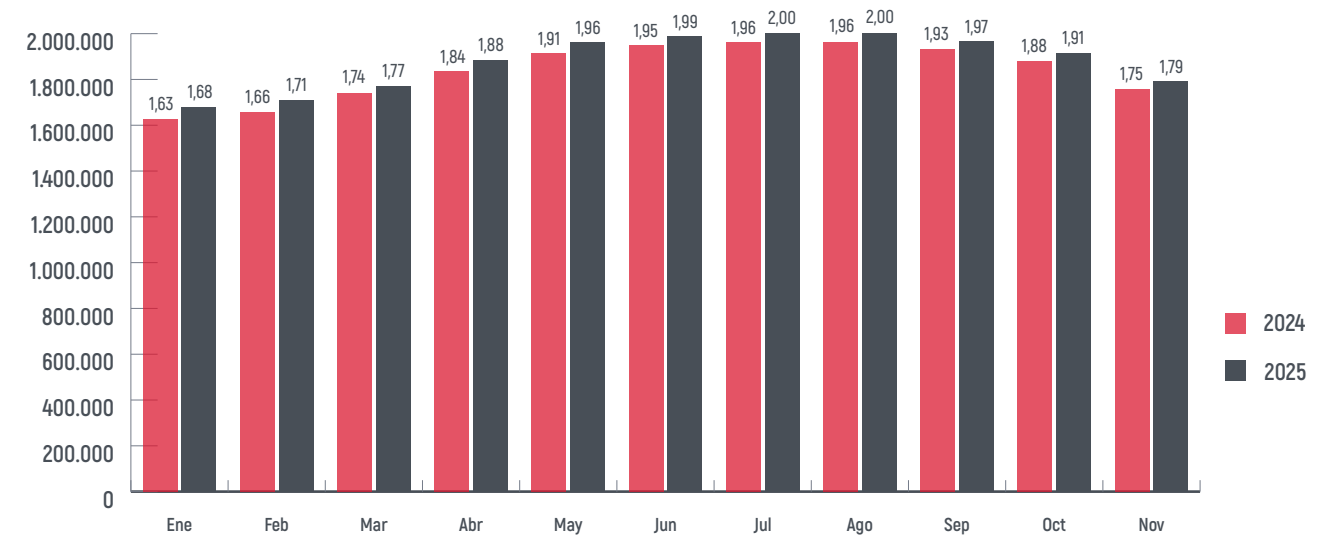
El incremento de los afiliados se ha producido en el **Régimen General**, con un **aumento de un 2,7%**, mientras que **el número de autónomos se ha mantenido estable** en comparación con el año anterior. En cuanto a las ramas de actividad, los trabajadores por cuenta propia han registrado un ligero descenso del 0,1% en restauración, y un alza de un 2,7% en alojamiento.

Desde una perspectiva geográfica, Canarias y Andalucía son las comunidades autónomas con mayor incremento porcentual del empleo hasta noviembre respecto a 2024, con alzas de un 3,3% y 3,1%, respectivamente. También aumenta el empleo por encima de la media en la Comunidad Valenciana (2,9%), Ceuta (2,7%), Murcia (2,6%), La Rioja y Asturias (2,4% ambas). En contraste, la ciudad autónoma de Melilla (+0,1%), y Navarra (+0,7%) suponen los aumentos más moderados.

MEDIA ENE-NOV 2025	TOTAL HOSTELERÍA		RESTAURACIÓN		ALOJAMIENTO	
	Trabajadores	% variación 2025 vs. 2024	Trabajadores	% variación 2025 vs. 2024	Trabajadores	% variación 2025 vs. 2024
AFILIADOS	1.879.385	+2,2	1.463.123	+1,8	416.263	+3,7

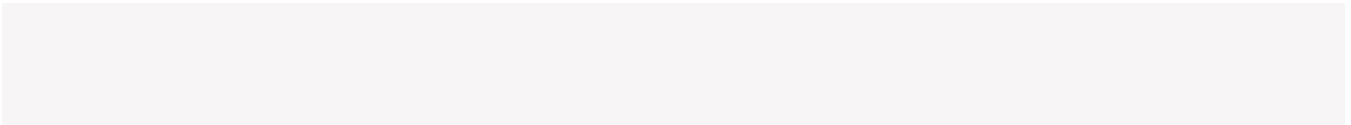
Fuente: EPA-INE. Afiliados a la Seguridad Social - Ministerio de trabajo.

Trabajadores afiliados Seguridad Social Hostelería
Años 2024-2025. Millones



COMUNIDADES AUTÓNOMAS		
	Afiliados	Var. anual (%)
Almería	25.610	2,6
Cádiz	53.572	3,1
Córdoba	19.582	2,6
Granada	33.691	3,2
Huelva	18.687	1,5
Jaén	14.652	1,9
Málaga	103.800	3,7
Sevilla	64.609	3,3
ANDALUCÍA	334.202	3,1
Huesca	9.476	2,1
Teruel	4.872	1,4
Zaragoza	27.865	1,1
ARAGÓN	42.213	1,4
P. DE ASTURIAS	36.047	2,4
ILLES BALEARS	128.294	1,9
Las Palmas	94.790	3,6
S.C.Tenerife	76.539	3,0
CANARIAS	171.329	3,3
CANTABRIA	23.111	2,2
Ávila	5.877	3,2
Burgos	12.094	2,3
León	14.226	2,4
Palencia	4.436	2,1
Salamanca	11.004	1,2
Segovia	6.133	1,5
Soria	3.230	3,1
Valladolid	15.493	1,1
Zamora	4.848	1,1
CASTILLA Y LEÓN	77.340	1,9
Albacete	11.592	0,9
Ciudad Real	11.810	2,6
Cuenca	6.033	1,3
Guadalajara	6.119	0,6
Toledo	16.670	2,5
CASTILLA-LA MANCHA	52.223	1,8

COMUNIDADES AUTÓNOMAS		
	Afiliados	Var. anual (%)
Barcelona	200.833	1,6
Girona	47.089	1,5
Lleida	13.678	1,8
Tarragona	37.599	1,6
CATALUÑA	299.199	1,6
Badajoz	16.379	1,3
Cáceres	11.946	2,0
EXTREMADURA	28.325	1,6
A Coruña	36.600	2,2
Lugo	10.244	2,0
Ourense	8.023	1,9
Pontevedra	30.511	1,5
GALICIA	85.378	1,9
LA RIOJA	10.775	2,4
COM.DE MADRID	238.619	1,4
REG. DE MURCIA	47.679	2,6
COM. F. DE NAVARRA	19.225	0,7
Álava	9.778	1,9
Bizkaia	35.233	1,7
Gipuzkoa	26.599	1,8
PAÍS VASCO	71.610	1,8
Alicante	94.690	3,1
Castellón	23.872	2,3
Valencia	91.306	2,8
COM.VALENCIANA	209.867	2,9
CEUTA	1.876	2,7
MELILLA	2.072	0,1
T O T A L	1.879.385	2,2



Previsiones

En 2025, el sector de la hostelería ha consolidado su recuperación, tras los años de fuerte expansión posteriores a la pandemia, entrando en una fase de crecimiento más estable y moderado. El empleo ha seguido una tendencia positiva, similar a la del año anterior, aunque con crecimientos más moderados, con cifras récord de trabajadores, superando los 2 millones de trabajadores en los meses de verano, que han supuesto la incorporación de en torno a 40.000 trabajadores adicionales respecto a 2024, dato que confirma la fortaleza del sector como generador de empleo. En términos de actividad económica, hasta septiembre la facturación ha mostrado un crecimiento medio del 4,7% respecto a 2024, aunque al eliminar el efecto de la inflación, el crecimiento real muestra una cierta estabilidad frente al año anterior.

De cara al último trimestre del año, las previsiones apuntan a un cierre positivo, pero continuando con la desaceleración en el ritmo de crecimiento. Se espera que el sector mantenga una evolución favorable en la media anual, aunque con tasas más moderadas en torno a un 3-4% respecto a 2024. Sin embargo, en términos de rentabilidad, el cierre podría ser más débil, debido a la contención del gasto observada durante el verano y a la presión sobre los márgenes por el encarecimiento de las materias primas y energía. El alojamiento seguirá liderando la evolución, impulsado por la demanda turística internación, mientras que la restaura-

ción dependerá en mayor medida del comportamiento del consumo interno.

Respecto a 2026, la tendencia apunta a la continuidad en la moderación, con un crecimiento estimado que podría situarse por debajo del 3% y niveles de empleo similares a los de 2025.

En este contexto, la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y la profesionalización no son solo tendencias, sino pilares estratégicos para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que se presentan. La hostelería española ha demostrado siempre una resiliencia ejemplar sustentada en su capacidad para reinventarse y responder a las nuevas demandas del mercado. Su compromiso con la sostenibilidad en sus tres dimensiones -medioambiental, social y económica— la posiciona como un sector clave para el desarrollo económico y social del país.

De cara al futuro, será esencial seguir apostando por la profesionalización del talento, la mejora en la digitalización y la creación de experiencias únicas que conecten con las expectativas de un consumidor cada vez más exigente y orientado a la calidad. La diferenciación, la eficiencia operativa y la orientación al cliente serán factores críticos para mantener la competitividad y garantizar un crecimiento sostenible.



5





Perspectivas Tendencias

■ FIRMAS



Matilde García

PRESIDENTA DE LA DISTRIBUCIÓN
ANGED



**El propósito
compartido de llenar
las calles de vida**

El consumo en España está experimentando una transformación profunda, marcada por factores demográficos, sociales y tecnológicos que redefinen por completo nuestros hábitos de compra.

Como tuvimos ocasión de analizar en el Día de la Distribución, **la población senior está ganando peso en el consumo: actualmente representan el 30% y se espera que alcancen el 40% en los próximos años.** Paralelamente, el tamaño de los hogares sigue reduciéndose y, según las previsiones del INE, en una década y media uno de cada tres o cuatro hogares será unipersonal.

Este cambio implica nuevas pautas de gasto y preferencias, con una **caída significativa en el peso de las familias con niños**, que han perdido hasta 20 puntos en los últimos 15 años, según datos de Worldpanel. Además, **los migrantes representan ya el 14% del consumo** y sus pautas son muy distintas en algunas categorías de productos. Estamos viendo también como vectores como la salud, el acceso a la vivienda, el ocio, el consumo fuera del hogar o la tecnología ganan peso en las decisiones de compra, lo que obliga a las empresas a adaptar por completo su oferta.

En este contexto de cambio, la actividad comercial en España vive un buen momento. **Las previsiones apuntan a que el consumo privado va a ser la rúbrica que más crecimiento aporte al PIB, con un avance del entorno del 2,7%**, gracias a la evolución del empleo, el dinamismo de los servicios, la entrada de nuevos residentes y las rentas de los hogares.



El comercio podría crecer un 3% en el conjunto de 2025, según previsiones del Observatorio de La Distribución. Por categorías, esperamos que la Alimentación crezca en torno al 3%; el equipamiento del Hogar se mantiene estable, en una tasa del 4%, gracias al ciclo inmobiliario y la alta demanda de viviendas; mientras que el equipo personal (moda, complementos, belleza, etc.) se recupera hasta el entorno del 2%.

Son cifras positivas que responden no solo a la coyuntura económica, sino a la capacidad de las empresas para transformar su modelo de negocio. Estoy convencida de que las empresas del sector, al igual que la hostelería, van a saber responder a todos estos cambios. Sobre todo, porque el mercado español de distribución tiene un altísimo nivel de gestión empresarial, una cantera extraordinaria de profesionales y directivos.

La distribución conforma además un ecosistema industrial muy dinámico. **Por cada 100 empleados de nuestro sector, se crean otros 59 empleos in-**

directos en la industria y los servicios en miles de proveedores que tejen todo el territorio nacional. Alguna de nuestras empresas asociadas tiene más de 10.000 proveedores, en su mayoría medianas y pequeñas empresas.

Pero para aprovechar al máximo todo el potencial de crecimiento de nuestro sector es necesario impulsar reformas que apunten la productividad de las empresas. Necesitamos avanzar en la libertad comercial; dar solución a problemas graves de nuestro mercado laboral como son el desajuste del talento o el absentismo; y apoyar el valor que los empresarios aportan a nuestra sociedad.

El comercio y la hostelería llenan de vida las calles de nuestras ciudades y municipios. Es justo apoyar la labor de los empresarios y miles de empleados que abren las persianas de sus tiendas, bares y restaurantes cada mañana para dar servicio a los ciudadanos.



Pedro Álvarez

ECONOMISTA EN EL DEPARTAMENTO
DE ECONOMÍA ESPAÑOLA DE
CAIXABANK RESEARCH



La restauración mantiene
un crecimiento sólido en
2025 en un contexto de
normalización del turismo

El sector de la restauración ha mantenido un notable dinamismo en 2025, aunque la mayoría de los indicadores de actividad se ha moderado en línea con nuestras expectativas de normalización del crecimiento tras las extraordinarias tasas postpandemia. El empleo alcanzó máximos históricos, los ingresos registraron un avance sólido y los márgenes se estabilizaron en niveles históricamente elevados. La demanda, aunque en proceso de ajuste, sigue creciendo con fuerza, muy vinculada a la evolución del turismo.

En este artículo, nos centramos en el comportamiento de la demanda. Para ello, utilizamos el Indicador CaixaBank Research de consumo presencial recoge que el gasto en restauración de los hogares ha seguido moderándose a lo largo de 2025, normalizando su tasa de crecimiento, pasando de crecer a tasas de dos dígitos en 2022-23 a moderarse

y crecer, en lo que llevamos de año, a tasas cercanas al 6,0% interanual. No obstante, esta tasa del gasto en restauración duplica el crecimiento medio para el conjunto del sector servicios y supera el del gasto en ocio y hostelería (correspondiente al CNAE I, que incluye alojamiento y restauración).¹

La granularidad de los datos disponibles nos permite extraer conclusiones relevantes sobre el comportamiento reciente del gasto con tarjeta en restauración. En el gráfico a continuación se puede diferenciar el gasto en restauración de turistas domésticos e internacionales.² Mientras el gasto de los primeros está creciendo a tasas superiores a las registradas en 2024, el gasto de los internacionales, aunque sigue siendo muy elevado, se modera con más intensidad. Este dispar comportamiento coincide con el menor crecimiento de llegadas (3,5% interanual entre enero y septiembre frente

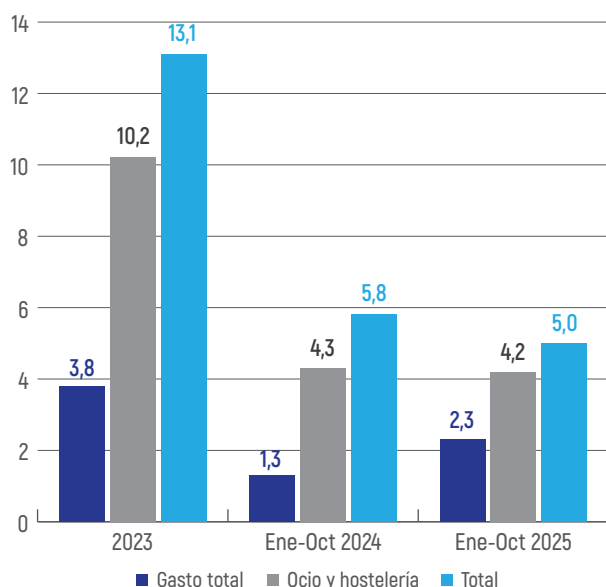
al 10% que crecía en el mismo periodo del año pasado) y del gasto (7% frente a 17%) por parte de los turistas internacionales a lo largo de este año. Este comportamiento del gasto en restauración vuelve a poner de manifiesto la elevada dependencia del sector de restauración español hacia el turista internacional y explica gran parte de ese proceso de normalización de los indicadores de actividad del sector.

Todo indica que la restauración mantendrá un crecimiento sólido en 2026, con tendencias similares a las de este año. En principio, no se identifican riesgos relevantes para el sector, en un contexto de una economía que crecerá levemente por encima de su potencial, con un avance previsto del PIB del 2,1% para 2026, impulsada por el dinamismo de la demanda interna. En particular, esperamos que el turismo mantenga un tono positivo y siga apoyando a la actividad de la restauración en 2026.

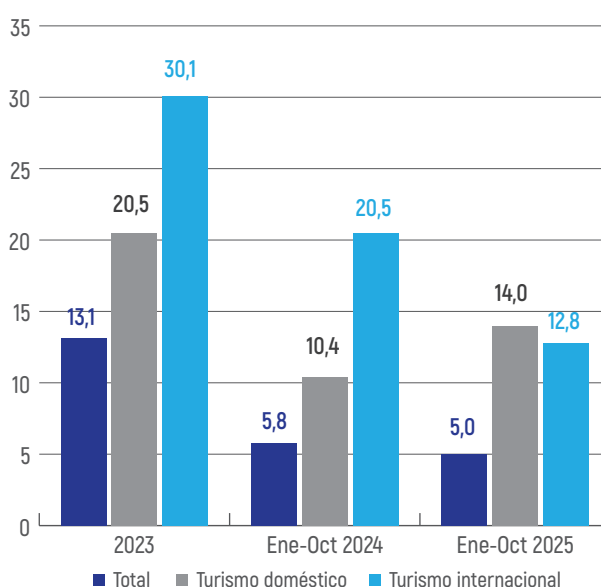
Gasto presencial según el indicador CaixaBank Research de consumo

Variación interanual (%)

Gasto presencial total



Gasto presencial en restauración



¹Los indicadores de consumo del Portal de Economía en Tiempo Real de CaixaBank Research están basados en datos internos de gastos con tarjeta. A fecha de cierre de este artículo, se dispone de datos hasta el mes de octubre de 2025.

²Se considera gasto de turista doméstico a los gastos con tarjeta que se realizan fuera de la provincia en la que reside el titular de la tarjeta emitida por CaixaBank. Se considera gasto de turista internacional a los gastos con tarjetas extranjeras en los TPV de CaixaBank.



Esther Morillas

VICEPRESIDENTA DE ASUNTOS PÚBLICOS,
COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE
COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA



Hostelería sostenible: de la buena práctica a la ventaja competitiva

Los retos globales que afrontamos, con la emergencia climática en primer término, exigen respuestas colectivas y urgentes. Nosotros, las empresas, debemos servir de ejemplo. En el sector de la hostelería esta sensibilidad comienza a estar muy presente. No sólo porque el consumidor, cada vez más concienciado, demanda productos cada vez más responsables, sino porque la sostenibilidad ambiental se ha vuelto una palanca de competitividad para muchos establecimientos por el ahorro de costes que comporta.

A través de programas como **Hostelería #PorElClima**, impulsada por Comunidad #PorElClima y Coca-Cola con el apoyo de Hostelería de España, hemos apreciado una tendencia clara: miles de bares y restaurantes han optado por la acción ambiental. Buscan medir, actuar y reducir su huella de carbono, algo en lo que este proyecto ayuda activamente. De forma paulatina, vemos cómo **la sostenibilidad se está convirtiendo en un factor estructural que en muchos casos define la operatividad del sector hostelero**. Por ejemplo, la eficiencia energética se ha convertido en una prioridad para muchos establecimientos —como hemos podido constatar a través de Hostelería #PorElClima—, que han cambiado equipos de frío, lavavajillas e iluminación por otras alternativas que suponen un menor consumo de energético.

La hostelería es un sector fundamental para la economía española. Con más de 300.000 bares y restaurantes, representa el 6,7% del Producto Interior Bruto y emplea directamente a 1,85 millones de personas con una facturación global de 166.000 millones de euros. No hace falta decir que esta notable presencia en el país convierte a la hostelería en un sector muy importante no solo por su aportación económica, sino también por el impacto que puede generar en su



entorno, tanto desde el punto de vista cultural y social como medioambiental.

Conscientes de su papel, desde hace ya unos años, muchos establecimientos de hostelería han apostado por introducir medidas que contribuyen a reducir el impacto que tiene su actividad sobre el entorno, sabedores al mismo tiempo de que una actuación más responsable acaba teniendo efectos multiplicadores desde el punto de vista económico para los propios negocios. Por tanto, económicamente, la sostenibilidad se convierte en una ventaja competitiva.

El sector ya está actuando y lo hace tomando decisiones informadas. Una herramienta útil en este sentido es el **Observatorio de Acción Climática del Sector Hostelero**, presentado por Hostelería #PorElClima con el apoyo de la Oficina Española de Cambio Climático. Se trata de una iniciativa pionera para la toma de decisiones en materia de acción climática en la hostelería, que tiene como objetivo ser la fuente de información de referencia, ayudando así a movilizar al sector para asumir un liderazgo en la lucha contra el cambio

climático. Este Observatorio define una **radiografía del sector, basada en la medición de huellas de carbono de bares y restaurantes de toda España**, aportando información al respecto y ejemplos concretos sobre aquellas medidas que son más efectivas a la hora de reducir tanto emisiones, como costes.

En conjunto, el sector hostelero avanza rápidamente hacia un modelo de negocio más comprometido con el entorno y las personas de la mano de la innovación y la eficiencia. Estamos ante un cambio de paradigma: la tendencia es que los estándares medioambientales pasen de ser “buenas prácticas” a requisitos competitivos, que la formación sea un elemento clave para prestar el mejor servicio y que el ahorro generado por la eficiencia energética y la economía circular sean la norma en la gestión para que el sector alcance una mayor prosperidad.

En definitiva, la sostenibilidad y la innovación ya no son tendencias, son requisitos estratégicos para garantizar la competitividad y el futuro de la hostelería.



**José Manuel
Núñez-Lagos**

**DIRECTOR GENERAL DE
ECOVIDRIO**

 **ECOVIDRIO**

Revolución Verde detrás de la barra: la hostelería que transforma España

En cada ciudad, en cada pueblo y en cada barrio de nuestro país, la hostelería late a diario y marca el ritmo de nuestra vida. Nadie pone en duda que es mucho más que un sector económico que genera riqueza y empleo: es seña de identidad colectiva, un espacio de encuentro que forma parte de nuestra cultura y está presente en todos los momentos compartidos que definen quiénes somos. En los últimos años, bares, restaurantes, hoteles y cafeterías —testigos del sentir ciudadano— se han convertido además en actores imprescindibles para afrontar el gran reto de nuestro tiempo: la transición hacia una economía verde y circular.

En Ecovidrio hemos comprobado de primera mano los vientos verdes que soplan en el canal y la importancia creciente que otorgan los hosteleros de nuestro país a un modelo de gestión en sus negocios cada vez más sostenible y circular. Buena muestra de ello es el **Barómetro de Sostenibilidad Hostelería** que presentamos este año en colaboración con Hostelería de España, cuyos resultados reflejan no solo el compromiso existente con la sostenibilidad, sino también el esfuerzo titánico que bares, restaurantes y cafeterías, en su mayoría negocios familiares, están haciendo para adaptarse a las nuevas exigencias legislativas medioambientales y en materia de residuos.

Los datos hablan por sí solos: **el 76 % de los hosteleros españoles asegura que integrar la sostenibilidad en la gestión de sus negocios es hoy más prioritario que antes**, y un **31,3 % prevé realizar inversiones en los próximos dos años** para mejorar en ámbitos como la eficiencia energética, la reducción del desperdicio alimentario o la gestión de residuos.



Este proceso, sin embargo, no está exento de complejidad. Para los más de 300.000 establecimientos hosteleros que dan vida a nuestro país —en su mayoría pymes—, avanzar hacia la sostenibilidad requiere de resiliencia, visión de futuro y herramientas eficaces. De este total, más de 200.000 generan residuos de envases de vidrio de un solo uso. En Ecovidrio lo sabemos bien: la hostelería forma parte de nuestro ADN. Por eso, desde hace casi tres décadas trabajamos codo con codo con ellos, recorriendo cada día más de 300 establecimientos en toda España para escuchar sus necesidades, acompañarlos en el cambio y poner a su alcance soluciones que hagan posible una transición real hacia un modelo más sostenible y competitivo.

Estamos convencidos de que la clave para lograr los objetivos que tenemos por delante está en facilitar esta labor. Con esta filosofía nació EcoVares, nuestra estrategia para impulsar la circula-

ridad de la hostelería en nuestro país. Un plan integral muy ambicioso, con el que redoblamos esfuerzos y dedicamos en los últimos tres años y hasta 2025 más de 80 millones de euros al canal para formación ambiental, campañas de sensibilización, recogidas puerta a puerta, entrega de cubos adaptados, instalación de contenedores especiales y el uso de inteligencia artificial para adaptar las soluciones a cada municipio.

El camino hacia la sostenibilidad es exigente, pero también ilusionante. La hostelería española tiene la fuerza, la creatividad y la capacidad de liderar esta transformación desde lo cotidiano. Y sabemos que contamos con los mejores compañeros de viaje para lograrlo. En Ecovidrio seguiremos poniendo todo nuestro conocimiento, dedicación y capacidad de innovación para que la revolución verde siga siendo protagonista detrás de las barras.



María José García-Pelayo

PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS Y
ALCALDESA DE JEREZ



Hostelería y municipios, una alianza para el desarrollo



El sector de la hostelería forma parte esencial de la vida cotidiana de nuestros pueblos y ciudades. Es motor de empleo, espacio de encuentro y una de las principales palancas del desarrollo económico local. Cada establecimiento —sea un bar, un restaurante o un hotel— representa el esfuerzo de un empresario y el dinamismo de una comunidad. Más de 300.000 empresas y cerca de dos millones de trabajadores conforman un sector que aporta un 6,7% al PIB nacional y que, además de generar riqueza, impulsa cohesión, turismo y bienestar. Allí donde la hostelería crece, el municipio prospera.

Con esa convicción, la Federación Española de Municipios y Provincias y la Confederación Empresarial de Hostelería de España suscribimos el 9 de septiembre de 2025 un convenio de colaboración destinado a reforzar los lazos entre los ayuntamientos y un sector estratégico para la economía del país. Este acuerdo, basado en la colaboración público-privada, sienta las bases para avanzar en ámbitos como la sostenibilidad, la formación, la digitalización y el turismo gastronómico.

El desarrollo de la actividad hostelera y el desarrollo económico municipal recorren, en realidad, caminos paralelos. Porque los ayuntamientos somos

la primera puerta de entrada para el emprendimiento y el empleo, y también el espacio donde mejor se aprecia el impacto del turismo sostenible y de calidad.

El acuerdo ya ha comenzado a dar sus primeros frutos, con diversas actuaciones conjuntas: la **jornada “De la Marjal a la Gastronomía Responsable”**, organizada en Alicante; un **curso FEMP-Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) sobre turismo enogastronómico** o el **impulso de la señalética enogastronómica con soluciones digitales**. Son iniciativas que muestran cómo la colaboración entre municipios y empresas puede transformar oportunidades locales en progreso compartido.

La hostelería es una expresión viva de nuestra cultura y de nuestra forma de convivir. Representa la cercanía, la creatividad y la hospitalidad que caracterizan a los municipios españoles. Por eso, apoyar al sector hostelero es apostar por la vida de nuestras ciudades y pueblos. Una hostelería fuerte es, en definitiva, sinónimo de municipios vivos y de un país más cohesionado y próspero.



Mauricio García de Quevedo

DIRECTOR GENERAL DE LA FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



Por la senda de la estabilidad



La industria española de alimentación y bebidas continúa perfilándose como un pilar de estabilidad dentro del panorama económico nacional. El sector combina **crecimiento moderado y estable**, apoyado en una cierta recuperación del consumo interno, el dinamismo de las exportaciones y su capacidad de adaptación sostenida ante los cambios del mercado y los retos regulatorios.

Así, los datos relativos al **primer semestre de 2025** se muestran ligeramente más favorables que los del mismo periodo de 2024, con un **crecimiento de la producción promedio entorno al 1,1%**. Aunque no hay que olvidar cómo condiciona el desarrollo de nuestra industria el complejo escenario internacional, con conflictos como el de Ucrania y su impacto en las cadenas de suministro y los costes energéticos, así como la guerra arancelaria.

En cuanto al empleo, el total de **afiliados a la Seguridad Social** en julio de 2025 era de **492.911 personas, mejor registro histórico**. Así, la industria no solo se mantiene como motor de cohesión territorial, sino que la solidez

estructural del sector refuerza su capacidad para generar empleo estable y de calidad, con un 89 % de contratación indefinida y una baja tasa de temporalidad. También destaca por la presencia de la mujer en nuestra industria, alcanzando aproximadamente el 38 % del total del empleo. Asimismo, cuenta con una **alta cualificación profesional**, al disponer más 40 % de los ocupados de estudios universitarios o de formación profesional. En este terreno, **el absentismo, la baja productividad y la falta de relevo generacional son algunos de los grandes desafíos del sector en el terreno laboral**.

Hasta agosto de este año, las exportaciones de alimentos y bebidas elaborados alcanzaron los 52.284 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento consolida la tendencia positiva de nuestros productos en los mercados internacionales tras la ralentización registrada a finales del año pasado y confirma la exportación como uno de los más firmes pilares de nuestro sector. Nuestros productos son imagen de España en el mundo y en el actual contexto geopolítico internacional y

con los desafíos que representa el cambio climático, apostamos por impulsar la diversificación de mercados sin renunciar al mercado estadounidense.

En cuanto a la innovación, estamos en el momento de incorporar a todos los procesos de producción la tecnología basada en IA, gemelos digitales, procesos automatizados, robótica, ciberseguridad, big data, etc. Cuestiones que ya se están abordando y que contribuyen a robustecer una industria más preparada y resiliente.

Tenemos por delante algunos retos como la nueva normativa de gestión de envases y otras como el desperdicio, deforestación o debida diligencia. Creemos, por otra parte, que es necesario reforzar la coordinación de las distintas administraciones para que se lleve a cabo una implementación e interpretación adecuada de la legislación en temas relevantes como la seguridad alimentaria, la información al consumidor y los controles oficiales.

También consideramos que España y el conjunto de la Unión Europea debe contar con un modelo energético competitivo y menos dependiente de los combustibles fósiles. Además, son necesarias ayudas para impulsar la reindustrialización y políticas que tengan en cuenta las necesidades específicas de las PYME. Otro desafío al que se enfrenta nuestra industria es el reputacional, ya que somos uno de los sectores más amenazados por la desinformación.

El trinomio alimentación-turismo y gastronomía es una suma ganadora y como primer sector industrial del país seguiremos trabajando junto al resto de la cadena de valor y por supuesto de nuestros aliados y amigos de Hostelería de España, para seguir siendo el gran motor de la economía española.



David Herrando

DIRECTOR GENERAL DE PENSUMO,
PENSIÓN POR CONSUMO



**Ibercaja acompaña a la
hostelería en el presente
para impulsar su futuro:
tecnología, ahorro y
fidelización**



En Ibercaja creemos que la respuesta pasa por mirar al hostelero no solo como un mero cliente al que ofrecer servicios financieros, sino como una persona, ya sea como empresario o autónomo, que necesita herramientas que le ayuden a seguir creciendo en un entorno cada vez más competitivo. Por eso, nuestra apuesta por el sector va más allá de ofrecer financiación: queremos apoyar su transformación con tres ingredientes esenciales: tecnología, ahorro y fidelización.

La tecnología, aliada del día a día

La tecnología es ya el motor invisible del negocio hostelero. Ibercaja acompaña esta evolución con una nueva generación de TPV Android que facilitan la gestión diaria y mejoran la experiencia tanto del cliente como del profesional. Estos terminales permiten, por ejemplo, dividir cuentas por comensales, gestionar propinas o conectar con sistemas de comandas, todo desde una interfaz táctil, intuitiva y ligera. Además, posibilitan el cobro en mesa, barra o terraza, reduciendo esperas y optimizando el servicio. Estos dispositivos también están preparados para integrar nuevas funcionalidades, como Verifactu, que automatiza la facturación y simplifica las obligaciones fiscales del negocio hostelero. En Ibercaja seguimos evolucionando nuestro catálogo de servicios para que la tecnología impulse la eficiencia, la calidad de servicio y la fidelización del cliente en un sector tan dinámico como el HORECA.

Pensar en el futuro del autónomo

Acompañar al hostelero también significa pensar en el ahorro para su futuro. Para muchos autónomos, la jubilación se ha convertido en una de las principales preocupaciones, especialmente en un sector donde la dedicación diaria deja poco margen para planificar a largo plazo. A través de estos planes,

es posible aportar hasta 5.750 euros anuales y deducirlos íntegramente en la declaración del IRPF, lo que supone un ahorro fiscal importante y un impulso al ahorro privado.

En Ibercaja disponemos de una gama de Planes de Pensiones de Empleo Simplificados de Autónomos que permiten realizar aportaciones totalmente voluntarias y flexibles, ajustables a la capacidad y ritmo del negocio de cada autónomo. Esta flexibilidad es especialmente valiosa para los profesionales de la hostelería, cuya facturación puede variar a lo largo del año en función de la estacionalidad o la evolución del negocio. Poder ajustar las aportaciones permite mantener la constancia en el ahorro sin comprometer la liquidez en los momentos de menor actividad, haciendo que planificar el futuro sea compatible con la gestión del presente.

Fidelización que genera valor compartido

En ese camino hacia una hostelería más digital, sostenible y cercana al cliente, Ibercaja impulsa una iniciativa que une consumo, ahorro y fidelización: Pensumo. A través de esta aplicación gratuita —disponible para cualquier usuario y vinculada a sus tarjetas de pago, sea cual sea su entidad—, cada transacción en un comercio adherido genera automáticamente una aportación a un plan de pensiones gestionado por Ibercaja Pensión.

Para el consumidor, es una manera sencilla y accesible de ahorrar para su

futuro: no tiene que cambiar de banco ni planificar nada; solo comprar en los comercios adheridos.

Para el negocio hostelero, en cambio, Pensumo se convierte en una herramienta de fidelización inteligente que le ayuda a aumentar la recurrencia de sus usuarios y a mostrarse ante nuevos públicos a través del escaparate digital que proporciona la aplicación. También, ofrece diferenciación frente a la competencia y genera sinergias entre venta y responsabilidad social, al contribuir al desarrollo de una huella positiva sin necesidad de invertir en campañas publicitarias ni de contar con recursos técnicos o humanos adicionales, y sin fricción tecnológica.

Además, el modelo no tiene costes de alta ni compromisos de permanencia para los establecimientos. Cualquier negocio adherido a Hostelería de España puede incorporarse al ecosistema Pensumo, con un descuento exclusivo del 50% para socios y sumándose así, a una red de comercios y locales que promueven un consumo responsable y con impacto positivo.

El resultado es una propuesta de valor que trasciende el ámbito financiero: una red que convierte el acto cotidiano de comprar o consumir en un gesto de previsión y confianza. Y esa es, precisamente, una muestra del compromiso de Ibercaja con la hostelería española: innovar, acompañar y generar oportunidades que impulsen el crecimiento del sector.



Ignacio Freire

DIRECTOR DE HOSTELERÍA DE
MAHOU SAN MIGUEL



**Liderazgo con propósito:
la receta con la que
Mahou San Miguel
contribuye a transformar
la hostelería desde la raíz
mirando al futuro**

Decir que nos encontramos frente a un mercado retador no es que sea un cliché, ya que se ha convertido en nuestra nueva normalidad. Hemos aprendido a movernos en las aguas de un contexto que evoluciona constantemente obligándonos a ser ágiles, previendo las novedades antes incluso de que aparezcan y adaptándonos constantemente. Y en Mahou San Miguel hemos conseguido hacerlo sin perder de vista nuestra visión de largo plazo: **mejorar, crecer, hacer crecer y generar valor compartido**.

Esto último es justo lo que nos caracteriza como compañía: alcanzar nuestros retos involucrando y haciendo partícipe a toda nuestra cadena de valor, con el convencimiento firme de que nuestra capacidad de generar valor compartido se multiplica cuando trabajamos en colaboración con nuestros partners, proveedores y clientes. Y tampoco es una sorpresa para nadie que en un entorno cada vez más competitivo, esta capacidad de **generar valor a largo plazo es más relevante que nunca**.

Si hablamos de hostelería, este empeño por generar valor a largo plazo se traduce en nuestro compromiso con el sector, que es histórico y de largo plazo. Desde nuestros primeros pasos, en Mahou San Miguel hemos considerado a la hostelería mucho más que un canal de distribución. Bares y restaurantes son desarrollo económico, son cultura y son comunidad. Son los lugares de socialización, donde nuestras marcas favorecen momentos de encuentro, donde se construyen experiencias memorables y donde se materializa nuestro propósito: “Enriquecer las relaciones para disfrutar de una vida compartida”. Somos una compañía familiar 100% española, con 135 años



de historia, y sabemos que **solo si ellos crecen, nosotros podremos crecer**.

Porello, queremos **ser el socio integral y de referencia para los hosteleros** y apoyarles en su transformación digital y sostenible, aportándoles tanto productos como servicios que den una respuesta global a sus demandas y necesidades, independientemente de su perfil o tamaño. Solo en 2024, en el marco de nuestra contribución a la economía nacional, la aportación a la hostelería supuso 1.209 millones de euros, un impulso clave para el sector.

Como ejemplo de nuestro apoyo la hostelería, este año hemos puesto en marcha **BarLab Rural**, una iniciativa desarrollada junto a la entidad social AlmaNatura y que tiene como objetivo reabrir bares en municipios de menos de 5.000 habitantes, convirtiéndolos en motores de dinamización social y económica de la zona y que hemos empezado en Castilla y León y Castilla-La Mancha.

A él se le suma **Emplea Rural**, un proyecto impulsado por nuestra Fundación, también en esas dos comunidades. Lanzado en 2024, pretende fomentar el empleo y ofrecer posibilidades de desarrollo profesional en el sector de Hostelería y Turismo en zonas alejadas de grandes núcleos de población. En sus dos ediciones, ha llegado a ocho municipios, beneficiando a más de 120 personas.

Estos proyectos demuestran el valor de la colaboración y cómo el entendimiento y el trabajo conjunto entre empresas, instituciones y comunidades puede generar impacto económico y social. Y este es el sendero por el que queremos y vamos a seguir. Apoyar a la hostelería no es solo una estrategia comercial: es una apuesta por el futuro, por el desarrollo local, por la sostenibilidad y por el bienestar colectivo.

En Mahou San Miguel, seguiremos caminando junto a los hosteleros, porque su éxito es también el nuestro.



Lluís Labairu

DIRECTOR GENERAL DE
TRANSGOURMET IBÉRICA



TRANSGOURMET

Compromiso con la hostelería



Cumplir cien años de historia no es solo motivo de celebración, sino también de reflexión. En Transgourmet Ibérica hemos recorrido un largo camino ya que hemos pasado de ser una compañía mayorista centrada en el retail, a centrarnos también en la hostelería independiente que principalmente está formada por la pequeña y mediana hostelería. Hoy, un siglo después, seguimos evolucionando con la misma pasión por servir, pero con un objetivo firme: consolidarnos como el socio de confianza para los profesionales del sector. Nuestro compromiso se apoya en dos pilares en esta nueva etapa. El primero, la apuesta decidida por potenciar la **división de Food Service, un área estratégica que hemos fortalecido con importantes inversiones y una red operativa cada vez más sólida**. Contamos ya con más de 400 asesores comerciales especializados, 200 preparadores en nuestros cash&carry y una flota de más de 300 vehículos de reparto que atienden

diariamente a miles de bares, restaurantes y cafeterías en toda España. Detrás de estas cifras hay personas, conocimiento y la voluntad de ayudar a cada cliente a hacer crecer su negocio.

El segundo pilar de nuestra transformación ha sido la **profunda renovación de nuestros cash&carry, que hoy asumen una doble función esencial: ser los puntos de venta físicos tradicionales y, a la vez, actuar como plataformas logísticas de proximidad**. Esta evolución nos permite garantizar una distribución ágil, eficiente y adaptada a las particularidades de cada territorio. Pero, sobre todo, nos permite seguir ofreciendo un servicio cercano, asesoramiento experto y una experiencia de compra pensada para los profesionales de la hostelería. Un buen ejemplo de esta visión es el nuevo modelo de cash que estrenaremos el año que viene en Mercabarna: un espacio de 6.000 m² con una doble función, la de cash y la de plataforma de Food Service, que ocupará la mitad de la superficie. Un

modelo que está previsto replicar en Leganés. Y más allá de las inversiones o de los nuevos modelos de negocio, otro importante cambio que hemos vivido ha sido el cultural. Hemos aprendido a mirar más allá de la simple transacción comercial: antes nuestro trabajo terminaba cuando vendíamos un producto; hoy, nuestro éxito llega cuando el cliente vende, crece y prospera. **Hemos pasado de ser un proveedor a convertirnos en un auténtico socio estratégico de la hostelería.**

Celebrar cien años de historia es también celebrar la capacidad de adaptación, la visión a largo plazo y el compromiso con un sector que forma parte de la identidad económica y social de nuestro país. **Nuestro propósito para los próximos años es claro: seguir ampliando nuestra presencia en áreas estratégicas, optimizar nuestros canales de venta y perfeccionar un modelo de atención cada vez más personalizado.**

Bibliografía



Directorio Central de Empresas (DIRCE).

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025).

Contabilidad Nacional Anual de España.

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025).

Contabilidad Regional de España.

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025).

Encuesta de Presupuestos Familiares.

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025).

Encuesta de Población Activa (EPA).

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2024- 2025).

Afiliación a la Seguridad Social.

Ministerio de Trabajo y Economía Social (2025).

Índice de Precios de Consumo (IPC).

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2024-2025).

Indicadores de Actividad Económica (IASS).

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025).

Índice de Producción del Sector Servicios (IPSS).

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025).

Índice Confianza Consumidor (ICC).

Centro de Investigaciones Sociológicas (2023-2024-2025).

Indicador de Confianza Hostelera (2024-2025).

Hostelería de España





Equipo de redacción del Anuario de la Hostelería de España

José Luis Álvarez Almeida, *Presidente.*

Emilio Gallego Zuazo, *Secretario General.*

Laura Pérez Cembellín, *Estudios.*

María Durán Quiroga, *Comunicación.*

Teresa Taboada Luna, *Maquetación y Diseño.*

Colaboraciones

ASOCIACIONES DE HOSTELERÍA

Javier Frutos Pérez

Presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga, Presidente de Hostelería de Andalucía y Vicepresidente de Hostelería de España

Fernando Martín Martínez

Presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón

Javier Martínez Fernández

Presidente de Otea, Hostelería y Turismo en Asturias

Juan Miguel Ferrer Amengual

Presidente de Restauración de Mallorca (CAEB)

Bárbara Cabrera Cazorla

Presidenta de la Federación Canaria de Ocio y Servicios FOCS/FECAO

Eduardo Lamadrid de Pablo

Presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria

David Giménez Sánchez

Presidente de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha

Jaime Fernández Lafuente

Presidente de la Confederación de Hostelería y Turismo de Castilla y León

Mingo Morilla Ribelles

Presidente de la Federació Intercomarcal d'Hostaleria, Restauració i Turisme (FIHRT)

Ignacio Cortés Moro

Presidente de la Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura

José Francisco Real Castro

Presidente de la Asoc. Prov. de Empr. de Hostelería y Turismo de Lugo y Presidente de Hostelería de Galicia

Francisco Martínez Bergés

Presidente de la Asociación Hostelería Riojana

José Antonio Aparicio Gregorio

Presidente de Hostelería Madrid y Vicepresidente primero de Hostelería de España

Bartolomé Vera González

Presidente de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Murcia

Ana Beriaín Apesteguía

Presidenta de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra y Vicepresidenta de Hostelería de España

Mikel Ubarrechena Pisón

Presidente de la Asociación de Hostelería de Gipuzkoa y Vicepresidente de Hostelería de España

Manuel Espinar Robles

Presidente de la Fed. Empr. de Hostelería de Valencia, Presidente de la Conf. Empr. de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana (Conhostur) y Vicepresidente de Hostelería de España

MINISTERIOS**Jordi Hereu Boher***Ministro de Industria y Turismo***Luis Planas Puchades***Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación***Yolanda Díaz Pérez***Vicepresidenta Segunda y Ministra de Trabajo y Economía Social***Pilar Alegría Continente***Ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes***COMUNIDADES AUTÓNOMAS****Juan Manuel Moreno Bonilla***Presidente de la Junta de Andalucía***Jorge Antonio Azcón Navarro***Presidente del Gobierno de Aragón***Adrián Barbón Rodríguez***Presidente del Principado de Asturias***Fernando Clavijo Batlle***Presidente de Canarias***María José Sáenz de Buruaga***Presidenta del gobierno de Cantabria***Emiliano García-Page Sánchez***Presidente de Castilla-La Mancha***Alfonso Fernández Mañueco***Presidente de la Junta de Castilla y León***Salvador Illa Roca***President de la Generalitat de Catalunya***María Guardiola Martín***Presidenta de la Junta de Extremadura***Alfonso Rueda Valenzuela***Presidente de la Xunta de Galicia***Gonzalo Capellán de Miguel***Presidente del Gobierno de La Rioja***Isabel Díaz Ayuso***Presidenta de la Comunidad de Madrid***Fernando López Miras***Presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia***Imanol Pradales Gil***Lehendakari del Gobierno Vasco***Marian Cano García***Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana***EMPRESAS****Matilde García Duarte***Presidenta de La Distribución ANGED***Pedro Álvarez Ondina***Economista en el departamento de economía española de Caixabank Research***Esther Morillas***Vicepresidenta de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners Iberia***José Manuel Núñez-Lagos Bau***Director General de Ecovidrio***María José García-Pelayo Jurado***Presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias y Alcaldesa de Jerez***Mauricio García de Quevedo***Director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas***David Herrando Esteban***Director general de Pensum, pensión por consumo (iberCaja)***Ignacio Freire***Director Comercial de Hostelería de Mahou San Miguel***Lluís Labairu***Director general de Transgourmet Ibérica*



HOSTELERÍA DE ESPAÑA

ANUARIO DE LA HOSTELERÍA DE ESPAÑA 2025

X f @ in

@CEHhosteleria

HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



Con la colaboración de:



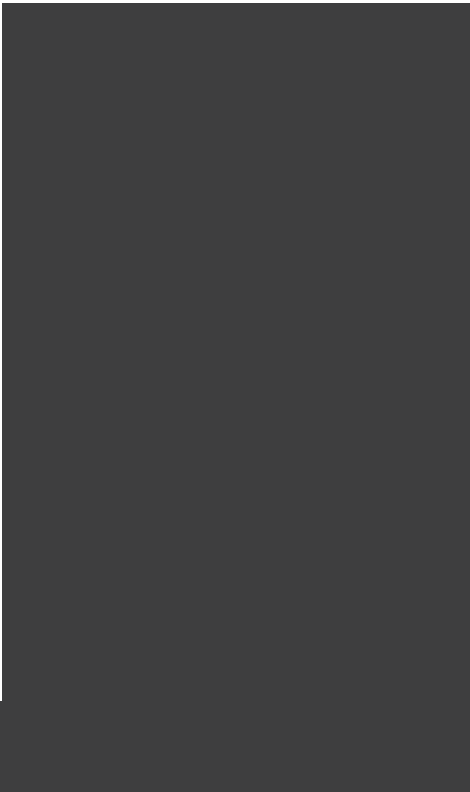
economía, innovación
y hacienda

MADRID





HOSTELERÍA
DE ESPAÑA[©]



Anuario de la Hostelería de España 2025



m **MAHOU
SANMIGUEL**



PHILIP MORRIS SPAIN

 **HOSTELERÍA
DE ESPAÑA**®

www.hosteleriadeespana.es

HOSTELERÍA DE ESPAÑA
Calle Ferraz, nº 78 - 3º izda.
28008 Madrid
+34 91 352 91 56