



Nota de Prensa

VALORACIÓN VERANO 2025

Miércoles, 3 de septiembre de 2025

Balance del verano de 2025 en Asturias

Asturias, 3 de septiembre de 2025. Otea, la asociación de hostelería y turismo de Asturias ha hecho público hoy su balance del verano de 2025, basado en los datos de del Observatorio Turístico de Otea, **ODATUR**.

El informe revela una **temporada satisfactoria en términos de ocupación, con cifras muy similares a las del año anterior, pero con una rentabilidad mermada.**

Agradecimiento al sector y a los servicios de extinción

Otea quiere comenzar agradeciendo el gran esfuerzo del **sector empresarial asturiano** y de sus trabajadores. Su labor ha sido, una vez más, valorada muy positivamente por visitantes y turistas.

Asimismo, la asociación reconoce y agradece el enorme trabajo de los **servicios de extinción** por su dedicación ejemplar durante los incendios forestales que asolaron la región. Su rápida respuesta evitó consecuencias aún más graves para el territorio y el sector.

Síntesis de la temporada: Ocupación, rentabilidad y factores clave

El verano de 2025 ha confirmado a Asturias como un **"refugio climático"** para miles de turistas que huían de las altas temperaturas del resto de España.

De ahí que en Asturias hayamos obtenido unos buenos resultados, aunque este **auge de afluencia que hemos notado todos en las ciudades, pueblos y cuantas actividades se organizaron en verano, no se reflejó en un incremento equivalente en la ocupación.**

Sin embargo, el sector ha tenido que hacer frente a varios desafíos:

- **Impacto de las viviendas de uso turístico:** El análisis de Otea sugiere que la proliferación de este tipo de alojamientos ha afectado la ocupación hotelera y ha reducido el consumo en la restauración, ya que los turistas optan por comer en sus propios alojamientos.
- **Consecuencias de los incendios:** A pesar del buen balance general, los incendios forestales en el suroccidente y el oriente tuvieron un impacto negativo directo en la actividad turística. En la zona oriental, el cierre de la **Ruta del Cares** y la suspensión de actividades de turismo activo representaron un grave perjuicio económico para los establecimientos, que sufrieron cancelaciones y una percepción de inseguridad en parajes naturales.

- **Falta de personal:** La escasez de personal cualificado y las altas tasas de bajas laborales siguen siendo un lastre, especialmente en el sector de la restauración. Esta situación impide ofrecer el nivel de servicio deseado y reduce la productividad general.

El sector, motor de empleo

A pesar de estos problemas, la hostelería asturiana continúa siendo un motor de empleo. Los datos oficiales de afiliación a la Seguridad Social confirman un crecimiento. En agosto, el sector cerró con **39.508 trabajadores**, 691 más que en 2024. No obstante, este crecimiento se basa en contrataciones del régimen general, ya que el número de **autónomos** sigue disminuyendo.

En julio, el empleo también creció con **39.315 trabajadores**, 754 más que en el año anterior, con un descenso de 71 autónomos.

ALOJAMIENTO

Ocupaciones

Resultados por zonas

	Julio		Agosto		Septiembre	
	%	Var. 24	%	Var 24	%	Var 24
GIJON	88,06%	7,25%	92,52%	1,63%	63,53%	27,81%
OVIEDO	86,32%	-2,15%	93,58%	0,71%	67,34%	3,60%
CENTRO	75,43%	-13,14%	87,52%	-5,68%	44,45%	18,12%
OCCIDENTE	76,60%	8,62%	93,93%	0,78%	54,17%	12,50%
ORIENTE	86,70%	3,51%	94,69%	2,22%	46,37%	8,03%
Asturias	82,62%	1,03%	92,45%	0,01%	55,17%	14,01%

Resultados por sectores

	Julio	Agosto	Septiembre
	% ocupación	% ocupación	% previsión
Hoteles	85,78%	93,00%	65,00%
Turismo Rural	76,53%	91,00%	41,00%
Camping	84,00%	96,00%	40,00%

Mes de Julio

- Buena ocupación en el mes de julio, con un **ligero incremento respecto al año 2024**.
- El **precio medio** ha caído ligeramente.
- **Mejora significativa de la ocupación y el precio en el occidente.**
- El resto de los destinos se comportan de una manera similar al año pasado

Por sectores

- **Hoteles.** Ocupación muy similar al año 2024, con una ligera caída en el precio medio.
- **Turismo rural.** Ligera caída de la ocupación, pero con un incremento del precio medio.
- **Camping.** Buenos resultados, similares a los del año 2024.

Mes de Agosto

- Buena ocupación en el mes de agosto. Se igualan los resultados año 2024 que ya había sido un buen año.
- El precio medio ha subido significativamente en todos los destinos.
- Al igual que julio, la zona centro sufre una ligera caída de la ocupación. El resto de los destinos mejora los datos de ocupación y precio.

Por sectores

- **Hoteles.** Ocupación muy similar al año 2024 con un ligero incremento, con un aumento en el precio medio.
- **Turismo rural.** Al igual que en julio, ligera caída de la ocupación, pero con un incremento del precio medio.
- **Camping.** Buenos resultados, superando en ocupación al año 2024.

Previsión septiembre.

- Buenas previsiones para el mes de septiembre, que superan significativamente las previsiones de 2024.

	%	Var 24
GIJON	64%	28%
OVIEDO	67%	4%
CENTRO	44%	18%
OCCIDENTE	54%	12%
ORIENTE	46%	8%
ASTURIAS	55%	14%

Problemas de Personal

- El 77% han tenido dificultades para encontrar trabajadores este verano.

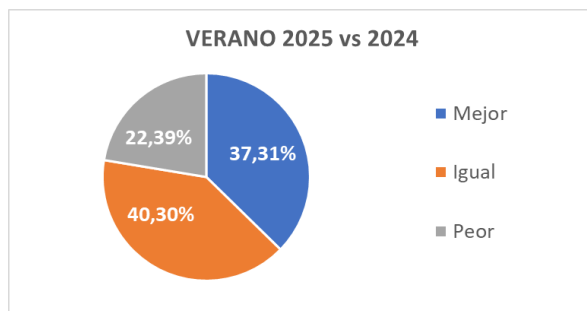


RESTAURACIÓN

- La opinión generalizada es que estamos ante un **verano que ha sido bueno**. El 74,63% de los encuestados afirman estar **satisfechos** con el verano 2025



- Un 77,61% indican que el de 2025 ha sido igual o mejor que el de 2024



Resultado en Ocupaciones

- La ocupación de los meses de **Julio y Agosto** son muy similares a los de 2024 notándose un pequeño incremento en la ocupación en comidas y un leve descenso en las cenas

OCUPACION COMIDAS JULIO 2025	
Entre 91% y 100%	32,31%
Entre 70% y 90%	32,31%
Entre 50 y 69%	29,23%
Por debajo 50%	6,15%

OCUPACION CENAS JULIO 2025	
Entre 91% y 100%	7,81%
Entre 70% y 90%	28,13%
Entre 50 y 69%	31,25%
Por debajo 50%	32,81%

OCUPACION COMIDAS AGOSTO 2025	
Entre 91% y 100%	53,13%
Entre 70% y 90%	37,50%
Entre 50 y 69%	3,13%
Por debajo 50%	6,25%

OCUPACION CENAS AGOSTO 2025	
Entre 91% y 100%	15,87%
Entre 70% y 90%	47,62%
Entre 50 y 69%	15,87%
Por debajo 50%	20,63%

Rentabilidad:

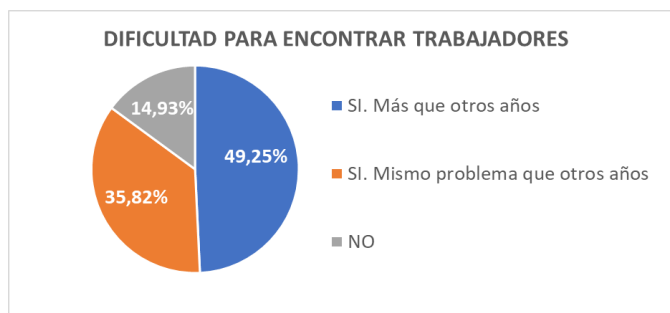
- La rentabilidad sigue siendo uno de los grandes problemas de la hostelería.
- El **50,75%** de los encuestados indican que **su rentabilidad ha bajado** respecto al verano pasado.

Problemas de Personal

Es, sin duda, el principal problema en este 2025 agudizándose el problema respecto a los datos recogidos en el 2024.

- El **85,07%** indica que **ha tenido problemas para encontrar trabajadores** para completar su plantilla. Pero un 49,25% (casi la mitad de los

encuestados) indica que esta dificultad ha sido **mayor que en años anteriores**.



No Show (Reservas que no se presentan).

Se sigue manteniendo el problema de los “No Show” que venimos observando en los últimos años. El **43,28%** de los encuestados afirman tener incidencias en set sentido.

Festivales

El 38,81% de los encuestados indican la incidencia negativa de los eventos tipo festivales, “fiestas de *prao*” y otros para su actividad.

Esta incidencia es más significativa en la ciudad de Gijón dónde este porcentaje de incidencia supera el 52%. Las empresas que indican un perjuicio por esta proliferación de eventos cifran entre un 20 - 30% el descenso de su actividad por dicha causa.

Ocio Nocturno

Este sector sigue arrastrando malos resultados. El cambio de hábitos tanto de turistas como de la sociedad en general y la proliferación de: festivales, fiestas de barrio, “fiestas de *prao*” organizadas por empresas privadas, y otras actividades festivas provoca que la actividad del sector siga reduciéndose significativamente.