

JUEVES DE SIDRA

BASES DE PARTICIPACIÓN ESTABLECIMIENTOS

1. PROPUESTA



Gijón, ciudad sidrera donde las haya, cuenta con una dilatada historia en la cultura de la sidra. Con un enclave privilegiado, cuenta con multitud de llagares en sus alrededores que hacen las delicias de todos los amantes de este especial oro líquido asturiano.

Llagares que a lo largo de los años han ido aunando tecnología y tradición para la producción de este producto y que han ido innovando, introduciéndose en el mundo de la gastronomía y turismo de forma más o menos amplia.

Hoy por hoy, alrededor del mundo de la sidra, existen: visitas guiadas a llagares, visitas a pumaradas, establecimientos que dan tratamientos relajantes y/o corporales con el producto...De igual forma podemos degustar todo tipo de elaboraciones culinarias, incluidas las de repostería, que contienen todas las combinaciones imaginables con manzana y sidra.

Por todo esto creemos indispensable regalar a la ciudad de Gijón un día a la semana, los jueves, dedicado a la sidra, y en particular, a la sidra con Denominación de Origen.

La idea central de este proyecto es que, a lo largo de **todos los jueves del año**, los establecimientos participantes ofrezcan a sus clientes una promoción de botella de sidra DOP más la elaboración (cazuela) que cada establecimiento considere más adecuada para acompañarla. El único requisito de la elaboración es que se pueda degustar en la barra del establecimiento sin que esta obligación conlleve que luego no se pueda servir directamente en la mesa.

Con esta iniciativa se persigue que, tanto visitantes como vecinos del municipio, relacionen directamente los jueves con el mundo de la sidra

2.- OBJETIVO

El objetivo de la iniciativa es aumentar la presencia tanto de vecinos de la ciudad como de visitantes de esta en los establecimientos de hostelería utilizando como reclamo el mundo de la Sidra.

Jueves de Sidra se crea con la finalidad de convertirse en un producto de referencia tanto para los vecinos de Gijón como para los turistas que lleguen a la ciudad por diferentes vías (turismo vacacional, congresos...) pudiendo utilizarse como "carta de presentación" de la hostelería asturiana

3.- PROYECTO

Los establecimientos participantes en la iniciativa tendrán que crear una propuesta promocional compuesta de **botella de sidra DOP y elaboración** (cazuela o similar) a degustar en la barra de los locales de hostelería. En esta categoría de elaboración tendrán cabida todo tipo de propuestas que cumplan los siguientes requisitos:

- Puedan degustarse en la barra del establecimiento, aunque luego se sirvan también en el comedor si así lo requieren los clientes.
- El ingrediente principal sea eminentemente de origen asturiano.

En el proyecto podrán participar todos aquellos establecimientos que cumplan las siguientes premisas:

- Estar al corriente de pago con OTEA, hostelería y turismo en Asturias
- Cumplir la normativa aplicable a un establecimiento de sus características
- Mantener la promoción durante todos los jueves del año en los que el establecimiento permanezca abierto.
- Servir la promoción de la iniciativa con Sidra de Denominación de Origen. La organización se reserva el derecho a comprobar la presencia de Sidra DOP en los establecimientos participantes.

La propuesta de **Jueves de Sidra** deberá comercializarse todos los jueves de apertura del establecimiento pudiendo cambiar su composición y tarifas a lo largo del tiempo (de acuerdo con las distintas temporadas y/o disponibilidad de las materias primas que componen el mismo). La única condición es informar dichos cambios a la organización con el fin de mantener actualizados los soportes de comercialización del proyecto.

El proyecto comenzará el **jueves 13 de diciembre** y no tiene fecha de finalización estando activo hasta la cancelación de este por parte de la organización. Este hecho deberá comunicarse a todos los participantes inscritos en el proyecto. En el supuesto que el establecimiento sea el interesado en darse de baja del proyecto podrá realizarlo comunicando dicho interés a la organización en los correos electrónicos de OTEA.

Uno de los materiales promocionales creados para el proyecto es un gastronomapa que se editará con carácter periódico con el fin de ir actualizando a los establecimientos participantes. La primera edición será la del **jueves 13 de diciembre** siendo el plazo límite de inscripción para la aparición en el mismo **el miércoles 28 de noviembre a las 14:00h**. Los establecimientos participantes se dividirán por sectores facilitando la afluencia de clientes a todas las zonas de la ciudad al ser un requisito indispensable para optar a los premios (cenas, noche de hotel + visita a llagar)

Cualquiera de las siguientes situaciones será causa de revocación de la participación del establecimiento en **Jueves de Sidra**:

- Incumplimiento de las características de composición de la elaboración gastronómica
- No ofertar la propuesta juntamente con sidra DOP
- Ausencia de comunicación a la organización de los cambios de composición de la elaboración gastronómica
- Incumplimiento de las comunicaciones realizadas desde la organización del proyecto

Para participar en el proyecto, los **establecimientos asociados a OTEA**, deberán abonar una **cuota de inscripción de 20 € + IVA (24,20€)**. Esta cuota estará destinada íntegramente a realizar

parte de los materiales promocionales del evento: pegatinas identificativas de participantes, gastromapas, carteles.

Los establecimientos no asociados a OTEA tendrán que abonar una **cuota de inscripción de 100,00 € + IVA (121,00 €)**.

Estas cantidades se podrán modificar al alza, según necesidades, para establecimientos que se sumen a la iniciativa después de la fecha límite para la aparición en la primera versión del Gastromapa **(miércoles 28 de noviembre a las 14:00h)**

El plazo de inscripción estará abierto desde el día posterior al de la publicación de estas bases. Todos los establecimientos hosteleros que quieran inscribirse, deberán hacerlo rellenando el boletín que se adjunta, y enviándolo vía mail a monicafernandezsuarez@otea.es o entregarlo en las oficinas de OTEA en Gijón (Calle Magnus Blikstad 9-2º, Gijón). En el caso de No Asociados deberán adjuntar el justificante de abono de la cuota de inscripción.

La inscripción en el proyecto estará abierta de forma continuada pudiéndose adherir los establecimientos en el momento en el que lo consideren oportuno. En el momento en el que se formalice la inscripción aparecerán en todos los soportes de comercialización on line del proyecto. Sin embargo, para aparecer en los soportes gráficos (gastromapa) que se distribuirán en hoteles y oficinas de turismo, los establecimientos deberán realizar su inscripción **antes del miércoles 28 de noviembre a las 14:00h**

4.- DIFUSION

El proyecto “**Jueves de Sidra**” será divulgado a través de:

- Campaña publicitaria en prensa regional (La Nueva España de Gijón y El Comercio).
- Cuñas de radio en diversas emisoras.
- Campaña publicitaria on line y redes sociales (Facebook).
- Campaña publicitaria en prensa especializada.
- Acción promocional en redes sociales.
- Soporte de comercialización on line con geoposicionamiento de los establecimientos participantes.
- Soportes de comercialización off line: carteles, gastromapas...

Se activará el soporte de comercialización on line escapadaasturias.com para tablets y smartphones con toda la información de los participantes: ubicación, horarios, imágenes, etc...que deberán facilitar los establecimientos en la hoja de inscripción.

5.- ACEPTACION DE LAS BASES

La inscripción como participante en este evento implica el conocimiento y aceptación de este reglamento. Para cualquier duda pueden ponerse en contacto con OTEA en el 985175110 (Mónica Fernández)

Gijón, 20 de noviembre de 2018