

DOCUMENTO	Misión, Visión y Valores	
		

Misión:

La Misión principal de OTEA es la representación, gestión, defensa y fomento de los intereses de todas las empresas del sector de Hostelería y Turismo ubicadas en Asturias asociadas a nuestra organización, en todos los ámbitos de su actividad profesional.

Con esta finalidad OTEA organiza, promueve, gestiona y ofrece todos los servicios y actividades que resulten necesarios y/o convenientes para el sector como la formación, calidad, asesoramiento, eventos y jornadas de promoción o difusión, congresos o seminarios y cualquier otra acción, que en la actualidad o en el futuro sea demandada de forma directa o indirecta

De igual forma OTEA promueve el prestigio de sus asociados, actuales y potenciales, apoyándose en los servicios y actividades anteriormente citados.

Visión:

Nuestro objetivo es conseguir que las empresas de Hostelería y Turismo del Principado de Asturias, así como la sociedad en general, nos perciban como la asociación de referencia en nuestra Comunidad, que representa a todos los subsectores de la actividad en el ámbito regional y que interactúa activamente en los grupos de interés (económicos, sociales, políticos e institucionales) del sector a nivel nacional en pro del beneficio de nuestros asociados

De igual forma, trabajamos para que todos nuestros asociados encuentren una solución ágil y eficiente a sus consultas e incidencias, bien nos sean comunicadas directamente o detectemos de forma proactiva desde la propia Entidad.

Valores:

1. Unión de los empresarios/as del sector hostelero y turístico, que asegure la representatividad de los/las mismos ante los grupos de interés del sector y de la sociedad
2. Atención al Asociado/a ágil y eficiente que asegure la optimización de los servicios facilitados a nuestros socios/as.
3. Proactividad de los técnicos/as de la asociación en la búsqueda de soluciones y servicios de interés para todos los asociados/as.
4. Actualización e innovación en los servicios y proyectos desarrollados desde OTEA que confluyan en una mayor satisfacción de sus asociados/as
5. Sinergias con grupos de interés que permitan optimizar los servicios facilitados a todos nuestros socios/as.
6. Responsabilidad Social
7. Transparencia en todos los niveles de la organización y en los proyectos que lidere/participe